



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [(Marta Saiz Diez)] [Aula C-14] T					
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-11] Práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10] Teoría		Derecho [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-14] T		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Historia del tiempo presente [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12] Teoría	Historia del tiempo presente [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12] P		Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] Práctica G1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] Teoría		Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] Práctica G2		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles		Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero)]					
09:00 - 10:00		[Aula C-12] Teoría					
10:00 - 11:00		Economía [(Marina Calle Jaén)]	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)]		Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero)]		
11:00 - 12:00		[Aula C-11] Práctica PUB+MKT					
12:00 - 13:00		Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)]					
13:00 - 14:00		[Aula C-18] Teoría					
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)]	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)]	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)]	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)]			
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)]			[Aula C-15] Práctica			
19:00 - 20:00							
	[Aula C-06] Práctica G1						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] P1	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-16] T	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] P2	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] Práctica	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría		Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-03] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G3			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
10:00 - 11:00	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-03] Práctica	Marketing on line [[Francisco José Galveias Copeto]] [Aula C-16] Teoría y práctica				
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Gestión de Marcas [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-18] Teoría y práctica	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-11] Teoría	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G2	Protocolo y Gestión de Eventos [[Consuelo Sánchez Serrano]] [Aula C-18] Teoría y práctica		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-15] Teoría	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Teoría	Producción Audiovisual Publicitaria [[Miguel Ángel Hernández Robledo]] [Aula C-03; Estudio radio] Práctica G1			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G1	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-03; Estudio radio] Práctica G2			
19:00 - 20:00						