

08/06/2026 - DEFENSAS TFG

08/06	C02	C04	C11	C16	C17	C18
08:00	<p>P: Fernando Martínez Vallvey V: Mercedes Ramos Gutiérrez</p> <p>Construcción de la imagen mediática de Bad Gyal y Quevedo en El País y La Vanguardia</p> <p>LAURA CALZADA IZQUIERDO Dir. María Rosa Pinto Lobo</p>	<p>P: Carmen María Alonso González V: Juan Ramón Martín</p> <p>Rediseño de la identidad visual del Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe para el 75 aniversario</p> <p>CANDELA VILLANUEVA GZLEZ. Dir. Fernando Suárez Carballo</p>	<p>P: Elena Fernández Blanco V: Pedro Luis García Linarez</p> <p>El storytelling como estrategia de marketing farmacéutico: narrativa y construcción de marca.</p> <p>DANIELA CARZON MÁRQUEZ Dir. Sonia Viñuela Hernández</p>	<p>P: Miguel A. Hernández Robledo V: Pedro Sangro Colón</p> <p>Producción y postproducción del videoclip musical Mindscroll para la banda NARROW</p> <p>ESTELA DOMÍNGUEZ VAQUERO Dir. Juan Medina Contreras</p>	<p>P: Sandra L. Hernández V: Nuria Marcos Torres</p> <p>La participación en ferias internacionales como estrategia para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de marca en una pyme alimentaria: Hermanos Martín Sánchez</p> <p>CARLA MARTÍN SÁNCHEZ Dir. Irene Martín Martín</p>	<p>P: Óscar Sánchez Alonso V: Sonia Viñuela Hernández</p> <p>Greenwashing en la comunicación comercial: análisis jurídico comunicativo y reputacional de las alegaciones ambientales</p> <p>DANIEL GÁMEZ GONZÁLEZ Dir. Mercedes Ramos Gutiérrez</p>
09:00	<p>P: Mercedes Ramos Gutiérrez V: Sandra Lizzeth Hernández Zelaya</p> <p>La marca personal en el modelaje. Un enfoque de marketing integrado aplicado al talento emergente: La marca Carlos Ovest</p> <p>CARLOS J. MARTÍN RODRÍGUEZ Dir. Elena Fernández Blanco</p>	<p>P: Asunción Escribano Hernández V: Miguel A. Huerta Floriano</p> <p>RAÍCES DEL FÚTBOL: LALIGA - Diccionario audiovisual de los equipos de Primera División española para la temporada 2025/2026</p> <p>JAVIER MARCOS HERNÁNDEZ Dir. Nuria Quintana Paz</p>	<p>P: Carmen María Alonso González V: Juan Ramón Martín San Román</p> <p>Publicidad sexista y representación de las mujeres: límites jurídicos de la discriminación en el marco español y europeo</p> <p>CARMEN HOLGUERAS FRAILE Dir. Mercedes Ramos Gutiérrez</p>	<p>P: José David Urchaga Litago V: Sonia Viñuela Hernández</p> <p>La inteligencia artificial y cómo afecta al sector cárnico en especial al porcino</p> <p>ARIADNA RISUEÑO MORÁN Dir. Fernando Galindo Rubio</p>	<p>P: Fernando Galindo Rubio V: Miguel Ángel Hernández Robledo</p> <p>Las olas del feminismo en fotogramas cinematográficos: recopilación y diseño editorial de una publicación educativa.</p> <p>MARÍA BALLESTEROS RIVAS Dir. Juan Medina Contreras</p>	
