



PRUEBA DE ACCESO

Para acceder a los grados de la Facultad de Comunicación (Periodismo, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual, y Marketing y Comunicación) es necesario realizar una prueba de contenidos específicos de la titulación correspondiente y un test de aptitud. Asimismo, en el caso del grado en Marketing y Comunicación se realizará una prueba de nivel de inglés. No será necesario superarla si se presenta la acreditación del nivel B2.

PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE LAS PRUEBAS DE ACCESO

A LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1 ¿En qué consiste la prueba de acceso a los grados de la Facultad de Comunicación?

Todos los futuros alumnos que queráis estudiar en la Facultad de Comunicación de la UPSA debéis superar una sencilla prueba de acceso consistente en dos cuestionarios: uno propio de cada titulación y un test psicotécnico de aptitud. Con ellos nos garantizamos la idoneidad de los alumnos que formaremos en los próximos años. Además, para los alumnos que queráis estudiar el grado en Marketing y Comunicación, dado que tienen asignaturas en inglés, se os pedirá que realicéis un cuestionario más que valide vuestro nivel de inglés. Si ya tienes certificado un nivel B2 por alguna institución oficial, no deberás realizar este cuestionario.

2 ¿En qué consiste el cuestionario propio de cada titulación?

Se trata de un cuestionario de 15 preguntas tipo test sobre aspectos relacionados con el grado al que se desea acceder. Son preguntas sencillas que sirven para garantizarnos un nivel mínimo de acceso y que entendéis con seguridad qué es lo que vais a estudiar.

3 ¿En qué consiste el test psicotécnico de aptitud?

Seguro que ya habrás hecho alguno. Son test que nos indican si existe adecuación al grado de esfuerzo, exigencia y diversidad de contenidos que te vas a encontrar en los grados de nuestra facultad.

4 ¿Cuánto tiempo necesito para completar estas pruebas?

No hay un límite de tiempo establecido, pero tampoco es sencillo dar una estimación. Depende de cada uno, pero te recomendamos no hacerlo con prisas. Orientativamente otros alumnos nos han comunicado que entre la propia de cada titulación y el psicotécnico les han ocupado unos tres cuartos de hora. Para la de idiomas, si te aconsejamos que reserves en torno a hora y media para garantizarte hacerla con suficiente calma.

5 ¿Cuándo sé si he superado estas pruebas?

Si todo va bien, en poco tiempo recibirás la comunicación de la superación de estas pruebas para seguir adelante con el proceso de matrícula. Lo haremos vía mail a la dirección que nos hayas facilitado.

6 ¿En qué consiste el test de nivel de inglés?

Es una prueba on line que nos permite identificar si tu nivel de inglés es suficiente para cursar las asignaturas en inglés del grado en Marketing y Comunicación.

Es una prueba que se divide en 3 partes:

- Listening: Dos cuestionarios tipo test con 15 preguntas en total sobre dos audios que el candidato debe escuchar previamente.
- Reading: El alumno debe demostrar la comprensión lectora a través de la lectura de dos textos con un cuestionario cada uno. 21 preguntas en total.
- Use of English: Se validan los conocimientos gramaticales mediante la aplicación de dos cuestionarios tipo "gap" y "quiz" con 28 cuestiones gramaticales. Como te decíamos, el tiempo aproximado que le ha llevado a otros compañeros a realizar esta prueba es de hora y media.

7 ¿Cuándo sé si he aprobado el test de nivel de inglés?

Igualmente, vía mail y lo antes posible, recibirás la comunicación de la superación de esta prueba para seguir adelante con tu matriculación. Si no lo hubieras conseguido ahora, recibirás un mail comunicándote la no superación de la prueba de inglés, con un link en el cual podrás pinchar en los siguientes 30 días para volver a realizar la prueba.

8 ¿Cuándo puedo hacer las pruebas?

Ya están disponibles. Haz click en Solicitar Plaza en nuestra web. Solo debes recordar que dispones de un plazo de 24 horas para completar todas las partes desde el momento en el que hagas click en el enlace.

9 Si lo que quiero es hacer un Doble Grado ¿Debo hacer dos pruebas de acceso?

Sí. Estudiar un doble grado en la UPSA supone estar matriculado en ambos grados por lo que se debe demostrar la idoneidad en ambos. Por tanto, tienes que superar los dos cuestionarios propios de cada titulación. El test psicotécnico, en cambio, al ser el mismo, solo deberás hacerlo una vez. Recuerda que en el caso de que en tu Doble Grado estuviese el grado en Marketing y Comunicación, también deberás hacer la prueba de nivel de idioma.

10 ¿Y si aún me quedan dudas?

No repares en contactarnos para consultar cualquiera de las que te quede. Hazlo a través de <https://www.upsa.es/formulario-informacion> y nos pondremos en contacto contigo, o bien llámanos al 923 277150. Estaremos encantados de guiarte.