



Universidad
Pontificia
de Salamanca

MEMORIA ACADÉMICA- TÍTULOS PROPIOS



Universidad Pontificia de Salamanca

Curso de Posgrado en
Experto en Comunicación Social
Curso 22/23

Modalidad online



Datos básicos

Créditos ECTS: 25

Modalidad: Online

Tipo de posgrado: Experto en Comunicación Social

Idioma en el que se imparte: español

Dirigido a: sacerdotes, seminaristas, religiosos-as, responsables de comunicación de entidades religiosas y obispados, ONG's, catequistas y profesionales que tengan como interés complementar, actualizar o ampliar su formación en temas de comunicación, con especial incidencia en la comunicación de carácter religioso.

Calendario: Primer módulo: del 1 al 15 de julio de 2022.
Segundo módulo: del 1 al 14 de septiembre de 2022

Centro desde el que se imparte: Facultad de Comunicación

Horarios: Primer módulo: de 9:30 a 13:30 y de 17:00 a 19:00
Segundo módulo: de 17:00 a 21:00

Director responsable de la titulación: Gloria García González

Email: expertocsocial@upsa.es

Breve descripción de la titulación

El posgrado de Experto en Comunicación Social tiene como principal objetivo profesionalizar a los responsables de la comunicación religiosa en todas sus vertientes para hacerla más eficiente, alcanzando un mayor y mejor impacto en comunicación pastoral, gabinetes de comunicación, gestión de redes sociales, generación de contenidos audiovisuales, etc.

Con ese fin, el Experto en Comunicación Social estructura sus contenidos en dos módulos complementarios: el primero desarrolla las herramientas tecnológicas y procedimientos comunicativos imprescindibles actualmente para la práctica de la comunicación social mientras el segundo se ocupa de los desafíos y principales controversias que afronta la Iglesia hoy día en el ámbito de la comunicación.



Módulos y créditos

Experto en Comunicación Social	ECTS 25
---------------------------------------	----------------

Módulo 1. Herramientas para la comunicación	ECTS 16
1.1. Comunicación institucional en la Iglesia	2
1.2. Producción y edición de video digital	2
1.3. Comunicación en internet. Formatos digitales. Redes sociales	2
1.4. Creación de contenido digital con smartphones	2
1.5. Producción y postproducción de fotografía	2
1.6. Diseño de producto digital	2
1.7. Big Data y análisis de datos. Métrica, Analytics y SEO	2
1.8. Comunicación radiofónica y sonora: el podcast como recurso de evangelización	2

Módulo 2. Comunicación y servicio a la misión de la Iglesia	ECTS 9
2.1. Comunicación de crisis	1,5
2.2. Comunicar la Iglesia en un cambio de época: desafíos y oportunidades en tiempos de secularización y laicismo	1,5
2.3. Comunicar el legado de la cristiandad hoy	1,5
2.4. La comunicación social en la era de la desinformación, las noticias falsas y la posverdad	1,5
2.5. Alfabetización mediática	1,5
2.6. Cine e Iglesia. Crítica de cine y formación en valores	1,5



Profesorado

El Experto en Comunicación Social cuenta con 15 profesores de larga experiencia y sobrada solvencia en los ámbitos para los que han sido llamados. De ellos, 9 son profesores de plantilla de la Universidad Pontificia de Salamanca y 6 se encuentran vinculados a otras universidades y al ejercicio profesional de la Comunicación. La reputada trayectoria profesional de todos ellos junto a su indiscutible compromiso con la Iglesia y su vocación de servicio a la Universidad Pontificia les han convertido en los profesores idóneos para la impartición de docencia en este posgrado de Experto en Comunicación Social.

NIEVES BAROUSSE MOLINA. Directora de la Oficina de Madrid de la consultora Torres y Carrera. Es licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialista en Marketing y Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la Universidad Complutense de Madrid.

ISIDRO CATELA MARCOS. Doctor en CC. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. Entre 2004 y 2014 Director de la Oficina de Información de la Conferencia Episcopal Española y en la actualidad, profesor de Comunicación y Humanidades en la Universidad Francisco de Vitoria.

FERNANDO GALINDO RUBIO. Profesor Titular de Tecnología de la Comunicación en la U. Pontificia de Salamanca. Cuenta con un sexenio de investigación por la CNEAI y es coautor de tres asientos en el Registro de la Propiedad Intelectual fruto de su labor en investigación e innovación.

