



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Grado en Comunicación Audiovisual

   @fcomsalamanca / www.upsa.es





El Grado en Comunicación Audiovisual de la UPSA cuenta con un plan de estudios adaptado al nuevo modelo educativo, con un enfoque teórico-práctico vinculado de modo directo al ámbito profesional. Si te apasiona el mundo de la imagen, el sonido y las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación, el Grado en Comunicación Audiovisual de la UPSA te proporcionará las herramientas, los recursos tecnológicos y las competencias para crear, gestionar y editar contenidos de ficción y entretenimiento para cine, televisión, radio, entornos multimedia, etc.

Además, te ofrecemos el Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Periodismo, que te permite complementar los estudios de Comunicación Audiovisual con los de Periodismo y, en un año más, obtener los dos títulos de Grado.

1º

Asignatura	ECTS
Expresión oral y escrita*	6
Tecnología de la comunicación	6
Estructura Sistema Audiovisual	6
Lenguaje cinematográfico y televisivo	6
Derecho	6
Historia del tiempo presente	6
Psicología	6
Bases de la producción televisiva	6
Narrativa cinematográf. y televisiva	6
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6

2º

Asignatura	ECTS
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad*	6
Inglés*	6
Lenguaje radiofónico y sonoro	6
Teoría de la com. audiovisual	6
Realización y estética cinematográfica	6
Sociología	6
Ciencia política	6
Montaje audiovisual	6
Economía	6
Géneros audiovisuales de ficción	6
Ética cristiana y deontología profesional	6

3º

Asignatura	ECTS
Derecho audiovisual	6
Realización de programas telev.	6
Guión cinematográfico	6
Programación de radio y plataformas sonoras	6
Teoría y escritura literaria	6
Innovación tecnológica en Comunicación	6
Autorregulación audiovisual	6
Guión de radio y formatos sonoros	6
Producción cinematográfica	6
Programación televisiva	6

4º

Asignatura	ECTS
Expresividad audiovisual	6
Producción digital interactiva	6
Creación de formatos televisivos	6
Guión televisivo	6
Composición y postproducción digital	6
Producción y creación del documental	6
Producción radiofónica y sonora	6
Realización de cortometrajes	6
Fotografía artística**	3
Diseño gráfico y cultura visual**	3
Ocio y entretenimiento audiov.**	3
Trabajo Fin de Grado	6

* Asignaturas instrumentales. El alumno debe matricular dos de entre las ofertadas

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación. Solo se matriculan dos de entre las ofertadas

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial
Precio por curso	6.300 €*
Precio por curso (+ Periodismo)	7.245 €*

Perfiles profesionales

Realizadores audiovisuales
Productores audiovisuales
Directores audiovisuales
Guionistas
Creadores multimedia

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

* Precio por curso completo 2022-2023. Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

** Facilidades de pago en 9 mensualidades

Más de 80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

► 1 alumno, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 alumnos) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada alumno se le entregará un MacBook.

► Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

Entorno UPSA

+85.000 m² de instalaciones

+70.000 antiguos alumnos

+4.000 estudiantes

88% de empleabilidad

Becas

Fondo de +2M euros en becas y ayudas

+700 alumnos becados

8 tipos de becas

Visión internacional

Presencia en 44 países

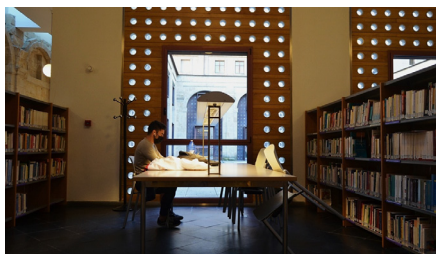
+4.000 estudiantes que han participado en los programas de movilidad

240 acuerdos internacionales

Vida en la UPSA

► Bibliotecas

Servicio de apoyo al aprendizaje, docencia, investigación e innovación de la comunidad universitaria con servicios como préstamo de libros y materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.



► Instalaciones deportivas

Con modernas instalaciones deportivas: campo de fútbol 7, pistas de pádel, pistas de tenis, campo de fútbol sala, balonmano, baloncesto, salto de longitud, carrera y gimnasio, entre otros.



► Colegio Mayor

En pleno campus universitario. 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y ocio.

