



Período Horarios 1º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-12] T	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Gloria María García González]] [Aula C-15] T1	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-15] T2			
09:00 - 10:00				Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Gloria María García González]] [Aula C-11] P1		
10:00 - 11:00		Arte y Estética [[Florencia Varela Gadea]; (Pablo Rey García)] [Aula C-06] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Ana Zulima Iglesias Cruz]] [Aula C-15] T1		Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-14] P1	
11:00 - 12:00				Teoría de la Publicidad [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-10] P1		
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Ana Zulima Iglesias Cruz]] [Aula C-15] T2	Teoría de la Publicidad [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-14] T1	Teoría de las RR.PP. [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-14] T1	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-15] T1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00			Teoría de las RR.PP. [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-14] P1			
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-14] T1	Inglés [[Francisco Marín Serrano]] [Aula C-12] T1	Expresión Oral y Escrita [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Aula C-12; Plató TV 1. Grande] P1	Arte y Estética [[Florencia Varela Gadea]; (Pablo Rey García)] [Aula C-11] T1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-15] T	Inglés [[Francisco Marín Serrano]] [Aula C-12] P1	Expresión Oral y Escrita [[Asunción Escribano Hernández]] [Plató TV 1. Grande] T1			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-15] T1	Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-13] T1	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-12] T	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-14] T		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-18] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T1	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] T1	Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18] T1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T2	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] P1	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P1		Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18] P1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] T1	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] T1	Expresión Oral y Escrita [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-12; Plató TV 1. Grande] P1	Dirección Estratégica [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-12] T		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-06] P1	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] P1	Expresión Oral y Escrita [(Asunción Escribano Hernández)] [Plató TV 1. Grande] T1	Dirección Estratégica [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-12] T		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-14] T1			Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-11] P1				
09:00 - 10:00					Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06] T1			
10:00 - 11:00	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-03] T1	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-03] P1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-13] T1	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-12] T1		Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06] P1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] P2	
11:00 - 12:00								
12:00 - 13:00			Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-15] T1	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01] P1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-11] P1			
13:00 - 14:00								
14:00 - 15:00								
15:00 - 16:00								
16:00 - 17:00	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01] T1		Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-15] P1	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-16] P				
17:00 - 18:00				Gestión de Cuentas Publicitarias [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-16] P				
18:00 - 19:00			Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-15] P2					
19:00 - 20:00								



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] T1	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] P1	Marketing Digital [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-03] P1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Marketing Digital [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06] T1	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15] T1		Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Plató Fotografía] P1	Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] T1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-12] T1	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones)] [Plató Fotografía] P2	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-11] T1	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-10] P1	Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] P1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11] T1					
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11] P1		Publicidad Gráfica [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01] P1			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P1	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] T1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] T1		Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] P1			
11:00 - 12:00			Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] T1	Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14] T1		
12:00 - 13:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P2	E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10] T1				
13:00 - 14:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10] P1		Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14] P1		
14:00 - 15:00		E-commerce [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-10] P2				
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Sergio Pablo Hernandez)] [Aula C-06] T1	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] P1		Plan de Marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] T1	
17:00 - 18:00		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Sergio Pablo Hernandez)] [Aula C-06] P1				
18:00 - 19:00			Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] P2	Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo)] [Aula C-15] T1	Plan de Marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] P1	
19:00 - 20:00						