

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|--|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Administración y Finanzas | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100313002 | Introducción a la informática | Básica | 6 | 0649 |
| 100313001 | Expresión oral y escrita | Básica | 6 | 0651 |
| 100320015 | Gestión de la comunicación corporativa | Obligatoria | 6 | 0648 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 24 | |
| (*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento. | | | | |
| MÓDULO PROFESIONAL | | HORAS | ECTS | |
| 0179. Inglés | | 160 | 7 | |
| 0649. Ofimática y proceso de la información | | 224 | 12 | |
| 0651. Comunicación y atención al cliente | | 160 | 12 | |
| 0648. Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa | | 64 | 6 | |

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Agencias de viajes y gestión de eventos | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 0173 |
| 100320004 | Teoría de las relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 0172 |
| 100330006 | Protocolo y gestión de eventos | Optativa | 3 | 0172 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 19 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|---------------------------------------|-------|------|
| 0179. Inglés | 160 | 7 |
| 0173. Marketing turístico | 128 | 10 |
| 0172. Protocolo y relaciones públicas | 96 | 8 |

ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|--|--------------------|----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313001 | Expresión oral y escrita | Básica | 6 | 1188 |
| 100320015 | Gestión de la comunicación corporativa | Obligatoria | 6 | 1189 |
| 100330006 | Protocolo y gestión de eventos | Optativa | 3 | 1185 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 15 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|---|-------|------|
| 1188. Habilidades comunicativas | 126 | 7 |
| 1185. Protocolo y organización de eventos | 105 | 8 |
| 1189. Imagen corporativa | 105 | 6 |

ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------|----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Asistencia a la Dirección | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100313002 | Introducción a la informática | Básica | 6 | 0649 |
| 100313001 | Expresión oral y escrita | Básica | 6 | 0651 |
| 100320004 | Teoría de las relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 0661 |
| 100330006 | Protocolo y gestión de eventos | Optativa | 3 | 0662 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 25 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|---|-------|------|
| 0179. Inglés | 160 | 7 |
| 0649. Ofimática y proceso de la información | 224 | 12 |
| 0651. Comunicación y atención al cliente | 160 | 12 |
| 0661. Protocolo empresarial | 147 | 9 |
| 0662. Organización de eventos empresariales | 147 | 11 |

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Diseño y gestión de la producción gráfica | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 1480 |
| 100320012 | Fundamentos visuales y tecnológicos | Obligatoria | 6 | 1479 |
| 100320013 | Dirección de arte | Obligatoria | 6 | 1479 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 18 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|--|-------|------|
| 1479. Diseño de productos gráficos | 288 | 18 |
| 1480. Comercialización de productos gráficos y atención al cliente | 96 | 7 |

DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 1480 |
| 100320012 | Fundamentos visuales y tecnológicos | Obligatoria | 6 | 1479 |
| 100320013 | Dirección de arte | Obligatoria | 6 | 1479 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 18 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|--|-------|------|
| 1479. Diseño de productos gráficos | 288 | 18 |
| 1480. Comercialización de productos gráficos y atención al cliente | 96 | 7 |

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 0173 |
| 100320004 | Teoría de las relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 0172 |
| 100330006 | Protocolo y gestión de eventos | Optativa | 3 | 0172 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 19 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|---------------------------------------|-------|------|
| 0179. Inglés | 160 | 7 |
| 0173. Marketing turístico | 128 | 10 |
| 0172. Protocolo y relaciones públicas | 96 | 8 |

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|---|--|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Gestión de ventas y espacios comerciales | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 0930 |
| 100320017 | Investigación de la publicidad y las relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 1010 |
| 100320007 | Gestión de la empresa publicitaria | Obligatoria | 4 | 0623 |
| 100330004 | Marketing online | Optativa | 3 | 0931 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 23 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|--|-------|------|
| 0179. Inglés | 160 | 7 |
| 0930. Políticas de marketing | 192 | 12 |
| 0931. Marketing digital | 192 | 11 |
| 0623. Gestión económica y financiera de la empresa | 192 | 12 |
| 1010. Investigación comercial | 128 | 8 |

GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Guía, información y asistencias turísticas | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 0173 |
| 100320004 | Teoría de las relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 0172 |
| 100330006 | Protocolo y gestión de eventos | Optativa | 3 | 0172 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 19 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|---------------------------------------|-------|------|
| 0179. Inglés | 160 | 7 |
| 0173. Marketing turístico | 128 | 10 |
| 0172. Protocolo y relaciones públicas | 96 | 8 |

