



Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Periodo 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Auditorio M ^ª Teresa Aubach] [Teórica]		Economía [(Luis Alberto Rivas Herrero)] [Aula C-13] [Práctica]	Estadística [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-06] [Práctica]	
08:30					
09:00					
09:30					
10:00	Estadística [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-10] [Teórica]	Política Internacional [(Alejandro Salgado Losada)] [Aula C-13] [Teórica]		Política Internacional [(Alejandro Salgado Losada)] [Aula C-10] [Práctica]	
10:30					
11:00					
11:30					
12:00		Economía [(Luis Alberto Rivas Herrero)] [Auditorio M ^ª Teresa Aubach] [Teórica]	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-13] [Teórica]	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Auditorio M ^ª Teresa Aubach] [Práctica]	
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-03] [Práctica]				
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-02] [Práctica]		
08:30	Macroeconomía [(Luis Alberto Rivas Herrero)] [Aula C-13] [Teórica]			Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] [Práctica]	Contabilidad financiera y analítica [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-13] [Práctica]
09:00					
09:30					
10:00					
10:30	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] [Teórica]		Fundamentos de investigación comercial [(David Alameda García)] [Aula C-13] [Teórica]	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-06] [Práctica]	
11:00				Dirección de Operaciones [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-06] [Práctica]	
11:30					
12:00	Contabilidad financiera y analítica [(Luis Andrés Vaquero Cacho)] [Aula C-12] [Teórica]		Fundamentos de investigación comercial [(David Alameda García)] [Aula C-03; Aula C-17] [Práctica]	Política de producto y marca [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-17] [Práctica]	Contabilidad financiera y analítica [(Luis Andrés Vaquero Cacho)] [Aula C-11] [Práctica]
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00		Dirección de Operaciones [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-12] [Teórica]			
16:30	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] [Práctica]				
17:00		Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12] [Teórica]			
17:30					
18:00					
18:30		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-04] [Práctica]			
19:00					
19:30					



Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		
08:00	Marketing relacional y CRM [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-03] [Práctica; Teórica]		Integrated marketing communications [(Sonia Mñuela Hernández)] [Aula C-17] [Práctica]				
08:30							
09:00							
09:30							
10:00	Investigación de mercados avanzada [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-03] [Teórica]		Business ethics / CSR [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-05] [Teórica]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-17] [Práctica]			
10:30							
11:00							
11:30							
12:00	Integrated marketing communications [(Sonia Mñuela Hernández)] [Aula C-11] [Teórica]	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-14] [Teórica]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-12] [Teórica]	Investigación de mercados avanzada [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-04] [Práctica]			
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00				Marketing de servicios [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-03] [Teórica]			
16:30							
17:00							
17:30							
18:00							
18:30							
19:00							
19:30							



Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Periodo 2 Semestre

Curso 2021-22

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes		
08:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] [Teórica]	Métricas de la marca [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-04] [Teórica]					
08:30							
09:00							
09:30							
10:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] [Teórica]	Métricas de la marca [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-04] [Práctica]	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] [Teórica]	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-03] [Práctica]			
10:30							
11:00							
11:30							
12:00	Métricas de la marca [(Gustavo Ferraretto Merlo)] [Aula C-04] [Teórica]	Retail and visual marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] [Teórica]	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] [Práctica]				
12:30							
13:00							
13:30			Retail and visual marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] [Práctica]				
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00							
16:30							
17:00							
17:30							
18:00							
18:30							
19:00							
19:30							