Universidad Pontificia de Salamanca

Máster de Formación Permanente en

Diseño y desarrollo de entornos ecommerce

Curso 23/24

Online

Datos básicos

Créditos ECTS: 60
Modalidad: Online
Tipo de posgrado: Máster de Formación Permanente
Idioma en el que se imparte: español
Dirigido a: Titulados universitarios de diferentes perfiles y público en general.
Calendario: Del 9 de octubre de 2023 al 17 de junio de 2024
Centro en el que se imparte: Facultad de Informática, C/ Compañía 5. 37002, Salamanca.
Horarios: viernes de 16 a 21 horas / sábado de 9 a 14 horas
Director responsable de la titulación: Samuel Marcos Pablos
Email: smarcospa@upsa.es
Coordinador: Rubén Martín García

Breve descripción de la titulación

El M*áster en diseño y desarrollo de negocios online* está concebido para que los alumnos adquieran los conocimientos prácticos indispensables tanto desde el punto de vista empresarial como técnico y tecnológico (estrategias, eLogistic e inteligencia de datos) para la puesta en marcha o mejor de negocios online. Además, los alumnos recibirán una formación integral en el diseño y desarrollo de módulos de programación orientados al desarrollo completo de un ecosistema eCommerce.
Este título capacita a los alumnos para desarrollar negocios online, implementarlos y gestionarlos posteriormente de manera exitosa, competitiva y con el menor riesgo posible. Diseñar una buena experiencia del consumidor, realizar estrategias inmediatas y ofrecer productos personalizados a cada cliente es actualmente una necesidad. El alumno logrará desarrollar un perfil cualificado y multidisciplinar, que le permita competir con éxito en el sector del eCommerce o bien acceder a uno de los grandes *players* del sector como Amazon, AliExpress o eBay.
El objetivo es formar nuevos expertos para los nuevos lenguajes y canales de comunicación propios del entorno digital que puedan trabajar en las nuevas estrategias de ventas de las empresas actuales. Este título se dirige a los alumnos de Ingeniería Informática, Administración y Dirección de empresas, Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas, Marketing y publicidad o ramas afines en los últimos cursos, así como graduados o licenciados. También ofrece la posibilidad de formación a profesionales de las áreas de marketing y comercial y a emprendedores que quieren iniciar negocios digitales.

Módulos y créditos

Diseño y desarrollo de entornos de eCommerce.	ECTS 60

Módulo 1: Fundamentos básicos.	ECTS 9
1.1. Fundamentos de los negocios online	4
1.2. Aspectos técnicos y legales de la gestión de negocios online	5

Módulo 2: Desarrollo avanzado de entornos eCommerce	ECTS 27
2.1. Sistemas CMS. Fundamentos y desarrollo	12
2.2. M-commerce	6
2.3. Algoritmos para la mejora de negocios online	4
2.4. Imagen de marca y diseño (CSS)	5

Módulo 3: gestión y optimización de eCommerce	ECTS 18
3.1. CRM y gestión de clientes	4
3.2. Gestión de redes sociales	4
3.3. Publicidad online. Diseño y optimización	5
3.4. Analítica web	5

Módulo 4: Trabajo final de Máster.	ECTS 6
4.1. Trabajo final de máster	6

*) Prácticas extracurriculares en empresa

Profesorado

REBECA CORDERO GUTIÉRREZ: Licenciada en administración y dirección de empresas y Doctora por la Universidad de Salamanca. Imparte docencia en diferentes cursos de grado y posgrado relaciona con el marketing digital, y el ámbito de la empresa.

CARLOS DURÁ BECERRA: es data manager en Alkemy Iberia. También ha trabajado como Digital Analytics Consultant. Posee un máster en Marketing Technologist y otro en Big Data y Analysis.

ANA Mª FERMOSO GARCÍA: Doctora y licenciada en Informática por la Universidad de Deusto. Actualmente profesora catedrática de Ingeniería del Software en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca y con más de 25 años de experiencia en la docencia principalmente en el área de la Ingeniería del Software.

MARIO HERRAIZ: Cofundador de Nozama Solutions. Computer Scientist and Engineering en la Universidad Carlos III de Madrid y MBA en Business Administration en Henley Business School

EVA LAHUERTA OTERO: Licenciada en administración y dirección de empresas y doctora en economía por la Universidad de Salamanca con mención internacional. Imparte docencia en diferentes cursos de grado y posgrado relacionados con el marketing digital, marketing internacional y marketing sectorial.

ALFONSO JOSÉ LOPEZ RIVERO: Doctor en Informática. Universidad Pontificia de Salamanca, Máster en Gestión y Elaboración de Proyectos Europeos del Instituto Europeo Campus Stellae, Especialista Universitario en Calidad Industrial por la UNED, Licenciado en Ciencias Físicas. Especialidad Electrónica por la Universidad de Salamanca.

