

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Administración y Finanzas				
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102413002	Inglés	Básica	6	0179
1024130006	Introducción a la informática	Básica	6	0649
1024130001	Expresión oral y escrita	Básica	6	0651
102420018	Business ethics and CSR	Obligatoria	3	0648
102420006	Contabilidad financiera y analítica	Obligatoria	6	0654
102420015	Distribución comercial y logística	Obligatoria	6	0655
102420004	Dirección estratégica	Obligatoria	6	0656
102430001	Gestión del talento y las personas	Optativa	3	0648
102440001	Practicum	Obligatoria	6*	0660
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			42 + 6*	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0179. Inglés	160	7
0649. Ofimática y proceso de la información	224	12
0651. Comunicación y atención al cliente	160	12
0648. Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa	64	6
0654. Contabilidad y fiscalidad	147	7
0655. Gestión logística y comercial	105	6
0656. Simulación empresarial	147	8
0660. Formación en centros de trabajo	380	22

AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE VENTOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Agencias de viajes y gestión de eventos				
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102413002	Inglés	Básica	6	0179
102420002	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6	0173
102420027	Gestión de proyectos de innovación	Optativa	3	0402
102420019	Dirección comercial y de ventas	Obligatoria	6	0398
102420004	Dirección estratégica	Obligatoria	6	0400/0402
102440001	Practicum	Obligatoria	6*	0403
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			27 + 6*	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0179. Inglés	160	7
0173. Marketing turístico	128	10
0402. Empresa e iniciativa emprendedora	63	4
0398. Venta de servicios turísticos	147	8
0400. Proyecto de agencia de viajes y gestión de eventos	30	5
0403. Formación en centros de trabajo	380	22

ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Asistencia a la Dirección				
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102413002	Inglés	Básica	6	0179
102413006	Introducción a la informática	Básica	6	0649
102413001	Expresión oral y escrita	Básica	6	0651
102420018	Business ethics and CSR	Obligatoria	3	0648
102430001	Gestión del talento y las personas	Optativa	3	0648
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			24	
¹ El módulo de FCT podrá ser objeto de reconocimiento siempre que dicha formación práctica sea asimilable a la del Grado				

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0179. Inglés	160	7
0649. Ofimática y proceso de la información	224	12
0651. Comunicación y atención al cliente	160	12
0648. Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa	64	6

COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Comercio Internacional				
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102413002	Inglés	Básica	6	0179
102420002	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6	0823
102420004	Dirección estratégica	Obligatoria	6	0623
102420015	Distribución comercial y logística	Obligatoria	6	0625
102420008	Fundamentos de investigación comercial	Obligatoria	6	0822
102420030	International marketing and trade	Obligatoria	6	0823/0824
102440001	Practicum	Obligatoria	6*	0830
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			36 + 6*	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0179. Inglés	160	7
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	192	12
0823. Marketing internacional	147	9
0625. Logística de almacenamiento	126	7
0822. Sistemas de información de mercados	84	6
0824. Negociación internacional	84	6
0830. Formación en centros de trabajo	380	22

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos				
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102413002	Inglés	Básica	6	0179
102420002	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6	0173
102420027	Gestión de proyectos de innovación	Optativa	3	183
102420004	Dirección estratégica	Obligatoria	6	0174
102430001	Gestión del talento y las personas	Optativa	3	0'174
102440001	Practicum	Obligatoria	6*	0184
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			24 + 6*	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0179. Inglés	160	7
0173. Marketing turístico	128	10
0183. Empresa e iniciativa emprendedora	63	4
0174. Dirección de alojamientos turísticos	168	16
0177. Recursos humanos en el alojamiento	63	5
0184. Formación en centros de trabajo	380	22

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				LOE
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102420002	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	Obligatoria	6	0930
102420011	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	Obligatoria	6	0927
102420004	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Obligatoria	6	0623
102420007	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	Obligatoria	3	0626
102420008	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Obligatoria	6	1010
102413002	INGLÉS	Formación Básica	6	0179
102420015	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	Obligatoria	6	0625
102420023	MARKETING RELACIONAL Y CRM	Obligatoria	3	0929
102420019	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	Obligatoria	6	0928
102430006	RETAIL & VISUAL MARKETING	Optativa	3	0926
102420025	DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA AND PERFORMANCE	Obligatoria	6	0931
102440001	PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas externas	6	0934*
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			57+6*	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0926. Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	84	6
0927. Gestión de productos y promociones en el punto de venta	105	6
0928. Organización de equipos de ventas	84	6
0929. Técnicas de ventas y negociación	105	7
0930. Políticas de marketing	192	12
0931. Marketing digital	192	11
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	192	12
0625. Logística de almacenamiento	126	7
0626. Logística de aprovisionamiento	126	6
1010. Investigación comercial	128	8
0179. Inglés	160	7
0934. Formación en centros de trabajo (FCT)	380	22

MARKETING Y PUBLICIDAD

TÍTULO UNIVERSITARIO: GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				
Código	Asignatura del Grado a Reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
102413002	Inglés	Básica	6	0179
102420002	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6	0930
102413001	Expresion oral y escrita	Básica	6	1110
102420008	Fundamentos de investigación comercial	Obligatoria	6	1010
102420011	Política de producto y marca	Obligatoria	6	1109
102420004	Dirección estratégica	Obligatoria	6	0623
102420012	Business communication	Obligatoria	6	1009
102420025	Digital marketing, social media and performance	Obligatoria	6	0931
102440001	Practicum	Obligatoria	6*	1013
TOTAL DE CRÉDITOS CONVALIDADOS			48+ 6*	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

MÓDULO PROFESIONAL	HORAS	ECTS
0179. Inglés	160	7
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	192	12
0930. Políticas de marketing	192	12
0931. Marketing digital	192	11
1109. Lanzamiento de productos y servicios	105	6
1009. Relaciones públicas y organización de eventos en marketing	105	6
1010. Investigación comercial	128	8
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	84	5
1013. Formación en centros de trabajo	380	22