



Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 22/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-14]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Política Internacional [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]			Derecho Mercantil [(Fernando Galindo Rubio); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
13:00 - 14:00						



Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 29/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]					
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00				Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 22/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-12]					
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Dirección de Operaciones [[Koldo Ugarte Valls); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Fundamentos de investigación comercial [[Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16]		Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]	
13:00 - 14:00						



Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 29/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00		Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-15]		
13:00 - 14:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 22/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Nuria García López)] [Aula C-14]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Marketing relacional y CRM [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 29/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Marketing de servicios [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]		Responsabilidad Social Corporativa [(Ángel Losada Vázquez); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Esther Magarzo San Pedro); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-06]		
13:00 - 14:00						



Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 22/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
10:00 - 11:00					Brand strategic planning [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-12]	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]					
13:00 - 14:00						



Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 29/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Retail and visual marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13]					
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00						
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Métricas del marketing [(Elena Fernández Blanco); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]			
17:00 - 18:00						