



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

# Doble grado en Publicidad y RRPP + Marketing y Comunicación

   @fcomsalamanca / [www.upsa.es](http://www.upsa.es)





El Doble Grado en Publicidad y RRPP + Marketing y Comunicación de la UPSA combina dos grados oficiales muy vinculados al ámbito profesional de ambas disciplinas, con un plan de estudios adaptado al nuevo modelo educativo. El carácter complementario de ambos grados permite la obtención de ambos títulos en cinco cursos, cursando asignaturas de Marketing y Comunicación a lo largo de los cuatro primeros y un quinto dedicado de forma exclusiva a esta titulación.

**“Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional”**

## 1º

Asignatura	ECTS
Expresión oral y escrita*	6
Teoría de las Relaciones Públicas	4
Teoría de la publicidad	4
Historia de la publicidad y de las RRPP	4
Arte y estética	6
Derecho	6
Dibujo técnico y artístico	6
Historia del tiempo presente	6
Psicología	6
Estructura y procesos de la publicidad y RRPP	6
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Matemáticas: álgebra y análisis	6
Historia económica	6
Política de producto y marca	6

## 2º

Asignatura	ECTS
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad	6
Lengua y escritura creativa	6
Marketing	6
Gestión de la empresa publicitaria	4
Metodología y estadística	4
Ciencia Política	6
Economía	6
Sociología	6
Estrategias de la publicidad y RRPP	4
Fundamentos de diseño gráfico	6
Visión cristiana del hombre y la sociedad*	6
Comportamiento del consumidor	6
Dirección estratégica	6
Dirección de operaciones	3
Matemáticas aplicas al marketing	3
Derecho mercantil	6

## 3º

Asignatura	ECTS
Dirección de arte	6
Gestión de cuentas publicitarias	4
Gestión de la comunicación corporativa	6
Investigación de medios publicitarios	4
Investigación en publicidad y RRPP	4
Teoría de la creatividad publicitaria	6
Estrategia creativa publicitaria	6
Planificación en medios publicitarios	6
Programación y técnicas de las RRPP	6
Diseño de interacción	6
Redacción publicitaria	6
Microeconomía	6
Macroeconomics	6
Contabilidad financiera y analítica	6

\*Esta asignatura será sustituida por 'Ética cristiana y deontología profesional' en el curso 2023-2024

## 4º

Asignatura	ECTS
Derecho publicitario	6
Fotografía publicitaria	6
Lenguaje audiovisual publicitario	6
Propaganda y comunicación política	6
Publicidad gráfica	6
Autorregulación publicitaria y de las RRPP	6
Identidad visual	6
Producción audiovisual publicitaria	6
Digital marketing	6
Distribución comercial y logística	6
Dirección comercial y de ventas	6
Marketing de servicios	3
Trabajo Fin de Grado en Publicidad y RRPP	6

## 5º

Asignatura	ECTS
Dirección de los sistemas de información para el marketing	3
Strategic marketing	6
Gestión de proyectos de innovación	3
Plan de marketing	6
Técnicas cualitativas de investigación de mercados	6
E-commerce	3
Políticas de precio	3
Optativa de MK y Comunicación	3
Investigación de mercados avanzada	6
Marketing relacional y CRM	3
International marketing and trade	6
Métricas del marketing	6
Simulación comercial	3
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Grado en MK y Comunicación	6

\*\* La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación. Solo se matriculan dos de entre las ofertadas.



## Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

## Perfiles profesionales

Investigador y planificador estratégico
Creativo y diseñador publicitario
Marketing manager y trade marketing
Investigador de mercados

## Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

# Más de 80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



## Por qué estudiar con nosotros

### ► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

### ► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

### ► 1 alumno, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 alumnos) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada alumno se le entregará un MacBook.

### ► Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

## Entorno UPSA

+85.000 m<sup>2</sup> de instalaciones

+70.000 antiguos alumnos

+4.000 estudiantes

88% de empleabilidad

## Becas

Fondo de +2M euros en becas y ayudas

+700 alumnos becados

8 tipos de becas

## Visión internacional

Presencia en 44 países

+4.000 estudiantes que han participado en los programas de movilidad

240 acuerdos internacionales

## Vida en la UPSA

### ► Bibliotecas

Servicio de apoyo al aprendizaje, docencia, investigación e innovación de la comunidad universitaria con servicios como préstamo de libros y materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.



### ► Instalaciones deportivas

Con modernas instalaciones deportivas: campo de fútbol 7, pistas de pádel, pistas de tenis, campo de fútbol sala, balonmano, baloncesto, salto de longitud, carrera y gimnasio, entre otros.



### ► Colegio Mayor

En pleno campus universitario. 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y ocio.

