

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30						
08:30 - 09:00		Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Comportamiento del consumidor [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18]			
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30						
10:30 - 11:00	Comportamiento del consumidor [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18]	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]		Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]		
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00					Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18]	
12:00 - 12:30		Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-15]	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-15]	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-03]	Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18]	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00			Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Dirección Estratégica [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-12]		
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00				Dirección Estratégica [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-12]		
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30				Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-16]					
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30				Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-12]		
10:30 - 11:00	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-16]		Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06]			
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06]	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-18]	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-10]	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-13]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-10]	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-12]			
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-18]	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-12]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00	Marketing Digital [[María Elena Rodríguez Benito]] [Aula C-06]	Publicidad Gráfica [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-14]	Derecho Publicitario [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-16]	Marketing Digital [[Francisco José Galveias Copeto]] [Aula C-06]			
09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30	Fotografía Publicitaria [[Pablo Rey García]] [Aula C-13]	Lenguaje Audiovisual Publicitario [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-11]	Fotografía Publicitaria [[Pablo Rey García]] [Aula C-04]	Propaganda y Comunicación Política [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-06]	Distribución comercial y logística [[Raúl Mguel Ortega]] [Aula C-11]		
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00		Propaganda y Comunicación Política [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-12]	Fotografía Publicitaria [[Pablo Rey García]] [Aula C-04]	Derecho Publicitario [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-18]	Distribución comercial y logística [[Raúl Mguel Ortega]] [Aula C-11]		
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30			Publicidad Gráfica [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-14]				
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00			Lenguaje Audiovisual Publicitario [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18]				
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [Aula C-06]				
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [Aula C-06]				
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30						
10:30 - 11:00	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]			
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00			Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
12:00 - 12:30						
12:30 - 13:00	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]				
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00				Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30				E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
16:30 - 17:00	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10]					
17:00 - 17:30				E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10]			Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo)] [Aula C-15]		
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						