10:00	<p>P: Asunción Escribano Hernández V: Pablo Rey García</p> <p>Amapolas. Escritura de una pieza literaria</p> <p>IRENE FERNÁNDEZ DE PEREDA Dir. Fernando Martínez Vallvey</p>	<p>P: Carmen María Alonso González V: Mercedes Ramos Gutiérrez</p> <p>El product placement en la 9ª temporada del Reality "La isla de las tentaciones".</p> <p>LARA CASTAÑO HERNÁNDEZ Dir. Esther Magarzo San Pedro</p>	<p>P: José David Urchaga Litago V: Esmeralda Román Quiñones</p> <p>La inteligencia artificial en la práctica publicitaria actual</p> <p>MARINA HURTADO SANTIAGO Dir. Elena Fernández Blanco</p>	<p>P: Miguel Ángel Hernández Robledo V: Sonia Viñuela Hernández</p> <p>La participación de los aficionados prosumidores en las redes sociales de Unionistas de Salamanca: análisis de un modelo comunicativo participativo en X e Instagram</p> <p>PAULA PINTO VICENTE Dir. María Rosa Pinto Lobo</p>	<p>P: Irene Martín Martín V: Esther Magarzo San Pedro</p> <p>Propuesta de estrategia de comunicación digital para la agencia de viajes experienciales: Tribus Viajeras</p> <p>LUCÍA JUNCOSA FERRER Dir. Sandra L. Hernández Zelaya</p>	
11:00	<p>P: Asunción Escribano Hernández V: Aurora Pérez Maíllo</p> <p>La primera vez que...Un videopodcast conversacional para mujeres jóvenes</p> <p>ELENA MUÑOZ GONZÁLEZ Dir. Consuelo Sánchez Serrano</p>	<p>P: Ángel Losada Vázquez V: Jesús Ortego Hernández</p> <p>Aurem: creación de una marca de miel de lujo mediante inteligencia artificial generativa</p> <p>DIEGO MONJE SÁNCHEZ Dir. Fernando Galindo Rubio</p>	<p>P: María Elena Rodríguez Benito V: Nuria Marcos Torres</p> <p>Diseño y prototipado de un sistema de CRM y marketing automation para incrementar el valor percibido y la disposición a pagar en el mercado inmobiliario residencial: aplicación al caso Clickalia</p> <p>ALEJANDRO REPISO MARTÍN Dir. Fernando Enrique Reyes Reina</p>	<p>P: Elena Fernández Blanco V: Esther Magarzo San Pedro</p> <p>Plan de marketing para la expansión de La Bacana Asador & Fondue en el mercado madrileño</p> <p>MANUEL DEL RÍO ANDRINO Dir. Ángel Losada Vázquez</p>	<p>P: Ana Zulima Iglesias Cruz V: Pedro Luis García Linarez</p> <p>Análisis de la estrategia de comunicación en Instagram de Salamanca Vívela y su relación con la Generación Z.</p> <p>LUCIA ANTONIO JIMÉNEZ Dir. Sandra L. Hernández Zelaya</p>	<p>P: Pablo Rey García V: Consuelo Sánchez Serrano</p> <p>Roberto: el precio de informar, un podcast narrativo de no ficción</p> <p>DANIEL MORÁN ZARZUELO Dir. Mª Aurora Pérez Maíllo</p>
12:00	<p>P: Ángel Losada Vázquez V: Óscar Sánchez Alonso</p> <p>De lo local a lo digital: Mejora de la estrategia de comunicación en Redes sociales para la cafetería Aroma</p> <p>Mª ÁNGELES QUITO CÓRDOVA Dir. Pedro Luis García Linarez</p>			<p>P: Irene Martín Martín V: Pedro Luis García Linarez</p> <p>CoCo Fresh Tea & Juice</p> <p>ALEJANDRO FAS RUIZ Dir. Fernando Enrique Reyes Reina</p>	<p>P: Miguel Ángel Hernández Robledo V: Nuria Quintana Paz</p> <p>La evolución reciente del Telediario de Prime Time de TVE. Análisis de su contenido y formatos de noticia</p> <p>HANNAH CORDERO FÉLEZ Dir. Ana Zulima Iglesias Cruz</p>	

