



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

# Grado en Marketing y Comunicación

   @fcomsalamanca / www.upsa.es





El Grado en Marketing y Comunicación de la UPSA forma profesionales capaces de desempeñar funciones directivas en el ámbito del marketing, la investigación de mercados y la dirección estratégica de productos y marcas, en cualquier empresa nacional o internacional. A través de un método de aprendizaje eminentemente práctico, los alumnos recibirán, además de una formación transversal (política internacional, economía, ...) una formación aplicada a la nueva era global y digital (Business Communication, Brand Strategic Planning, Digital Marketing, ...).

Además, te ofrecemos el Doble Grado en Marketing y Comunicación + Publicidad Y RR. PP, que te permite en un año más, obtener los dos títulos de Grado.

## 1º

Asignatura	ECTS
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Matemáticas: álgebra y análisis	6
Fundamentos de marketing	6
Historia económica	6
Expresión oral y escrita	6
Economía	6
Política internacional	6
Estadística	6
Psicología	6
Derecho mercantil	6

## 2º

Asignatura	ECTS
Dirección estratégica	6
Estructura social	6
Microeconomía	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad	6
Contabilidad financiera y analítica	6
Dirección de operaciones	3
Fundamentos de investigación comercial	6
Macroeconomía	6
Matemáticas aplicadas al MK	3
Política de producto y marca	6

## 3º

Asignatura	ECTS
Digital marketing	6
Comportamiento del consumidor	6
Dirección de los sistemas de información para el MK	3
Distribución comercial y logística	6
Políticas de precio	3
Strategic marketing	6
Dirección comercial y de ventas	6
Integrated Mk Communications	6
Corporate Social Responsibility	3
Investigación de mercados avanzada	6
Marketing de servicios	3
Marketing relacional y CRM	3
Gestión del talento y las personas*	3
MK Business to Business*	3
MK Público y del Tercer Sector*	3

## 4º

Asignatura	ECTS
Plan de marketing	6
Business communication	6
International MK and trade	6
E-commerce	3
Gestión de proyectos de innovación	3
Técnicas cualitativas de investigación de mercados	6
Brand strategic planning	6
Métricas del marketing	6
Simulación comercial	3
Prácticas externas	6
Planificación publicitaria*	3
Retail & visual marketing*	3
Nuevas formas de comunicación*	3
Trabajo Fin de Grado	6

\* La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación. Solo se matricula una entre las ofertadas.

## Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial
Precio por curso	6.300 €*
Precio por curso (+ Publicidad y RRPP)	7.245 €*

## Perfiles profesionales

Dirección comercial
Marketing manager
Investigación de mercados
Digital marketing
Trade marketing

## Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

\* Precio por curso completo 2022-2023. Consulte condiciones de pago en [www.upsa.es](http://www.upsa.es)

\*\* Facilidades de pago en 9 mensualidades

# Más de 80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



## Por qué estudiar con nosotros

### ► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

### ► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

### ► 1 alumno, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 alumnos) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada alumno se le entregará un MacBook.

### ► Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

## Entorno UPSA

+85.000 m<sup>2</sup> de instalaciones

+70.000 antiguos alumnos

+4.000 estudiantes

88% de empleabilidad

## Becas

Fondo de +2M euros en becas y ayudas

+700 alumnos becados

8 tipos de becas

## Visión internacional

Presencia en 44 países

+4.000 estudiantes que han participado en los programas de movilidad

240 acuerdos internacionales

## Vida en la UPSA

### ► Bibliotecas

Servicio de apoyo al aprendizaje, docencia, investigación e innovación de la comunidad universitaria con servicios como préstamo de libros y materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.



### ► Instalaciones deportivas

Con modernas instalaciones deportivas: campo de fútbol 7, pistas de pádel, pistas de tenis, campo de fútbol sala, balonmano, baloncesto, salto de longitud, carrera y gimnasio, entre otros.



### ► Colegio Mayor

En pleno campus universitario. 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y ocio.

