



Universidad
Pontificia
de Salamanca

MEMORIA ACADÉMICA- TÍTULOS PROPIOS



Universidad Pontificia de Salamanca

Máster Propio en
Innovación Social
Curso 22/23

Modalidad



Datos básicos

Créditos ECTS: 60

Modalidad: Semipresencial

Tipo de posgrado: Título propio en Innovación Social

Idioma en el que se imparte: español

Dirigido a:

- Personas con experiencia laboral, actualmente en cargos de responsabilidad de marketing, innovación, comercial, digital, recursos humanos, RSC.... que quieran ampliar su conocimiento en torno a la innovación social estratégica.
- Personas con cargos relevantes en organizaciones del tercer sector que quieran aplicar metodologías y conocimiento en la creación de nuevos proyectos más innovadores y sostenibles.
- Personas que busquen completar su formación a través de un posgrado en una temática cada vez más relevante y demandada en el mercado laboral, que le ayude en las salidas profesionales y el contacto con empresas y organizaciones, así como a emprender en negocios de índole social

Calendario: Del 16 de septiembre de 2022 al 23 de junio de 2023

Centro en el que se imparte: Facultad de CC. del Seguro, Jurídicas y de la Empresa

Horarios: Viernes, de 16 h a 21 h. Sábado, de 9 h a 14 h. y de 15 h. a 20 h.

Director responsable de la titulación: David Alameda García

Email: innovacionsocial@upsa.es

Coordinadores: María García (Innuba) y Leire Repáraz (Innuba)

Breve descripción de la titulación

El mundo está cambiando y la sociedad tiene que adaptarse al cambio. Actualmente la crisis mundial y la revolución digital actúan como motores del cambio. Con este título propio de Máster en Innovación Social, queremos preparar a los profesionales que liderarán el cambio, con una visión global de las oportunidades en cada una de las áreas y con capacidad para actuar y guiar a la empresa en su nueva trayectoria hacia una realidad más sostenible y más colaborativa, elementos imprescindibles para sobrevivir en el entorno actual.

Módulos y créditos

Máster en Innovación Social	ECTS 60
Módulo 1: Transformación	ECTS 14
1.1. Propósito individual y facilitación de equipos	3
1.2. Propósito empresarial	3



1.3. Investigación y escucha social	3
1.4. Ecosistemas colaborativos	3
1.5. WS: Presentación de restos y gestión de equipos	1
1.6. WS: Taller de escucha y empatía	1

Módulo 2: Diseño estratégico	ECTS 13
2.1. Diseño de servicios	3
2.2. Branding consciente	3
2.3. Diseño de futuros	3
2.4. Transition design	3
2.5. WS: Taller creatividad e ideación	1

Módulo 3: Definición de negocio	ECTS 15
3.1. Modelo de negocio en la base de la pirámide	3
3.2. Economía circular	3
3.3. Inversión de impacto	3
3.4. Medición de impacto	3
3.5. WS: Modelos de negocio	1
3.6. WS: Alianzas Empresa/ONG/Gobierno	1
3.7. WS: Go to market	1

Módulo 4: Liderazgo con impacto	ECTS 4
4.1. Learnibility	1
4.2. Liderazgo empresarial	1
4.3. Ética y pensamiento crítico	1
4.4. Comunicación con impacto	1

Módulo 5: Tendencias	ECTS 4
5.1. Activismo social	1
5.2. Modelo de triple balance	1
5.3. Tecnología con propósito	1
5.4. Certificaciones y sellos para el impacto social	1



Módulo 6: Emprendimiento social	ECTS 10
6.1. Coaching	4
6.2. Mentoring	4
6.3. Trabajo fin de máster	3

Profesorado

DAVID ALAMEDA: Profesor de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad Pontificia de Salamanca. Research Analyst y Brand Strategy

DAVID ALAYÓN: CTO en Innuba. Experto en innovación, prospectiva estratégica y tecnologías disruptivas. Chief Innovation Officer en Mindset.

JOSÉ LUIS ARBEO: Chief Marketing Officer. Impulsor de marcas líderes, proyectos de transformación de negocio, experiencia de cliente y comunicación

ALEJANDRO CASTILLO: CEO de Rrebrand. Diseñador estratégico. Máster en Estrategia y Branding por el IED.

ADELA CONCHADO: Profesora de Economía Circular en la Universidad Pontificia de Comillas. Circular Innovation Lead en DOT.