13:00		<p>P: Nuria Quintana Paz V: Ana Zulima Iglesias Cruz</p> <p>Por qué el branded podcast necesita periodistas: competencias profesionales y oportunidades de empleabilidad</p> <p>DANIELA EXTREMO LEONARDO Dir. Consuelo Sánchez Serrano</p>		<p>P: Sandra Lizzeth Hernández Zelaya V: José David Urchaga</p> <p>El impacto del layout comercial en las decisiones del consumidor</p> <p>IRENE HIERRO MARTÍN Dir. Ángel Losada Vázquez</p>	<p>P: Fernando Martínez Vallvey V: Fernando Galindo Rubio</p> <p>La integración silenciosa de la inteligencia artificial en el periodismo salmantino</p> <p>ÁLVARO RODRÍGUEZ ARAGÓN Dir. María Rosa Pinto Lobo</p>	
16:00			<p>P: María Rosa Pinto Lobo V: Nuria Marcos Torres</p> <p>Evolución de la representación femenina en la creatividad publicitaria de Victoria's Secret (2014–2024)</p> <p>VALERIA GONZÁLEZ RGUEZ. Dir. Carmen María Alonso González</p>	<p>P: Fernando Suárez Carballo V: Fernando Galindo Rubio</p> <p>"El club que se negó a morir": estrategia de comunicación transmedia y branded content para la campaña de socios 2026/ 2027 de Unionistas de Salamanca CF.</p> <p>NATALIA DE ARRIBA SÁNCHEZ Dir. María Elena Rodríguez Benito</p>	<p>P: Esther Magarzo San Pedro V: Jesús Ortego Hernández</p> <p>Manual estratégico de contenido UGC en instagram para Rituals España</p> <p>HANNAH POWELL ÁLVARO Dir. María Elena Rodríguez Benito</p>	

09/06/2026 - DEFENSAS TFG

09/06	C02	C04	C11	C16	C17	C18
08:00	<p>P: M^a Aurora Pérez Maíllo V: Esmeralda Román Quiñones</p> <p>La sintonía persistente Estudio cronológico (2001-2025) de la audiencia de radio en España</p> <p>GONZALO VÁZQUEZ AGUIAR Dir. Consuelo Sánchez Serrano</p>	<p>P: Irene Martín Martín V: Pedro Luis García Linarez</p> <p>Hot Mess by Cris Puma: desarrollo de una marca personal y su universo visual</p> <p>CRISTINA PUMAROLA QUIROGA Dir. Fernando Suárez Carballo</p>	<p>P: Juan Ramón Martín San Román V: Sonia Viñuela Hernández</p> <p>Propuesta de identidad de marca turística para Vigo</p> <p>TERESA COLMEIRO LORENZO Dir. Jorge Febrero Fernández</p>	<p>P: Sandra L. Hernández Zelaya V: Carlos Peña Caballero</p> <p>Rediseño de identidad visual y de los canales digitales de una plataforma náutica colaborativa</p> <p>MARÍA DE LA GÁNDARA PAZ Dir. Juan R. Martín San Román</p>	<p>P: José David Urchaga Litago V: Jesús Ortego Hernández</p> <p>De los puntos a los tokens: Nuevas estrategias de fidelización en el sector aéreo basadas en la Web3. Un análisis comparativo de Kris+ y Uptrip</p> <p>PATRICIA SÁNCHEZ SÁNCHEZ Dir. María Elena Rodríguez Benito</p>	<p>P: Miguel Ángel Huerta Floriano V: Consuelo Sánchez Serrano</p> <p>La Isla del Origen (Adaptación obra literaria a guion cinematográfico)</p> <p>JOSÉ M. LERALTA MARTÍNEZ Dir. Juan Medina Contreras</p>
