



Universidad
Pontificia
de Salamanca

online

EXPERTO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS ONLINE

Curso 2022-2023



Titulación obtenida

Experto en Gestión y Desarrollo de Negocios online (Título Propio)

Créditos ECTS

30

Calendario

Septiembre 2022

Destinatarios

Estudiantes dinámicos, con ganas de aprender, de descubrir, de llevar a la práctica todos los conceptos teóricos. Además, son personas activas, que quieren conocer gente con las mismas inquietudes, futuros compañeros. No sólo quiere compartir su vocación, sino sus aficiones.

Precio

1.900 € (1.600 € estudiantes UPSA)

Más información

Departamento de Admisiones
Compañía,5. 37002 Salamanca
+34 923 277 150 | posgrados@upsa.es

Facultad de Informática
Compañía,5. 37002 Salamanca
+34 923 277 119 | informatica@upsa.es

www.upsa.es



La Universidad Pontificia de Salamanca, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII.

La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no solo en excelentes profesionales, sino en personas formadas en valores humanistas.

Presentación

La apertura del mundo digital nos invita a comenzar una aventura empresarial. Este posgrado, es la puerta de entrada a un sector en el que la gestión de infraestructuras e-commerce es la llave que abre tu futuro.

Salidas profesionales

- ▶ Experto en usabilidad (UX)
- ▶ Creadores de contenidos web
- ▶ Community Manager
- ▶ Asesores y desarrolladores de negocios online

Plan de estudios

| | |
|--|--------|
| Fundamentos de los negocios online | 3 ECTS |
| Planificación y gestión de negocios online | 3 ECTS |
| Sistemas CMS. Fundamentos y aplicaciones | 6 ECTS |
| Auditoría SEO. Problemas y soluciones | 2 ECTS |
| Posicionamiento online | 4 ECTS |
| Imagen de marca y diseño (CSS) | 4 ECTS |
| CRM y gestión de clientes | 1 ECTS |
| Gestión de redes sociales | 2 ECTS |
| Publicidad online. Diseño y optimización | 2 ECTS |
| Trabajo de Fin de Experto | 3 ECTS |