DANIELE CALZOLARI: Director de la Bolsa Social Impacto.

CRISTIAN FIGUEROA: CEO de Tejeredes. Experto en liderazgo colaborativo.

MARÍA GARCÍA: CEO y cofundadora de INNUBA. Experta en propósito. Coach de transformación empresarial y sistémica.

BOSCO GONZÁLEZ: Filósofo. Consultor de empresas. Divulgador en humanización de procesos.

DIEGO ISABEL DE LA MONEDA: Co-fundador y Director NESI Global Forum.

LORETO LAGUNA: Fundadora de Trivergencia. Experta en creatividad empresarial.

MARÍA LÓPEZ-ESCOBAR: Consultora independiente especializada en innovación social. Presidenta de la Fundación Compromiso y Transparencia.

LUIS MADRID: Director de Angaraveca. Experto en ODS y diseño de servicios. Responsable de Innovación social en Modelos de Gobierno Abierto.

ALMUDENA MESTRE. Diseñadora estratégica, facilitadora y directora de proyectos de forma independiente y Counsellor Humanista Integrativa.

AURORA MICHAVILA: Experta en public speaking. Fundadora de un método propio para hablar en público con impacto.

NORA MIRALLES: Diseñadora estratégica en Innuba. Experta en diseño estratégico de servicios con impacto social.

IGNACIO MUGUIRO. Director de La Tecno creativa. Senior Advisor en MEsserFaden. Ex director de Morillas Brand Design.

PEDRO OLAZÁBAL: CEO en Aretreia. Experto en medición de impacto. Máster en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de ONGD por la Universidad de Granada.

DANIELA PAVLONA: Gerente de SANNAS (Asociación de Empresas Triple Balance). Evaluadora experta de la Comisión Europea.

NEUS PORTAS: Fundadora de Learnibility. Experta en emprendimiento y metodologías de aprendizaje activo.

MÓNICA QUINTANA: CEO y fundadora de Mindset. Experta en metodologías de futuro. Coach ejecutivo.



JOSÉ ANTONIO RITORÉ: Ex-Director General de Change.org. Experto en socialtelling. Miembro fundador de la Fundación Uno entre cien mil.

CHARLOTTE SCHOEFFIER. Fundadora, profesora y diseñadora de experiencias de aprendizaje de in-mocion, escuela de creatividad aplicada a proyectos en equipo.

MARIO SORIANO: Creative Chef Officer en The Gourmetillo Food Studio.

DANIEL TRURAN: Director General de EBBF, B Corp Ambassador. Cofundador de Impact HUB Madrid

Breve CV del Director y los coordinadores

DAVID ALAMEDA (DIRECTOR):

Doctor en CC. de la Información (Publicidad y RR.PP) por la UCM y técnico en Investigación en Marketing (CIM) por AEDEMO. Su experiencia profesional se ha desarrollado en la Fundación General de la Universidad Complutense (Ciclos de Comunicación), en el departamento de publicidad de GECA Consultores y como técnico de Estudios de la Consultora en Investigación en marketing CIMEC y otras colaboraciones profesionales como Research Analyst. En la actualidad es Profesor Titular de Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Comunicación de la UPSA. Profesor de diferentes posgrados sobre Innovación y Gestión de Marcas. Es miembro de los Grupos de Investigación *Gestión de marcas y procesos de comunicación* de la UCM y el Grupo *Creatividad e Innovación Empresarial* de la UPSA. Actualmente es miembro de la Junta Directiva de Insights & Analytics España.

MARÍA GARCÍA (COORDINADORA)

Consultora de trans-formación empresarial, formadora, mentora y coach ejecutiva certificada por la ICF, cuenta con más de veinte años de experiencia en el ámbito de la formación, el acompañamiento y la consultoría de cultura interna. En la actualidad compagina sus labores como Coach con su rol de socia fundadora de una compañía de Innovación social, INNUBA, cuyo objetivo es crear proyectos de innovación social para la transformación de empresas y personas. Patrona de la fundación uno entre cien mil que se dedica a empujar proyectos de innovación social con el fin de destinar todos los beneficios a la investigación contra la leucemia infantil.

LEIRE REPÁRAZ (COORDINADORA):

Project Manager en INNUBA. CEO en Go For Visual y responsable de diseño creativo. Miembro fundador y emprendedora en HIKU Team Company. Graduada en Liderazgo emprendedor e innovación por Mondragon Unibersitate.