



Universidad
Pontificia
de Salamanca

MEMORIA ACADÉMICA- TÍTULOS PROPIOS



Universidad Pontificia de Salamanca

Máster en
Diseño y desarrollo de entornos ecommerce
Curso 22/23

Online



Datos básicos

Créditos ECTS: 60

Modalidad: Online

Tipo de posgrado: Máster

Idioma en el que se imparte: Español

Dirigido a: Titulados universitarios de diferentes perfiles y público en general.

Calendario: Del 11 de octubre de 2022 a 19 de junio de 2023

Centro en el que se imparte: Facultad de Informática, C/ Compañía 5. 37002, Salamanca.

Horarios: Viernes de 16 a 21 horas / Sábado de 9 a 14 horas

Director responsable de la titulación: Daniel Hernández de la Iglesia

Email: dhernandezde@upsa.es

Breve descripción de la titulación

El *Máster en diseño y desarrollo de negocios online* está concebido para que los alumnos adquieran los conocimientos prácticos indispensables tanto desde el punto de vista empresarial como técnico y tecnológico (estrategias, eLogistic e inteligencia de datos) para la puesta en marcha o mejor de negocios online. Además, los alumnos recibirán una formación integral en el diseño y desarrollo de módulos de programación orientados al desarrollo completo de un ecosistema eCommerce.

Este título capacita a los alumnos para desarrollar negocios online, implementarlos y gestionarlos posteriormente de manera exitosa, competitiva y con el menor riesgo posible. Diseñar una buena experiencia del consumidor, realizar estrategias inmediatas y ofrecer productos personalizados a cada cliente es actualmente una necesidad. El alumno logrará desarrollar un perfil cualificado y multidisciplinar, que le permita competir con éxito en el sector del eCommerce o bien acceder a uno de los grandes *players* del sector como Amazon, AliExpress o eBay.

El objetivo es formar nuevos expertos para los nuevos lenguajes y canales de comunicación propios del entorno digital que puedan trabajar en las nuevas estrategias de ventas de las empresas actuales. Este título se dirige a los alumnos de Ingeniería Informática, Administración y Dirección de empresas, Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas, Marketing y publicidad o ramas afines en los últimos cursos, así como graduados o licenciados. También ofrece la posibilidad de formación a profesionales de las áreas de marketing y comercial y a emprendedores que quieren iniciar negocios digitales.

Módulos y créditos

Máster en Diseño y desarrollo de entornos de eCommerce.	ECTS 60
Módulo 1: Fundamentos básicos.	ECTS 9
1.1. Fundamentos de los negocios online	4
1.2. Aspectos técnicos y legales de la gestión de negocios online	5



Módulo 2: Desarrollo avanzado de entornos eCommerce	ECTS 27
2.1. Sistemas CMS. Fundamentos y desarrollo	12
2.2. M-commerce	6
2.3. Algoritmos para la mejora de negocios online	4
2.4. Imagen de marca y diseño (CSS)	5

Módulo 3: gestión y optimización de eCommerce	ECTS 18
3.1. CRM y gestión de clientes	4
3.2. Gestión de redes sociales	4
3.3. Publicidad online. Diseño y optimización	5
3.4. Analítica web	5

Módulo 4: Trabajo final de Máster.	ECTS 6
4.1. Trabajo final de máster	6

*) Prácticas extracurriculares en empresa



Profesorado

REBECA CORDERO GUTIÉRREZ: Licenciada en administración y dirección de empresas y Doctora por la Universidad de Salamanca. Imparte docencia en diferentes cursos de grado y posgrado relaciona con el marketing digital, y el ámbito de la empresa.

ANA M^a FERMOSO GARCÍA: Doctora y licenciada en Informática por la Universidad de Deusto. Actualmente profesora catedrática de Ingeniería del Software en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca y con más de 25 años de experiencia en la docencia principalmente en el área de la Ingeniería del Software.

DANIEL HERNÁNDEZ DE LA IGLESIA: Doctor en Ingeniería Informática, Ingeniero técnico en Informática de Sistemas y Grado en Ingeniería Informática por la Universidad de Salamanca. Cuenta con un máster oficial en Sistemas Inteligentes y en los últimos años ha estado ligado a diferentes grupos de investigación del ámbito de la inteligencia artificial donde ha participado en decenas de proyectos de investigación nacionales e internacionales.

MARIO HERRAIZ: Co-Fundador de Nozama Solutions. Computer Scientist and Engineering en la Universidad Carlos III de Madrid y MBA en Business Administration en Henley Business School.

