



**MARKETING Y COMUNICACIÓN + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
(PLAN DE ESTUDIOS EN SIMULTANEIDAD)**

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CLASE
1º	SEMESTRE 1	VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	1º	1º	6	FB
		MATEMÁTICAS: ÁLGEBRA Y ANÁLISIS	1º	1º	6	OB
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	1º	1º	6	OB
		HISTORIA ECONÓMICA	1º	1º	6	FB
		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1º	1º	6	FB
		ARTE Y ESTÉTICA	1º	1º	6	FB
					36	
	SEMESTRE 2	ECONOMÍA	1º	2º	6	FB
		POLÍTICA INTERNACIONAL	1º	2º	6	FB
		ESTADÍSTICA	1º	2º	6	OB
		PSICOLOGÍA	1º	2º	6	FB
		DERECHO MERCANTIL	1º	2º	6	FB
		DERECHO	1º	2º	6	FB
		DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO	1º	2º	6	OB
HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE	1º	2º	6	FB		
				48		
				84		
2º	SEMESTRE 1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2º	1º	6	OB
		ESTRUCTURA SOCIAL	2º	1º	6	FB

**RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS DE  
MARKETING Y COMUNICACIÓN A PUBLICIDAD Y  
RR.PP.**

ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	1º	1º	6	FB
MARKETING	2º	1º	6	OB
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1º	1º	6	FB
ECONOMÍA	2º	2º	6	FB
CIENCIA POLÍTICA	2º	2º	6	FB
METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA	2º	2º	4	OB
PSICOLOGÍA	1º	2º	6	FB
SOCIOLOGÍA	2º	1º	6	FB



		MICROECONOMÍA	2º	1º	6	OB					
		ÉTICA CRISTIANA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	2º	1º	6	FB	ÉTICA CRISTIANA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	2º	1º	6	FB
		ELABORACIÓN DE TRABAJOS / INGLÉS *	2º	1º	6	FB	ELABORACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS / INGLÉS	2º	1º	6	FB
		TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	1º	1º	4	OB					
		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP.	1º	1º	4	OB					
					38						
	SEMESTRE 2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	2º	2º	6	OB					
		DIRECCIÓN DE OPERACIONES	2º	2º	3	OB					
		FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL	2º	2º	6	OB	INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD Y RP	3º	1º	4	OB
		MACROECONOMÍA	2º	2º	6	OB					
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING		2º	2º	3	OB						
POLITICA DE PRODUCTO Y MARCA		2º	2º	6	OB						
ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		1º	2º	6	OB						
FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO		2º	2º	6	OB						
				42							
				80							
3º	SEMESTRE 1	MARKETING DIGITAL	3º	1º	6	OB	MARKETING ONLINE	4º	2º	3	OP T
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3º	1º	6	OB					
		DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MK	3º	1º	3	OB					
		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	3º	1º	6	OB					



		POLÍTICAS DE PRECIO	3º	1º	3	OB					
		MARKETING ESTRATÉGICO	3º	1º	6	OB					
		TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	1º	1º	4	OB					
		LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA	2º	1º	6	OB					
						40					
	SEMESTRE 2	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	3º	2º	6	OB					
		COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	3º	2º	6	OB					
		RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3º	2º	3	OB					
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	3º	2º	6	OB					
		MARKETING DE SERVICIOS	3º	2º	3	OB					
		MARKETING RELACIONAL Y CRM	3º	2º	3	OB					
		GESTIÓN DEL TALENTO Y LAS PERSONAS	3º	2º	3	OPT					
		MARKETING BUSSINESS TO BUSSINESS	3º	2º							
		MARKETING PÚBLICO Y DEL TERCER SECTOR	3º	2º							
REDACCIÓN PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB							
					36						
					76						
4º	SEMESTRE 1	PLAN DE MARKETING	4º	1º	6	OB					
		COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	4º	1º	6	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3º	1º	6	OB
		MARKETING INTERNACIONAL Y TRADE	4º	1º	6	OB					
		E-COMMERCE	4º	1º	3	OB					
		GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	4º	1º	3	OB					



		TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	4º	1	6	OB
		TEORÍA DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3º	1º	6	OB
		GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	2º	1º	4	OB
		GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS	3º	1º	4	OB
					44	
	SEMESTRE 2	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	4º	2º	6	OB
		MÉTRICAS DEL MARKETING	4º	2º	6	OB
		SIMULACIÓN COMERCIAL	4º	2º	3	OB
		PRÁCTICAS EXTERNAS	4º	2º	6	OB
		TRABAJO DE FIN DE GRADO	4º	2º	6	TFG
		PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA (reconocida a la inversa)	4º	2º	0	OPT
		RETAIL & VISUAL MARKETING	4º	2º		
		NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN	4º	2º		
	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP.	3º	2º	6	OB	
OPMATIVA PUBLICIDAD (NO MARKETING ONLINE)	3º	2º	3	OPT		
				36		
				80		

ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RP	2º	2º	4	OB	

ECTS RECONOCIDOS **75**

5º	SEMESTRE 1	DIRECCIÓN DE ARTE	3º	1º	6	OB
		INVESTIGACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	1º	6	OB
		DERECHO PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB
		FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4º	1º	6	OB



		LENGUAJE AUDIOVISUAL PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB
		PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	4º	1º	6	OB
		PUBLICIDAD GRÁFICA	4º	1º	6	OB
					42	
	SEMESTRE 2	AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA Y DE LAS RR.PP.	4º	2º	6	OB
		IDENTIDAD VISUAL	4º	2º	6	OB
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4º	2º	6	OB
		DISEÑO DE INTERACCIÓN	3º	2º	6	OB
		ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB
		PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	2º	4	OB
TRABAJO DE FIN DE GRADO PUBLICIDAD RRPP		4º	2º	6	TFG	
				40		
				82		

402

\* El alumno debe cursar 2 Asignaturas Instrumentales (1 en 1º y 1 en 2º) de entre: Expresión Oral y Escrita / Elaboración de Trabajos / Inglés.