



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Grado en Publicidad y RRPP

   @fcomsalamanca / www.upsa.es





El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UPSA aporta una formación integral en el mundo de la Publicidad y las Relaciones Públicas, lo que te permitirá optar a múltiples perfiles profesionales tan demandados como la creatividad, el diseño gráfico, la planificación de medios o la gestión y organización de eventos. Adquirirás todas las competencias y habilidades con las que conseguir un perfil y una visión global de la profesión, que permitan una futura especialización desde una sólida base.

Además, te ofrecemos el Doble Grado en Publicidad y RRPP + Marketing y Comunicación, que te permite complementar los estudios de Publicidad y RRPP con los de Marketing y Comunicación y, en un año más, obtener los dos títulos de Grado.

1º

Asignatura	ECTS
Expresión oral y escrita*	6
Teoría de las Relaciones Públicas	4
Teoría de la publicidad	4
Historia de la publicidad y de RRPP	4
Arte y estética	6
Derecho	6
Dibujo técnico y artístico	6
Historia del tiempo presente	6
Psicología	6
Estructura y procesos de la publicidad y de las RRPP	6
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6

2º

Asignatura	ECTS
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad*	6
Inglés*	6
Lengua y escritura creativa	6
Marketing	6
Gestión de la empresa publicitaria	4
Metodología y estadística	4
Ciencia Política	6
Economía	6
Sociología	6
Estrategias de la publicidad y RRPP	4
Fundamentos de diseño gráfico	6
Ética cristiana y deontología profesional	6

3º

Asignatura	ECTS
Dirección de arte	6
Gestión de cuentas publicitarias	4
Gestión de la com. corporativa	6
Investig. de medios publicitarios	4
Investig. en publicidad y RRPP	4
Teoría de la creatividad publicit.	6
Estrategia creativa publicitaria	6
Planificación en medios publicit.	6
Programación y técnicas de las RRPP	6
Diseño de interacción	6
Redacción publicitaria	6

4º

Asignatura	ECTS
Derecho publicitario	6
Fotografía publicitaria	6
Lenguaje audiovisual publicitario	6
Propaganda y com. política	6
Publicidad gráfica	6
Autorregulación publicitaria y de las RRPP	6
Identidad visual	6
Producción audiovisual publicit.	6
Big Data**	3
Emprendimiento e inserción laboral**	3
Gestión de marcas**	3
Marketing online**	3
Dirección de Personas**	3
Protocolo y gestión de eventos**	3
Trabajo Fin de Grado	6

* Asignaturas instrumentales. El alumno debe matricular dos de entre las ofertadas

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación. Solo se matrículan dos de entre las ofertadas

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial
Precio por curso	6.300 €*
Precio por curso (+ MK y Comunicación)	7.245 €*

Perfiles profesionales

Investigador y planificador estratégico
Creativo y diseñador publicitario
Profesional en medios publicitarios
Gestor de la comunicación corporativa

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

* Precio por curso completo 2022-2023. Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

** Facilidades de pago en 9 mensualidades

Más de 80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

► 1 alumno, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 alumnos) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada alumno se le entregará un MacBook.

► Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

Entorno UPSA

+85.000 m² de instalaciones
+70.000 antiguos alumnos
+4.000 estudiantes
88% de empleabilidad

Becas

Fondo de +2M euros en becas y ayudas
+700 alumnos becados
8 tipos de becas

Visión internacional

Presencia en 44 países
+4.000 estudiantes que han participado en los programas de movilidad
240 acuerdos internacionales

Vida en la UPSA

► Bibliotecas

Servicio de apoyo al aprendizaje, docencia, investigación e innovación de la comunidad universitaria con servicios como préstamo de libros y materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.



► Instalaciones deportivas

Con modernas instalaciones deportivas: campo de fútbol 7, pistas de pádel, pistas de tenis, campo de fútbol sala, balonmano, baloncesto, salto de longitud, carrera y gimnasio, entre otros.



► Colegio Mayor

En pleno campus universitario. 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y ocio.