EVA LAHUERTA OTERO: Licenciada en administración y dirección de empresas y doctora en economía por la Universidad de Salamanca con mención internacional. Imparte docencia en diferentes cursos de grado y posgrado relaciona con el marketing digital, marketing internacional y marketing sectorial.

FERNANDO LOBATO ALEJANO: Ingeniero Informático por la Universidad Católica de Murcia, Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en el campo de la docencia en la especialidad de Informática. Es creador y actual gerente de una empresa del ámbito tecnológico relacionada con el Software y la Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones.

ALFONSO JOSÉ LOPEZ RIVERO: Doctor en Informática. Universidad Pontificia de Salamanca, Máster en Gestión y Elaboración de Proyectos Europeos del Instituto Europeo Campus Stellae, Especialista Universitario en Calidad Industrial por la UNED, Licenciado en Ciencias Físicas. Especialidad Electrónica por la Universidad de Salamanca.

RUBÉN MARTÍN GARCÍA: Ingeniero Informático por la Universidad de Salamanca. Profesor ayudante de la Universidad Pontificia de Salamanca. Actualmente desarrolla su tesis doctoral. Ha sido investigador en diversos proyectos nacionales e internacionales en diversos ámbitos de la informática.

LUCÍA MARTÍN GÓMEZ: Graduada en Ingeniería Informática y Máster de Sistemas Inteligentes por la Universidad de Salamanca. En 2020 finaliza sus estudios de doctorado en Ingeniería Informática, conjugando sus conocimientos musicales con la inteligencia artificial, el procesamiento de información multimedia y la extracción de datos de redes sociales.

FRANCISCO JAVIER MARTIN JIMÉNEZ: Doctor en Derecho, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Imparte docencia



en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca. Es además Técnico de Hacienda en la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

MANUEL MARTÍN-MERINO ACERA: Catedrático de Inteligencia Artificial en la Facultad de Informática de la UPSA, donde imparte varias asignaturas relacionadas con dicha materia. Posee la acreditación de Profesor Contratado Doctor de Universidad Pública y Privada por la ACSUCYL y un sexenio de investigación reconocido desde el año 2015.

MONTSERRAT MATEOS SÁNCHEZ: Doctora e Ingeniera en Informática en el área de Lenguajes y Sistemas por La Universidad de Salamanca. En la actualidad es profesora Encargada de Cátedra de la UPSA.

ALBERTO PEDRERO ESTEBAN: Catedrático de Sistemas de Interacción en la UPSA, donde imparte diversas materias relacionadas con la Interacción Persona-Ordenador y los Sistemas Operativos. Posee la acreditación en las figuras de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL)

JOSÉ MANUEL SAIZ-ÁLVAREZ: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y doctor por la Universidad Autónoma de Madrid y Doctor en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Profesor en diversas universidades españolas y latinoamericanas.

MARCELO VALLEJO GARCÍA: Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad de Salamanca. Actualmente profesor Encargado de Cátedra en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca.

LUIS ANDRÉS VAQUERO CACHO: Graduado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas y Licenciado en Historia e Historia y Ciencias de la Música, ha impartido docencia en la Universidad de Salamanca y en el Instituto Politécnico da Guarda (Portugal), así como en proyectos promovidos por el Gobierno de la República de Colombia. En la actualidad ejerce como docente en la Universidad Pontificia de Salamanca.

INMACULADA VICENTE MARTÍN: Licenciada en Economía y Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Salamanca y Máster en Estudios Europeos y Derechos Humanos por la Universidad Pontificia de Salamanca. Responsable de promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, profesora en la Universidad de Salamanca.

Breve CV del Director y los coordinadores

NOMBRE Y APELLIDOS (DIRECTOR): Daniel Hernández de la Iglesia
Doctor en Ingeniería Informática, Ingeniero técnico en Informática de Sistemas y Grado en Ingeniería Informática por la Universidad de Salamanca. Cuenta con un máster oficial en Sistemas Inteligentes y en los últimos años ha estado ligado a diferentes grupos de investigación del ámbito de la inteligencia artificial donde ha participado en decenas de proyectos de investigación nacionales e internacionales. Es autor de diferentes capítulos de



libros y ha presentado más de veinte trabajos de investigación en distintos congresos internacionales. Además, cuenta con numerosas publicaciones científicas en revistas de impacto internacionales indexadas en el ranking de referencia JCR. Ha sido galardonado con el primer premio del Concurso de Datos Abiertos organizado por la Junta de Castilla y León en el año 2013, y con el primer premio de innovación al mejor proyecto de investigación entregado por la junta de Castilla y León en el año 2016.