



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

online

# MÁSTER EN DISEÑO Y DESARROLLO DE ENTORNOS DE ECOMMERCE

Curso 2022-2023



## Titulación obtenida

Máster en Diseño y Desarrollo de Entornos de Ecommerce (Título Propio)

## Créditos ECTS

60

## Calendario

Septiembre 2022

## Destinatarios

Estudiantes dinámicos, con ganas de aprender, de descubrir, de llevar a la práctica todos los conceptos teóricos. Además, son personas activas, que quieren conocer gente con las mismas inquietudes, futuros compañeros. No sólo quiere compartir su vocación, sino sus aficiones.

## Precio

3.500 € (3.000 € estudiantes UPSA)

## Más información

### Departamento de Admisiones

Compañía,5. 37002 Salamanca  
+34 923 277 150 | posgrados@upsa.es

### Facultad de Informática

Compañía,5. 37002 Salamanca  
+34 923 277 119 | informatica@upsa.es

[www.upsa.es](http://www.upsa.es)



La Universidad Pontificia de Salamanca, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII.

La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no solo en excelentes profesionales, sino en personas formadas en valores humanistas.

## Presentación

Si combinamos tu creatividad, gestión y negocio, con nuestra formación, es para que te conviertas en un perfil con conocimientos en estrategia online, e-logistic, gestión de clientes y análisis de datos. Aprende a crear infraestructuras e-commerce.

## Metodología acompañada del mejor profesorado

Nuestra metodología de enseñanza parte de la experiencia como punto de aprendizaje. Para ello, tenemos unas instalaciones equipadas con el mejor material de trabajo para que tu camino hacia el futuro sea lo más fácil posible. Además, en UPSA sabemos que cada vocación necesita un aprendizaje, por ello, contamos con un profesorado preparado para transmitir los conocimientos precisos en cada una de las áreas de estudio.

## Salidas profesionales

- ▶ Ecommerce Manager
- ▶ User Experience Developer
- ▶ Account Manager
- ▶ Web Conversion Specialist

## Plan de estudios

|  |         |
|--|---------|
| Fundamentos de los negocios online                           | 4 ECTS  |
| Aspectos técnicos y legales de la gestión de negocios online | 5 ECTS  |
| Sistemas CMS. Fundamentos y desarrollo                       | 12 ECTS |
| M-commerce   | 6 ECTS  |
| Algoritmos para la mejora de negocios online                 | 4 ECTS  |
| Imagen de marca y diseño (CSS)                               | 5 ECTS  |
| CRM y gestión de clientes                                    | 4 ECTS  |
| Gestión de redes sociales                                    | 4 ECTS  |
| Publicidad online. Diseño y optimización                     | 5 ECTS  |
| Análítica web  | 5 ECTS  |
| Trabajo final de máster                                      | 6 ECTS  |