

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Marta Saiz Diez]] [Aula C-14] T					
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18] Teoría	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-11] Práctica	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18] Práctica G1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-10] Teoría		Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Historia del tiempo presente [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-12] Teoría	Historia del tiempo presente [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-12] P		Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Teoría		Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero)] [Aula C-12] Teoría	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Práctica G1			
10:00 - 11:00		Economía [(Marina Calle Jaén)] [Aula C-11] Práctica PUB+MKT	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero)] [Aula C-12] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18] Teoría	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría	Dirección de Operaciones [Aula C-12] Teoría		
13:00 - 14:00				Dirección de Operaciones [Aula C-12] Práctica G1		
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] Teoría	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] Teoría	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-15] Teoría			
17:00 - 18:00				Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-15] Práctica		
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] Práctica G1					
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Diseño de interacción [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-14] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] P1	Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-16] T	Macroeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-15] Teoría	Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06] Práctica	Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Práctica	Macroeconomía [[Marina Calle Jaén]] [Aula C-12] P1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Diseño de interacción [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G1	Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14] Teoría	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Teoría	Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-03] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] P1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Diseño de interacción [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G3			
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00				Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-14] Teoría		
09:00 - 10:00		Marketing de servicios [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-14] Teoría				
10:00 - 11:00	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-03] Práctica	Marketing de servicios [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-14] Práctica G1		Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-14] Práctica G1		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-14] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Gestión de Marcas [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-18] Teoría y práctica	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-11] Teoría	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G2			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-15] Teoría	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Teoría	Producción Audiovisual Publicitaria [[Miguel Ángel Hernández Robledo]] [Aula C-03; Estudio radio ] Práctica G1			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G1	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-03; Estudio radio ] Práctica G2			
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
10:00 - 11:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Práctica G2	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Práctica G1	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11] Práctica			
13:00 - 14:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Práctica G2	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11] Teoría			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez)] [Aula C-18] Teoría		Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11] T1	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10] Práctica		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Marketing público y del tercer sector [(Alejandro Remesal Royo)] [Aula C-18] Teoría y práctica			Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
19:00 - 20:00						