

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-03] Práctica	Psicología [(Armando González Sánchez)] [Aula C-10] Práctica	Estadística [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-10] T	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Política Internacional [(Pablo Rey García)] [Aula C-15] Teoría	Economía [(Marina Calle Jaén)] [Aula C-11] Práctica PUB+MKT	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Política Internacional [(Pablo Rey García)] [Aula C-15] Teoría		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría		Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00						
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-14] Teoría					
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Fundamentos de investigación comercial [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-16] Teoría		Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría			
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Práctica G1			
10:00 - 11:00	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] Teoría	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-15] Teoría		Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] Práctica G1	Macroeconomía [(Marina Calle Jaén)] [Aula C-12] P1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fundamentos de investigación comercial [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-16] Práctica		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Dirección de Operaciones [Aula C-12] Teoría	Macroeconomía [(Marina Calle Jaén)] [Aula C-12] P2	
13:00 - 14:00						Dirección de Operaciones [Aula C-12] Práctica G1
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] P1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] P2		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00				Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14] Teoría		
09:00 - 10:00		Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14] Teoría				
10:00 - 11:00	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14] Teoría	Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14] Práctica G1		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14] Práctica		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11] Práctica			
13:00 - 14:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11] Teoría			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez)] [Aula C-18] Teoría		Responsabilidad Social Corporativa [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18] Teoría y práctica			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Marketing público y del tercer sector [(Alejandro Remesal Royo)] [Aula C-18] Teoría y práctica			Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Práctica G2	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Práctica	Retail and visual marketing [Aula C-02] Teoría		
12:00 - 13:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Práctica G1				
13:00 - 14:00	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Práctica G2				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00						
17:00 - 18:00		Nuevas formas de comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-10] Teoría	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11] T1	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10] Práctica		
18:00 - 19:00						
19:00 - 20:00						