09:00	<p>P: Juan Ramón Martín San Román V: Sandra Lizzeth Hernández Zelaya</p> <p>Diseño de manual de identidad visual de la marca Maison Zeta</p> <p>BERTA ZUBIETA CORRAL Dir. Fernando Suárez Carballo</p>			<p>P: Pedro Sangro Colón V: Juan Medina Contreras</p> <p>Mérida hecha a mano</p> <p>AITANA HERNÁNDEZ SIERRA Dir. Pablo Rey García</p>	<p>P: Fernando Suárez Carballo V: Sonia Viñuela Hernández</p> <p>El lujo en movimiento: comunicación y experiencia de marca en los gimnasios premium en España.</p> <p>ELSA RUANO GARCÍA Dir. Sandra L. Hernández Zelaya</p>	<p>P: Miguel Ángel Huerta Floriano V: Nuria Quintana Paz</p> <p>La comunicación digital de cantantes españolas con los fans. Estrategias de Lola Indigo, Aitana y Rosalía en Instagram y TikTok</p> <p>MIGUEL GONZÁLEZ BENITO Dir. María Rosa Pinto Lobo</p>
10:00	<p>P: Fernando Suárez Carballo V: Elena Fernández Blanco</p> <p>Comunicación clara y diseño de experiencia de usuario (UX) aplicados al acceso a la vivienda: una propuesta para Cruz Roja Salamanca.</p> <p>CLAUDIA GÓMEZ TABERNERO Dir. Juan R. Martín San Román</p>	<p>P: Juan Ramón Martín San Román V: Juan Medina Contreras</p> <p>Análisis del Product Placement de la 2º Temporada de la Serie "El Atasco"</p> <p>LUCÍA MEDINA NIETO Dir. Esther Magarzo San Pedro</p>		<p>P: Sonia Viñuela Hernández V: María Elena Rodríguez Benito</p> <p>Estrategia de marketing digital para empresa de jamones familiar</p> <p>MARÍA ISABEL INGELMO GÓMEZ Dir. Ángel Losada Vázquez</p>		<p>P: Miguel Ángel Huerta Floriano V: Aurora Pérez Maíllo</p> <p>Videopódcast: Es lo que hay</p> <p>SANTIAGO MARCOS RUENES Dir. Esmeralda Román Quiñones</p>
11:00	<p>P: Elena Fernández Blanco V: Fernando Suárez Carballo</p> <p>MADRING: Estrategia de branding urbano e identidad de marca para el Gran Premio de España de Fórmula 1 en Madrid 2026</p> <p>SILVIA ARROYO ILLESCAS Dir. Jorge Febrero Fernández</p>	<p>P: Juan Medina Contreras V: Ana Zulima Iglesias Cruz</p> <p>25 años de Operación Triunfo: la reinención del espectáculo televisivo en la cultura digital</p> <p>PAOLA GÓMEZ CARNICERO Dir. Fernando Galindo Rubio</p>	<p>P: José David Urchaga Litago V: Pedro Luis García Linarez</p> <p>Branded content e inteligencia artificial en micropymes</p> <p>HUGO MEZERAÍ CORRAL Dir. María Elena Rodríguez Benito</p>	<p>P: Carmen María Alonso González V: Óscar Sánchez Alonso</p> <p>EVolución de la publicidad navideña de Ikea en los últimos 15 años</p> <p>CLARA NÚÑEZ BARROSO Dir. Sandra L. Hernández Zelaya</p>		<p>P: María Elena Rodríguez Benito V: Fernando Enrique Reyes Reina</p> <p>Diseño y desarrollo de Laura: asistente personal de compra basado en inteligencia artificial generativa y automatización</p> <p>GUILLERMO BLANCO MARTÍN Dir. Fernando Galindo Rubio</p>
12:00	<p>P: Óscar Sánchez Alonso V: Nuria Marcos Torres</p> <p>Análisis de la creatividad en piezas audiovisuales de campañas publicitarias digitales de marcas de moda con influencers y celebrities (2021-2025)</p> <p>SILVIA GARCÍA RUPÉREZ Dir. Carmen M^a Alonso González</p>	<p>P: María Rosa Pinto Lobo V: Consuelo Sánchez Serrano</p> <p>Huella charra: documental sonoro sobre las tradiciones culturales de Salamanca.</p> <p>ÁLVARO EGIDO MUÑOZ Dir. M^a Aurora Pérez Maíllo</p>		<p>P: Pablo Rey García V: Irene Martín Martín</p> <p>Rediseño visual y comunicación digital para la cuenta de Instagram de Unionistas de Salamanca</p> <p>ANA MÉNDEZ GONZÁLEZ Dir. Fernando Suárez Carballo</p>	<p>P: Ángel Losada Vázquez V: María Elena Rodríguez Benito</p> <p>Miróbriga Indie Fest: desarrollo de un producto turístico-cultural para el posicionamiento de Ciudad Rodrigo como marca-destino</p> <p>VEGA HERNÁNDEZ MUÑOZ Dir. Jorge Febrero Fernández</p>	

