



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-12]					
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18]	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-12]		Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18]		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-12]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]	Derecho [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Historia del tiempo presente [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]	Historia del tiempo presente [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]		Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01]	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01]	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01]		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero)] [Aula C-12]	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]		
09:00 - 10:00				Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]			
10:00 - 11:00			Economía [(Marina Calle Jaén)] [Aula C-11]	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero)] [Aula C-12]		
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]		Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18]	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-10]			
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-15]		Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls)] [Aula C-15]	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-10]			
17:00 - 18:00		Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-15]	Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls)] [Aula C-15]				
18:00 - 19:00			Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-12]	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-10]			
19:00 - 20:00							



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-16]	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-15]	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales]	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-03]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-03]	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00				Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-14]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-03]	Marketing de servicios [[Francisco José Galveias Copeto]] [Aula C-14]		Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-14]		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [[Francisco José Galveias Copeto]] [Aula C-14]				
12:00 - 13:00	Gestión de Marcas [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-18]	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-11]	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-14]	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06]	Producción Audiovisual Publicitaria [[Miguel Ángel Hernández Robledo]] [Aula C-03; Estudio radio]			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06]	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-03; Estudio radio]			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14]	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales]			
11:00 - 12:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]				
12:00 - 13:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]			
13:00 - 14:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez)] [Aula C-18]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00						
19:00 - 20:00						