



Universidad
Pontificia
de Salamanca

online

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE

Comunicación Digital

Curso 2023-2024



Titulación obtenida

Máster de Formación Permanente
en Comunicación Digital (Título propio)

Créditos ECTS

60

Calendario

Octubre 2023 - junio 2024

Destinatarios

Profesionales que necesiten mejorar sus competencias en creación de contenidos digitales empleando herramientas multimedia y de diseño digital

Personas que necesitan aprender en un entorno online que les permita hacer compatible su actividad principal (trabajo u otros estudios) con un programa formativo

Precio

5.400 € (5.100 € alumnos UPSA)



La Universidad Pontificia de Salamanca, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII.

La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no solo en excelentes profesionales, sino en personas formadas en valores humanistas.

Presentación

El Máster en Comunicación Digital pretende dotar de conocimientos e instrumentos técnicos a personas que necesitan crear y emplear productos digitales y multimedia de calidad para desarrollar su desempeño profesional. Se trata de un máster online que cuenta con una estructura que pivota sobre dos ejes: la creación de contenidos audiovisuales y el diseño digital.

Por qué estudiar con nosotros

- ▶ Especialización: Amplía tus conocimientos en comunicación digital y sus códigos.
- ▶ Demanda de perfiles híbridos con conocimientos en comunicación multimedia y diseño.
- ▶ Empleabilidad: Alta demanda del sector digital.

Metodología acompañada del mejor profesorado

Nuestra metodología de enseñanza parte de la experiencia como punto de aprendizaje. Para ello, contarás con el software necesario a la hora de realizar tus ejercicios prácticos y que tu camino hacia el futuro sea lo más fácil posible. Además, en UPSA sabemos que cada vocación necesita un aprendizaje, por ello, contamos con un profesorado preparado para transmitir los conocimientos precisos en cada una de las áreas de estudio.

Objetivos

Formar a profesionales en las técnicas de la comunicación multimedia y el diseño digital empleadas en el ámbito de la comunicación hoy en día.

Identificar las necesidades que tiene cada canal a la hora de generar productos multimedia orientados a mejorar la comunicación de empresas e instituciones.

Ayudar en el aprendizaje de herramientas tecnológicas profesionales que permitan elaborar mensajes de calidad. Para ayudar a conseguir este objetivo, el máster proporcionará, como punto de partida, una licencia de Adobe a cada estudiante.

* Es necesario contar con un equipo informático propio. El Máster solo facilitará licencias de software.

Formar a los estudiantes en técnicas de la fotografía, edición de vídeo, podcast, ilustración digital, diseño gráfico, diseño de interacción y animación digital orientadas a mejorar la comunicación de empresas e instituciones.

Ayudar en el aprendizaje de herramientas tecnológicas profesionales que permitan elaborar mensajes de calidad. Para ayudar a conseguir este objetivo, el máster, como punto de partida, proporcionará una licencia de Adobe a cada estudiante.

Desarrollar las competencias comunicativas necesarias independientemente de campo de especialización de cada estudiante.

Dirigido a

El Máster de Formación Permanente en Comunicación Digital está orientado a profesionales que tengan como objetivo depurar y aumentar sus competencias comunicativas digitales empleando el diseño y las herramientas multimedia.

Por este motivo, puede resultar interesante a personas que, independientemente de su profesión de origen, tengan la necesidad de conocer con más profundidad tanto las técnicas como la tecnología orientada a la comunicación digital, con un especial énfasis en el medio audiovisual y el diseño digital.

Salidas profesionales

El fácil acceso a herramientas como las redes sociales y la publicación de webs y blogs ha generado la necesidad de mejorar las competencias tanto en diseño, como en comunicación digital. Esto es así tanto en el caso de profesionales de la comunicación o el diseño, como en el de aquellos procedentes de otras disciplinas, pero que necesitan usar estos medios, pero no tienen una formación para ello.

Tanto unos (profesionales de la comunicación y el diseño), como los otros (profesionales de otras disciplinas que necesitan usar estos medios) necesitan de un aprendizaje en términos de herramientas y técnicas adaptadas a sus nuevas necesidades. A ellos está dirigido este programa.

Recursos de aprendizaje

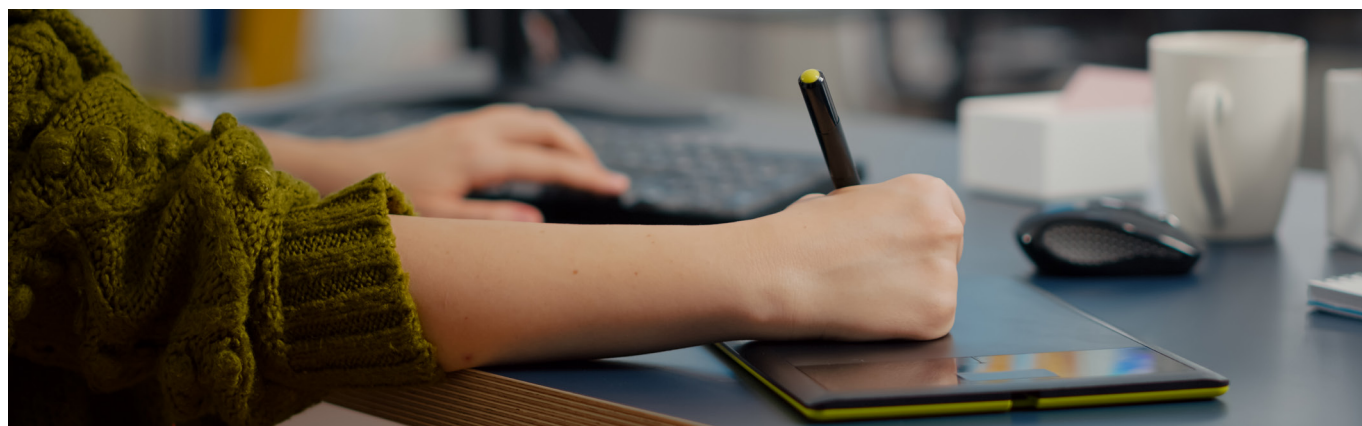
Los estudiantes tendrán a su disposición materiales correspondientes a cada asignatura, así como acceso a la grabación de las clases.

Los estudiantes contarán la posibilidad de concertar tutorías con sus profesores para solucionar las dudas correspondientes.

Cada alumno contará con una licencia de Adobe válida durante la duración del programa educativo para poder instalarla en su equipo y contar siempre con la versión más actualizada.

Plan de estudios

Montaje y postproducción audiovisual	6 ECTS
Fotografía y tratamiento digital	6 ECTS
Producción digital de audio	6 ECTS
Creación de contenidos en smartphones	6 ECTS
Ilustración digital	6 ECTS
Diseño gráfico	6 ECTS
Diseño de interacción	6 ECTS
Animación digital (Motion Graphics)	6 ECTS
Trabajo Fin de Máster	12 ECTS





Universidad
Pontificia
de Salamanca

Facultad de Comunicación

Departamento de Admisiones

Compañía, 5. 37002 Salamanca | +34 923 277 150
posgrados@upsa.es

Facultad de Comunicación

Henry Collet, 90-98. 37007 Salamanca | +34 923 282 750

www.upsa.es