ALFONSO JOSÉ LÓPEZ RIVERO. Licenciado en CC. Físicas y Doctor en Informática. Es Catedrático de Investigación Operativa en la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha colaborado en diversos proyectos de Investigación-innovación y es titular de varios registros de Modelos de Utilidad con transferencia a empresa así como de registros de propiedad intelectual.

JUAN RAMÓN MARTÍN SAN ROMÁN. Es doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca y desde 1994 profesor de su Facultad de Comunicación y director del Master Universitario en Diseño Gráfico y de Interface para nuevos dispositivos.

JORGE MIRANDA GALBE. Es doctor en Comunicación Social, máster en Artes de la Comunicación Audiovisual y máster en Dirección de Series de Ficción para Televisión. Ha trabajado en el equipo de dirección de algunas series de televisión y actualmente es profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca.

AURORA PÉREZ MAÍLLO. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca donde es profesora e investigadora en el GI Media & Audiovisual Culture. Imparte las asignaturas de Producción radiofónica, Guion radiofónico y Lenguaje radiofónico. En 2016 recibió el *Premio Cossío* de Periodismo (Modalidad Radio).



MIGUEL ÁNGEL QUINTANA PAZ. Director académico del Instituto Superior de Sociología, Economía y Política (ISSEP) de Madrid. Durante 15 años ha sido profesor Titular de Ética y Filosofía Social en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid). También ha ejercido como Lonergan Post-Doctoral Fellow en el Boston College y como investigador postdoctoral bajo la dirección de Gianni Vattimo en la Universidad de Turín.

PABLO REY GARCÍA. Profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA): es Doctor en Comunicación (con Premio Extraordinario) por la UPSA. Con más de medio centenar de publicaciones académicas en diversas revistas y editoriales científicas. Su último trabajo, a punto de salir de imprenta, es *La Fotografía en Brasil* (ediciones Universidad de Salamanca).

ELENA RODRÍGUEZ BENITO. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Especializada en marketing online, ha desarrollado su carrera profesional en el entorno digital. Actualmente compagina su docencia con trabajos de consultoría y asesoría de comunicación digital para distintos proyectos.

ÓSCAR SÁNCHEZ ALONSO. Premio Extraordinario de Licenciatura y Premio Extraordinario de Doctorado. Profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca y desde 2018 miembro del Consejo Editorial de la revista *Vida Nueva*. Actualmente, junto a sus publicaciones académicas, colabora con diversos medios a través de artículos vinculados a sus campos de estudio.

CONSUELO SÁNCHEZ SERRANO. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Miembro del GI "*Media and audiovisual culture*", es autora del libro *Las tertulias de la radio* y coautora de *Periodismo sin información, Redacción para periodistas: opinar y argumentar* y *Periodistas de Castilla y León del Siglo XX*.

JOSÉ GABRIEL VERA BEORLEGUI. Doctor en Comunicación pública (2016), Licenciado en Ciencias de la Información (1993), Filosofía (1998) y Teología dogmática (2008). Director de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, en la Conferencia Episcopal Española (CEE), desde 2011, y Director de la Oficina de Información de la CEE, desde 2014.

NINFA WATT PÉREZ. Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca, licenciada en Ciencias de la Información y licenciada en Filología Hispánica (especialidades: Lingüística y Literatura) por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido directora de la revista *Vida Nueva*. Es profesora en la UNIR y en el Máster en Periodismo Social de CEU San Pablo, y colaboradora en COPE.



PABLO ZUBIETA PENICHE. Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Es experto en Marketing y Comunicación. Preside el Patronato de A Favor de lo Mejor, ONG que promueve la mejora de los contenidos de los medios en México.

Breve CV de la directora

GLORIA GARCÍA GONZÁLEZ es licenciada en Geografía e Historia y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca. Tras obtener el Doctorado en Historia con Premio Extraordinario (2005) por la Universidad de Salamanca accede al grado de Encargada de Cátedra en la Universidad Pontificia. Está acreditada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario y tiene reconocido un sexenio de investigación por la CNIE. Asimismo, su desempeño docente fue reconocido en 2019 como “Excelente” por el programa nacional de evaluación universitario *Docentia*.

Es autora de más de 40 publicaciones científicas y ha participado en varios proyectos de investigación de alcance nacional. En la actualidad participa en el proyecto de investigación “El papel de la prensa no diaria en la Transición Española. Información, Política y Partidos (1975-1982)” financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y como miembro del Grupo de Investigación Reconocido "Historiografía y Nacionalismo en la España Contemporánea" participa desde 2018 del Proyecto de Investigación de Excelencia "Nación y Nacionalismo en España y América Latina.