SAMUEL MARCOS PABLOS: es ingeniero en telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid y doctor en Ingeniería de Procesos y Sistemas. Ha trabajado en el diseño y animación de avatares 3D interactivos con capacidad gestual y en interacción hombre-máquina en robótica social. Es experto en el ámbito de las telecomunicaciones, interacción persona-ordenador, diseño de interfaces y en diseño centrados en el usuario.

RUBÉN MARTÍN GARCÍA: doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Salamanca y Máster en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha trabajado como investigador en la Universidad de Salamanca. Actualmente es profesor ayudante en la Universidad Pontificia de Salamanca. También es socio fundador de la startup R2 Bionics.

LUCÍA MARTÍN GÓMEZ: Graduada en Ingeniería Informática y Máster de Sistemas Inteligentes por la Universidad de Salamanca. En 2020 finaliza sus estudios de doctorado en Ingeniería Informática, conjugando sus conocimientos musicales con la inteligencia artificial, el procesamiento de información multimedia y la extracción de datos de redes sociales.

FRANCISCO JAVIER MARTÍN JIMÉNEZ: Doctor en Derecho, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Imparte docencia en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca. Es además Técnico de Hacienda en la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

MANUELA LÓPEZ PÉREZ: Profesora Titular en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia (España). Fue profesora en la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte (Chile). Sus intereses de investigación incluyen temas como marketing boca a boca y marketing en redes sociales. Ha publicado artículos en revistas en el área de marketing y es autora del libro Marketing en redes sociales.

ALBERTO PEDRERO ESTEBAN: Catedrático de Sistemas de Interacción en la UPSA, donde imparte diversas materias relacionadas con la Interacción Persona-Ordenador y los Sistemas Operativos. Posee la acreditación en las figuras de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL)

JESÚS RIVAS LUIS: es director de InnoMarketing, Consultoría y Formación y fundador de dBrandhack. Formador, Consultor y Mentor especializado en Emprendimiento, Marketing y Comportamiento del Consumidor. Profesor de Marketing en la Universidad de Salamanca

MARÍA ELENA RODRÍGUEZ BENITO: profesora ayudante en la UPSA, donde imparte diversas materias relacionadas con la comunicación y el marketing, especialmente marketing digital. Su perfil docente se completa con más de 10 años de experiencia profesional en comunicación y marketing digital en empresas como Proporta LTD, Global Exchange, Internet Advantage, Asociación Española de Startups o SmartUp.

LUIS ANDRÉS VAQUERO CACHO: Graduado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas y Licenciado en Historia e Historia y Ciencias de la Música, ha impartido docencia en la Universidad de Salamanca y en el Instituto Politécnico da Guarda (Portugal), así como en proyectos promovidos por el Gobierno de la República de Colombia. En la actualidad ejerce como docente en la Universidad Pontificia de Salamanca.

Breve CV del Director y los coordinadores

SAMUEL MARCOS PABLOS (DIRECTOR): obtuvo el título de ingeniero en telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid y doctor en Ingeniería de Procesos y Sistemas. Ha trabajado en el diseño y animación de avatares 3D interactivos con capacidad gestual y en interacción hombre-máquina en robótica social. Destaca además su trabajo en sistemas inmersivos de realidad aumentada, así como gestión de redes de sensores para entornos de obra civil y monitorización preventiva en patrimonio cultural. Es un experto en el ámbito de las telecomunicaciones, en interacción persona-ordenador, diseño de interfaces y en diseño centrados en el usuario. Posee un gran bagaje internacional en instituciones de reconocido prestigio.

RUBÉN MARTÍN GARCÍA (COORDINADOR): Rubén Martín García es doctor en Ingeniería Informática e Ingeniero Informático por la Universidad de Salamanca y cuenta con Máster en Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid, donde además consiguió el premio José Cuena a los mejores expedientes. En los últimos años ha trabajado como

investigador en la Universidad de Salamanca, en la que ha participado en varios proyectos de investigación de ámbito regional, nacional e europeo. Es autor de diferentes artículos en revistas JCR y en congresos. Su área de investigación se centra en Robótica e IoT. Actualmente es profesor ayudante en la Universidad Pontificia de Salamanca. También es socio fundador de la startup R2 Bionics con la que ha participado en múltiples iniciativas emprendedoras en las que ha obtenido múltiples premios. Cabe destacar el primer premio del Programa Explorer organizado por el Banco Santander obtenido en la sede de Salamanca. También a destacar el primer premio obtenido en la Iniciativa Campus Emprendedor de Castilla y León en la categoría Proyecto Empresarial.