IMAGEN (LOGSE)

| PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | IMAGEN | |
|---|------------------------------|-----------|
| Asignatura | Tipo | Créditos |
| Dirección de arte | Obligatoria | 6 |
| Fotografía publicitaria | Obligatoria | 6 |
| Fundamentos tecnológicos y visuales de la publicidad | Obligatoria | 6 |
| Lenguaje audiovisual publicitario | Obligatoria | 6 |
| Marketing | Obligatoria | 6 |
| Producción audiovisual publicitaria | Obligatoria | 6 |
| **También se reconocerán 12 créditos de las materias instrumentales que oferte la universidad según acredite el expediente académico del alumno | Créditos totales reconocidos | 36 + 12** |

MARKETING Y PUBLICIDAD

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|---|---|--------------------|-----------|-------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Marketing y Publicidad | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100313006 | Inglés | Básica | 6 | 0179 |
| 100320009 | Marketing | Obligatoria | 6 | 0930 |
| 100313001 | Expresión oral y escrita | Básica | 6 | 1110 |
| 100320016 | Investigación de medios | Obligatoria | 4 | 1008 |
| 100320017 | Investigación de publicidad y relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 1010 |
| 100330004 | Marketing on line | Optativa | 3 | 0931 |
| 100320007 | Gestión de la empresa publicitaria | Obligatoria | 4 | 0623 |
| 100320004 | Teoría de las relaciones públicas | Obligatoria | 4 | 1009 |
| 100330006 | Protocolo y gestión de eventos | Optativa | 3 | 1009 |
| 100320012 | Fundamentos visuales y tecnológicos | Obligatoria | 6 | 1007 |
| 100320003 | Teoría de la publicidad | Obligatoria | 4 | 1007 |
| TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS | | | 50 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| MÓDULO PROFESIONAL | HORAS | ECTS |
|--|-------|------|
| 0179. Inglés | 160 | 7 |
| 0930. Políticas de marketing | 192 | 12 |
| 0623. Gestión económica y financiera de la empresa | 192 | 12 |
| 0931. Marketing digital | 192 | 11 |
| 1007. Diseño y elaboración de material de comunicación | 147 | 9 |
| 1008. Medios y soportes de la comunicación | 84 | 6 |
| 1009. RRPP y organización de eventos en marketing | 105 | 6 |
| 1010. Investigación comercial | 128 | 8 |
| 1110. Atención al cliente, consumidor y usuario | 84 | 5 |

PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS

| PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES, RADIO Y ESPECTÁCULOS | |
|---|---|-----------|
| Asignatura | Tipo | Créditos |
| Lenguaje audiovisual publicitario | Obligatoria | 6 |
| Marketing | Obligatoria | 6 |
| Producción audiovisual publicitaria | Obligatoria | 6 |
| **También se reconocerán 12 créditos de las materias instrumentales que oferte la universidad según acredite el expediente académico del alumno | Créditos totales reconocidos | 18 + 12** |

SONIDO (LOGSE)

| PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | SONIDO | |
|---|------------------------------|-----------------|
| Asignatura | Tipo | Créditos |
| Lenguaje audiovisual publicitario | Obligatoria | 6 |
| Producción audiovisual publicitaria | Obligatoria | 6 |
| **También se reconocerán 12 créditos de las materias instrumentales que oferte la universidad según acredite el expediente académico del alumno | Créditos totales reconocidos | 12 + 12** |

| TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | |
|---|---|---------------------------|-----------------|--------------------|
| CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: TÉCNICO SUPERIOR EN ANIMACIONES 3D, JUEGOS Y ENTORNOS INTERACTIVOS (LOE, CYL DECRETO 54/2015, de 30 de julio) | | | | |
| Código | Asignatura del Grado a Reconocer | Tipo de asignatura | Créditos | Módulos (*) |
| 100320005 | Dibujo técnico y artístico | Obligatoria | 6 | 1086 |
| 100320012 | Fundamentos visuales y tecnológicos | Obligatoria | 6 | 1088 |
| 100320007 | Gestión de la empresa publicitaria | Obligatoria | 6 | 1095 |
| Total créditos reconocidos | | | 18 | |

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

| Módulo | Denominación | Nº horas | ECTS |
|---------------|--|-----------------|-------------|
| 1086 | Diseño, dibujo y modelado para animación | 192 | 11 |
| 1088 | Color, iluminación y acabados 2D y 3D | 224 | 11 |
| 1095 | Empresa e iniciativa emprendedora | 63 | 4 |