

## IMPRESO DE MATRICULA GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

Nombre y Apellidos					
NIF, NIE o Pasaporte	Expediente		Curso Académico		
Periodo	Anual <input type="checkbox"/>	1º Semestre <input type="checkbox"/>	2º Semestre <input type="checkbox"/>	Enero Extraordinaria <input type="checkbox"/>	Junio Extraordinaria <input type="checkbox"/>
Tipo Matrícula	Presencial <input type="checkbox"/>	Semipresencial <input type="checkbox"/>	Mención <input type="checkbox"/>		

### ELIGE LAS ASIGNATURAS SEGÚN LAS NORMAS DE MATRÍCULA

CURSO 1	Asignatura	Tipo	Categoría	Créditos	Semestre
102413001	Expresión Oral y Escrita	Formacion Basica	Instrumental	6,00	1
102420002	Fundamentos de Marketing	Obligatoria		6,00	1
102412001	Hecho Religioso y Fe Cristiana	Formacion Basica	Identitaria	6,00	1
102411001	Historia Económica	Formacion Basica	Rama	6,00	1
102413002	Inglés	Formacion Basica	Instrumental	6,00	1
102420003	Matemáticas: Álgebra y Análisis	Obligatoria		6,00	1
102411002	Derecho Mercantil	Formacion Basica	Rama	6,00	2
102411003	Economía	Formacion Basica	Rama	6,00	2
102420001	Estadística	Obligatoria		6,00	2
102411004	Política Internacional	Formacion Basica	Rama	6,00	2
102411005	Psicología	Formacion Basica	Rama	6,00	2

CURSO 2	Asignatura	Tipo	Categoría	Créditos	Semestre
102420004	Dirección Estratégica	Obligatoria		6,00	1
102413004	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Cal	Formacion Basica	Instrumental	6,00	1
102411006	Estructura Social	Formacion Basica	Rama	6,00	1
102420005	Microeconomía	Obligatoria		6,00	1
102412002	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad	Formacion Basica	Identitaria	6,00	1
102420006	Contabilidad financiera y analítica	Obligatoria		6,00	2
102420007	Dirección de Operaciones	Obligatoria		3,00	2
102420008	Fundamentos de investigación comercial	Obligatoria		6,00	2
102420009	Macroeconomía	Obligatoria		6,00	2
102420010	Matemáticas aplicadas al marketing	Obligatoria		3,00	2
102420011	Política de producto y marca	Obligatoria		6,00	2

CURSO 3	Asignatura	Tipo	Categoría	Créditos	Semestre
102420012	Business communication	Obligatoria		6,00	1
102420013	Comportamiento del consumidor	Obligatoria		6,00	1
102420014	Dirección de los sistemas de información para el MK	Obligatoria		3,00	1
102420015	Distribución comercial y logística	Obligatoria		6,00	1
102420016	Políticas de precio	Obligatoria		3,00	1
102420017	Strategic marketing	Obligatoria		6,00	1
102420018	Business ethics / CSR	Obligatoria		3,00	2
102420019	Dirección comercial y de ventas	Obligatoria		6,00	2
102430001	Gestión del Talento y las Personas	Optativa		3,00	2
102420020	Integrated marketing communications	Obligatoria		6,00	2
102420021	Investigación de mercados avanzada	Obligatoria		6,00	2
102420022	Marketing de servicios	Obligatoria		3,00	2
102430003	Marketing público y del tercer sector	Optativa		3,00	2
102420023	Marketing relacional y CRM	Obligatoria		3,00	2

CURSO 4	Asignatura	Tipo	Categoría	Créditos	Semestre
102420024	Brand strategic planning	Obligatoria		6,00	1
102420025	Digital marketing, social media and performance	Obligatoria		6,00	1
102420026	E-commerce	Obligatoria		3,00	1
102420027	Gestión de Proyectos de Innovación	Obligatoria		3,00	1
102420028	Marketing plan	Obligatoria		6,00	1
102420029	Técnicas cualitativas de investigación de mercados y cool	Obligatoria		6,00	1

102420030		International marketing and trade	Obligatoria		6,00	2
102420031		Métricas de la marca	Obligatoria		6,00	2
102430005		Planificación publicitaria	Optativa		3,00	2
102440001		Practicum	Practica Externa		6,00	2
102430006		Retail and visual marketing	Optativa		3,00	2
102420032		Simulación comercial	Obligatoria		3,00	2
102450001		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado		6,00	2

## INDICA COMO VAS A EFECTUAR EL PAGO DE MATRÍCULA

### MATRÍCULA ANUAL

Un pago Domiciliación Bancaria	<input type="checkbox"/>	Un pago Efectivo	<input type="checkbox"/>	Tres plazos Domiciliación Bancaria	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------	------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------

Si elige Domiciliación Bancaria, no olvide enviar el documento de autorización y la fotocopia de la cartilla o el certificado de la cuenta expedido por la entidad bancaria. He leído la Guía Académica publicada en [www.upsa.es](http://www.upsa.es) y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.

Salamanca, a            de            de 20            Firma del Alumno

### MATRÍCULA SEMESTRAL

Un pago Domiciliación Bancaria	<input type="checkbox"/>	Un pago Efectivo	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------	------------------	--------------------------

Si elige Domiciliación Bancaria, no olvide enviar el documento de autorización y la fotocopia de la cartilla o el certificado de la cuenta expedido por la entidad bancaria. He leído la Guía Académica publicada en [www.upsa.es](http://www.upsa.es) y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.

Salamanca, a            de            de 20            Firma del Alumno

### MATRÍCULA EXTRAORDINARIA

Un pago Efectivo	<input type="checkbox"/>	Un pago Transferencia	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

El precio del crédito para matrícula extraordinaria es de 60€. Recuerda que, si en este curso académico no has realizado matrícula ordinaria y eres menor de 28 años, debes abonar 1,12€ en concepto de seguro escolar. El importe total debe ser ingresado en el número de cuenta de UNICAJA BANCO ES21-2103-2200-11-0033000909 o Banco Santander ES54-0049-1843-41-2810235031.

He leído la Guía Académica publicada en [www.upsa.es](http://www.upsa.es) y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.

Salamanca, a            de            de 20            Firma del Alumno