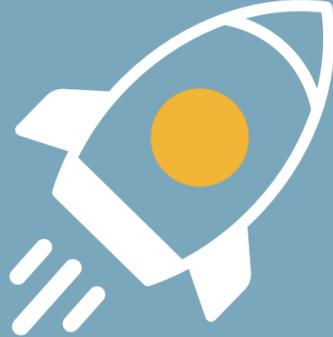
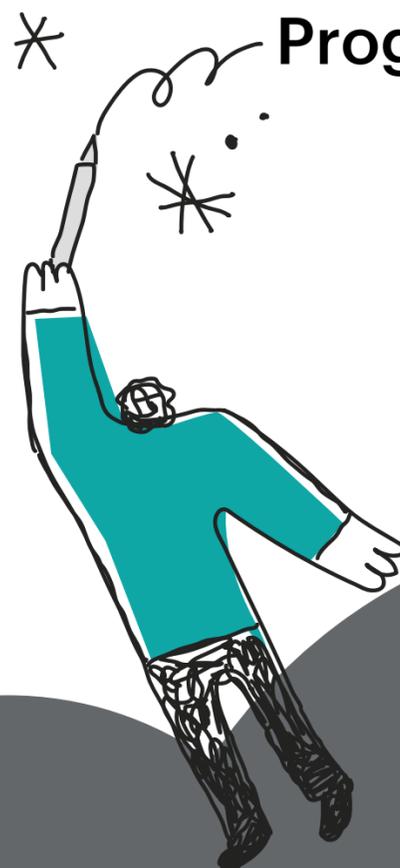


UPSA EMPRENDE



* Programa de Emprendimiento 2025



UPSA EMPRENDE es un programa diseñado para animar a los estudiantes de la Universidad Pontificia de Salamanca a explorar el emprendimiento como una alternativa profesional y viable. A través de sesiones teóricas y prácticas, mentoría personalizada y actividades de networking, los participantes aprenderán a desarrollar sus propias ideas de negocio y convertirlas en proyectos viables.



* Destinatarios

Estudiantes universitarios de cualquier curso y titulación interesados en el emprendimiento.

* Criterios de selección

Disponibilidad y compromiso: Una participación activa durante todo el programa.

Equipo emprendedor: Se puede participar de forma individual o en equipo.

Motivación para emprender: Se valorará el interés en desarrollar un proyecto emprendedor.

* Criterios de permanencia

Para asegurar el aprovechamiento del programa, se establecen los siguientes criterios de permanencia:

Asistencia a las sesiones: Al menos un miembro del equipo debe asistir a todas las sesiones.

Realización de tareas: Cumplir con las actividades asignadas en cada sesión.

Viabilidad de la idea: Los proyectos deben mostrar avances y ser viables.



* Objetivos

- Fomentar el emprendimiento como una opción profesional entre los estudiantes.
- Enseñar de manera práctica los pasos necesarios para construir una startup.
- Inspirar a los participantes mediante casos de éxito reales.
- Desarrollar un ecosistema emprendedor dentro de la UPSA del que el alumno formará parte.
- Potenciar competencias clave para el emprendimiento, como la creatividad, el trabajo en equipo y el liderazgo.

* Mentorización

Cada equipo emprendedor contará con un mentor asignado que les acompañará a lo largo del programa.

Disponibilidad: 1 hora semanal por proyecto.

Elección del mentor: Según afinidades y necesidades del proyecto.

Inicio de la mentoría: Tras la sesión 2 se asignarán los mentores y se comunicarán a los equipos lo antes posible.

Modalidad: Podrán ser presenciales u online.



* Metodología de trabajo

Cada sesión seguirá la misma estructura, organizada en cuatro bloques:

- 1. Caso de éxito:** Exposición de 20 minutos a cargo de un emprendedor.
- 2. Teoría:** Explicación de los fundamentos teóricos que respaldarán las actividades prácticas.
- 3. Práctica:** Realización de ejercicios conjuntos que servirán de base para las tareas.
- 4. Networking:** Espacio informal para el intercambio de ideas.



Sesión 0.

Inspiración para emprender

V7 de febrero

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Hub de Innovación UPSA
3ª planta sede central

OBJETIVO: Inspirar a los alumnos para que consideren el emprendimiento como una opción laboral y se inscriban en el programa.



Inscríbete aquí

Sesión 1.

Las bases del emprendimiento Lean



Emilio Galán Martín.
CTO en BEONx

OBJETIVO: Introducir las implicaciones de la decisión de emprender, exponer las características de los emprendedores, destacar la importancia de la elección de los socios y explicar los aspectos críticos de la metodología lean startup.

V14 de febrero

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Aula 40

4ª planta sede central

HÍBRIDO (presencial y virtual)



Sesión 2.

Diseñar un modelo de negocio



Andrea Moreno Martín.
Dir.^a en Estudio NimarCO

OBJETIVO: Analizar los componentes críticos de un modelo de negocio y sus implicaciones.

V7 de marzo

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Aula 40

4^a planta sede central

HÍBRIDO (presencial y virtual)



Sesión 3.

Validar un modelo de negocio



Esther Álvarez González.
Presidente de In-Nova

OBJETIVO: Validar la propuesta de valor y el modelo de negocio a través de la experimentación y el contacto con potenciales clientes.

V21 de marzo

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Aula 40

4ª planta sede central

HÍBRIDO (presencial y virtual)



Sesión 4. Salir al mercado



Luis Andrés Vaquero Cacho.
CEO y CO-OWNER de DareMapp

OBJETIVO: Desarrollar una estrategia de lanzamiento y las acciones necesarias para introducir el producto o servicio en el mercado.

V28 de marzo

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Aula 40

4ª planta sede central

HÍBRIDO (presencial y virtual)



Sesión 5. Buscar financiación



Emilio Galán Martín.
CTO en BEONx

OBJETIVO: Presentar las diferentes fuentes de financiación de startups y enseñar cómo elaborar un pitch atractivo para inversores.

V4 de abril

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Aula 40

4ª planta sede central

HÍBRIDO (presencial y virtual)



Sesión 6. Demo Day

V11 de abril

🕒 12:00 h | Duración: 1,5 h

📍 Hub de Innovación UPSA
3ª planta sede central

OBJETIVO: Presentación final de los proyectos, entrega de premios y espacio de networking.



UPSA
EMPRENDE



Universidad
Pontificia
de Salamanca