



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12]	Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-11]	Estadística [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-10]	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-15]	Economía [[Marina Calle Jaén]] [Aula C-11]	Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12]	Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-15]		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15]		Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-10]	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Historia del tiempo presente [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-12]	Historia del tiempo presente [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-12]	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-14]	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-14]	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01]	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01]	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01]		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Fundamentos de investigación comercial [[Jesús Ortego Hernández]] [Aula C-16]		Matemáticas aplicadas al marketing [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-11]			
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-11]	Matemáticas aplicadas al marketing [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18]	Macroeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-15]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-11]	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18]	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12]	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fundamentos de investigación comercial [[Jesús Ortego Hernández]] [Aula C-16]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-10]	Macroeconomía [[Marina Calle Jaén]] [Aula C-12]	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-12]	Macroeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Dirección de Operaciones [[Koldo Ugarte Valls]] [Aula C-15]	Fundamentos del diseño gráfico [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-10]	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12]		
17:00 - 18:00		Dirección de Operaciones [[Koldo Ugarte Valls]] [Aula C-15]				
18:00 - 19:00			Fundamentos del diseño gráfico [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-10]	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12]		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]	Marketing de servicios [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-14]	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14]		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-14]				
12:00 - 13:00	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]			
13:00 - 14:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez)] [Aula C-18]	Responsabilidad Social Corporativa [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00				Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10]	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales]		
11:00 - 12:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]				
12:00 - 13:00	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10]	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Protocolo y Gestión de Eventos [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-18]		
13:00 - 14:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10]		
17:00 - 18:00			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]			
18:00 - 19:00						
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período 2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-16]	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-03; Estudio radio]			
19:00 - 20:00						