Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00 09:00 - 10:00	Vsión Cristiana del Hombre yla Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12] T	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [(Gloria María García González)] [Aula C-15] T1		Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [(Gloria María García González)] [Aula C-11] P1		
10:00 - 11:00 11:00 - 12:00		Arte y Estética [(Florencia Varela Cadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-06] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T1	Teoría de la Publicidad [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-10] P1		
12:00 - 13:00 13:00 - 14:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T2	Teoría de la Publicidad [(Óscar Sánchez Aonso)] [Aula C-14] T1	Teoría de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] T1			
14:00 - 15:00 15:00 - 16:00			Teoría de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] P1			
16:00 - 17:00 17:00 - 18:00		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] T1	Expresión Oral y Escrita [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-12; Plató TV1. Grande] P1	Arte y Estética [(Florencia Varela Gadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-11] T1		
18:00 - 19:00 19:00 - 20:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-15] T	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] P1	Expresión Oral y Escrita [(Asunción Escribano Hernández)] [Plató TV1. Grande] T1			

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)]	Ética cristiana y deontología profesional	Ética cristiana y deontología profesional		
09:00 - 10:00		[Aula C-13] T1	Metodología y Estadística Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-13] T1 Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-12] [Aula C-12]			
10:00 - 11:00			Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad	Marketing [(Sandra Lizzeth Hemández		
11:00 - 12:00			[(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T1	Zelaya)] [Aula C-18] T1	Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)]	
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores	Lengua v Escritura Creativa	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P1		(Aula C-18) 7 T1	
13:00 - 14:00	de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T2	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] P1			Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18] P1	
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)]	Inglés [(Francisco Marín Serrano)]	Expresión Oral y Escrita [(Nuria Belén Quintana Paz)]			
17:00 - 18:00	[Aula C-18]	[Aula C-12]	[Aula C-12; Plató TV1. Grande] P1			
18:00 - 19:00	Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez]]	Inglés [(Francisco Marín Serrano)]	Expresión Oral y Escrita [(Asunción Escribano Hernández)]			
19:00 - 20:00	[Aula C-06] P1	[Aula C-12] P1	[Plató TV1. Grande]			

Horas	Lunes		Martes	Miércoles	Jue	eves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00 09:00 - 10:00	Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14] T1			Gestión de la Comunicación Corporativa [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-11] P1	Investigación de Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)]			
10:00 - 11:00 11:00 - 12:00	Investigación en Publicidad y RR.PP. [(Nuria Marcos Torres)] [Aula C-03] T1	Investigación en Publicidad y RR.PP. [(Nuria Marcos Torres)]		Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] T1	[Aula C-06] T1	Investigación de Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] P1		
12:00 - 13:00 13:00 - 14:00		[Aula C-03] P1	Gestión de la Comunicación Corporativa [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-15] T1	Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01] P1				
14:00 - 15:00 15:00 - 16:00								
16:00 - 17:00	Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01] T1		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15]	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-16] P				
17:00 - 18:00			P1	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-16] P				
18:00 - 19:00 19:00 - 20:00	Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01] P2		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] P2					

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)]	Propaganda y Comunicación Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14]			
09:00 - 10:00		[(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] T1	[Aula C-14] P1			
10:00 - 11:00		Propaganda y Comunicación Política [(Óscar Sánchez Alonso)]		Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)]		
11:00 - 12:00		[Aula C-15] T1		[Plató Fotografía] P1		
12:00 - 13:00	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rev García)]	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones)]	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)]	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)]		
13:00 - 14:00	[(Pablo Rey García)] [Aula C-12] T1	[Plató Fotografia] P2	[Aula C-11] T1	[Aula C-10] P1		
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)]					
17:00 - 18:00	[Aula C-11] T1					
18:00 - 19:00	Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)]		Publicidad Gráfica [(Fernando Suárez Carballo)]			
19:00 - 20:00	[Aula C-11] P1		[Aula C-01] P1			