



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Doble grado en Marketing y Comunicación + Publicidad y RRPP

   @fcomsalamanca / www.upsa.es





El Doble Grado en Marketing y Comunicación + Publicidad y RRPP de la UPSA combina dos disciplinas oficiales muy vinculadas entre sí en el ámbito profesional de ambas, con un plan de estudios adaptado al nuevo modelo educativo. El carácter complementario de ambos grados permite la obtención de ambos títulos en cinco cursos, cursando asignaturas de Publicidad y RR PP a lo largo de los cuatro primeros y un quinto dedicado de forma exclusiva a esta titulación.

“Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional”

1º

Asignatura	ECTS
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Matemáticas: álgebra y análisis	6
Fundamentos de marketing	6
Historia económica	6
Expresión oral y escrita	6
Economía	6
Política internacional	6
Estadística	6
Psicología	6
Derecho mercantil	6
Arte y estética	6
Derecho	6
Dibujo técnico y artístico	6
Historia del tiempo presente	6

2º

Asignatura	ECTS
Dirección estratégica	6
Estructura social	6
Microeconomía	6
Visión cristiana del hombre y la sociedad***	6
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad	6
Contabilidad financiera y analítica	6
Dirección de operaciones	3
Fundamentos de investigación comercial	6
Macroeconomics	6
Matemáticas aplicadas al MK	3
Política de producto y marca	6
Teoría de la publicidad	4
Historia de la publicidad y de las RRPP	4
Estructura y procesos de la publicidad y las RRPP	6
Fundamentos de diseño gráfico	6

3º

Asignatura	ECTS
Digital marketing	6
Comportamiento del consumidor	6
Dirección de los sistemas de información para el MK	3
Distribución comercial y logística	6
Políticas de precio	3
Strategic marketing	6
Dirección comercial y de ventas	6
Integrated Mk Communications	6
Corporate Social Responsibility	3
Investigación de mercados avanzada	6
Marketing de servicios	3
Marketing relacional y CRM	3
Gestión del talento y las personas**	3
MK Business to Business**	3
MK Público y del Tercer Sector**	3
Teoría de las RRPP	4
Lengua y escritura creativa	6
Redacción publicitaria	6

* Solo se matricula de una

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación

*** Asignatura optativa. Será sustituida por 'Ética cristiana y deontología profesional' en el curso 2023-2024

4º

Asignatura	ECTS
Plan de marketing	6
Business communication	6
International MK and Trade	6
E-commerce	3
Gestión de proyectos de innovación	3
Técnicas cualitativas de investigación de mercados	6
Brand Strategic Planning	6
Métricas del marketing	6
Simulación comercial	3
Prácticas externas	6
Optativa Publicidad y RRPP**	3
Teoría de la creatividad publicitaria	6
Gestión de la empresa publicitaria	4
Gestión de cuentas publicitarias	4
Programación y técnicas de las RRPP	6
Trabajo Fin de Grado de MK y Comunicación	6

5º

Asignatura	ECTS
Dirección de arte	6
Investigación de medios publicitarios	6
Derecho publicitario	6
Fotografía publicitaria	6
Lenguaje audiovisual publicitario	6
Propaganda y comunicación política	6
Publicidad gráfica	6
Autorregulación publicitaria y de las RRPP	6
Identidad visual	6
Producción audiovisual publicitaria	6
Diseño de interacción	6
Estrategia creativa publicitaria	6
Planificación de medios publicitarios	4
Trabajo Fin de Grado de Publicidad y RRPP	6

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación



Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Dirección comercial
Marketing manager y trade marketing
Creativos en agencia de publicidad
Diseñadores gráficos

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Más de 80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

► 1 alumno, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 alumnos) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada alumno se le entregará un MacBook.

► Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

Entorno UPSA

+85.000 m² de instalaciones

+70.000 antiguos alumnos

+4.000 estudiantes

88% de empleabilidad

Becas

Fondo de +2M euros en becas y ayudas

+700 alumnos becados

8 tipos de becas

Visión internacional

Presencia en 44 países

+4.000 estudiantes que han participado en los programas de movilidad

240 acuerdos internacionales

Vida en la UPSA

► Bibliotecas

Servicio de apoyo al aprendizaje, docencia, investigación e innovación de la comunidad universitaria con servicios como préstamo de libros y materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.



► Instalaciones deportivas

Con modernas instalaciones deportivas: campo de fútbol 7, pistas de pádel, pistas de tenis, campo de fútbol sala, balonmano, baloncesto, salto de longitud, carrera y gimnasio, entre otros.



► Colegio Mayor

En pleno campus universitario. 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y ocio.

