



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Grado en Publicidad y RRPP

   @fcomsalamanca / www.upsa.es





El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UPSA aporta una formación integral en el mundo de la Publicidad y las Relaciones Públicas, lo que te permitirá optar a múltiples perfiles profesionales tan demandados como la creatividad, el diseño gráfico, la planificación de medios o la gestión y organización de eventos. Adquirirás todas las competencias y habilidades con las que conseguir un perfil y una visión global de la profesión, que permitan una futura especialización desde una sólida base.

Además, te ofrecemos el Doble Grado en Publicidad y RRPP + Marketing y Comunicación, que te permite complementar los estudios de Publicidad y RRPP con los de Marketing y Comunicación y, en un año más, obtener los dos títulos de Grado.

1º

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Expresión oral y escrita*	6	Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad*	6
Teoría de las Relaciones Públicas	4	Inglés*	6
Teoría de la publicidad	4	Lengua y escritura creativa	6
Historia de la publicidad y de RRPP	4	Marketing	6
Arte y estética	6	Gestión de la empresa publicitaria	4
Derecho	6	Metodología y estadística	4
Dibujo técnico y artístico	6	Ciencia Política	6
Historia del tiempo presente	6	Economía	6
Psicología	6	Sociología	6
Estructura y procesos de la publicidad y de las RRPP	6	Estrategias de la publicidad y RRPP	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6	Fundamentos de diseño gráfico	6
		Visión cristiana del hombre y la sociedad***	6

3º

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Dirección de arte	6	Derecho publicitario	6
Gestión de cuentas publicitarias	4	Fotografía publicitaria	6
Gestión de la com. corporativa	6	Lenguaje audiovisual publicitario	6
Investig. de medios publicitarios	4	Propaganda y com. política	6
Investig. en publicidad y RRPP	4	Publicidad gráfica	6
Teoría de la creatividad publicit.	6	Autorregulación publicitaria y de las RRPP	6
Estrategia creativa publicitaria	6	Identidad visual	6
Planificación en medios publicit.	6	Producción audiovisual publicit.	6
Programación y técnicas de las RRPP	6	Big Data**	3
Diseño de interacción	6	Emprendimiento e inserción laboral**	3
Redacción publicitaria	6	Gestión de marcas**	3
		Marketing online**	3
		Dirección de Personas**	3
		Protocolo y gestión de eventos**	3
		Trabajo Fin de Grado	6

* Asignaturas instrumentales. El alumno debe matricular dos de entre las ofertadas

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación. Solo se matriculan dos de entre las ofertadas

*** Esta asignatura será sustituida por 'Ética cristiana y deontología profesional' en el curso 2023-2024

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Investigador y planificador estratégico
Creativo y diseñador publicitario
Profesional en medios publicitarios
Gestor de la comunicación corporativa

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Más de 80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

► 1 alumno, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 alumnos) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada alumno se le entregará un MacBook.

► Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

Entorno UPSA

+85.000 m² de instalaciones

+70.000 antiguos alumnos

+4.000 estudiantes

88% de empleabilidad

Becas

Fondo de +2M euros en becas y ayudas

+700 alumnos becados

8 tipos de becas

Visión internacional

Presencia en 44 países

+4.000 estudiantes que han participado en los programas de movilidad

240 acuerdos internacionales

Vida en la UPSA

► Bibliotecas

Servicio de apoyo al aprendizaje, docencia, investigación e innovación de la comunidad universitaria con servicios como préstamo de libros y materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.



► Instalaciones deportivas

Con modernas instalaciones deportivas: campo de fútbol 7, pistas de pádel, pistas de tenis, campo de fútbol sala, balonmano, baloncesto, salto de longitud, carrera y gimnasio, entre otros.



► Colegio Mayor

En pleno campus universitario. 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y ocio.