13:00		P: María Rosa Pinto Lobo V: Pablo Rey García Personalización política: la campaña de Zohran Mamdani MARÍA ÁNGELS CAMPOS AMENGUAL Dir. Ángel Losada Vázquez		P: M ^a Aurora Pérez Maíllo V: Mercedes Ramos Gutiérrez "Con la venia", un pódcast para acercar el Derecho a la ciudadanía CARLOS RODRÍGUEZ RAMÓN Dir. Fernando Martínez Vallvey		
-------	--	--	--	---	--	--

10/06/2026 - DEFENSAS TFG

10/06	C02	C04	C11	C16	C17	C18
08:00	<p>P: Miguel Ángel Huerta Floriano V: M^a Aurora Pérez Maíllo</p> <p>¿Sabías que...?: divulgación deportiva en formato vertical para redes sociales.</p> <p>DIEGO ORTIZ CAMARERO Dir. Esmeralda Román Quiñones</p>		<p>P: María Rosa Pinto Lobo V: Consuelo Sánchez Serrano</p> <p>El uso del hemicycle del Congreso como espacio performativo en España: análisis del discurso político, viralidad del mensaje en TikTok y papel del periodismo</p> <p>MARINA GARCÍA VALLÍN Dir. Fernando Martínez Vallvey</p>	<p>P: Juan Ramón Martín San Román V: Fernando Enrique Reyes Reina</p> <p>La gamificación como puente entre la formación académica y el ámbito profesional</p> <p>LIDIA PEÑA MUÑOZ Dir. Sandra L. Hernández Zelaya</p>	<p>P: Ángel Losada Vázquez V: Elena Fernández Blanco</p> <p>Marketing sensorial y experiencia del consumidor: Análisis de reseñas del caso Disneyland París</p> <p>BEATRIZ TOSTADO JIMÉNEZ Dir. Sandra L. Hernández Zelaya</p>	<p>P: Fernando Suárez Carballo V: Óscar Sánchez Alonso</p> <p>Clínica Veterinaria Canis: desarrollo de una estrategia global de comunicación para clínicas veterinarias</p> <p>SOFÍA BUITRÓN ÁLVAREZ Dir. Elena Fernández Blanco</p>
09:00	<p>P: Miguel Ángel Hernández Robledo V: Juan Medina Contreras</p> <p>Red de vida: reportaje televisivo sobre la donación de sangre</p> <p>ALBA BELLIDO SÁNCHEZ Dir. Ana Zulima Iglesias Cruz</p>		<p>P: María Elena Rodríguez Benito V: Fernando Enrique Reyes Reina</p> <p>Más allá del logo: Estrategia para proyectar los valores B Corp de la identidad visual y experiencial de Blue Banana</p> <p>ANDREA GARCÍA SANTOS Dir. Irene Martín Martín</p>		<p>P: Fernando Suárez Carballo V: Irene Martín Martín</p> <p>De la grada a Wall Street: Análisis multicanal de la comunicación corporativa y el fan engagement del Cádiz CF durante su salida a bolsa en el NASDAQ.</p> <p>JESÚS DELGADO DE MENDOZA Dir. Ángel Losada Vázquez</p>	<p>P: M^a Aurora Pérez Maíllo V: Pablo Rey García</p> <p>Las vísperas, una audioserie periodística sobre la Semana Santa</p> <p>ELENA RODRÍGUEZ MARTÍN Dir. Consuelo Sánchez Serrano</p>
10:00	<p>P: Mercedes Ramos Gutiérrez V: Esther Magarzo San Pedro</p> <p>El lujo se siente: marketing sensorial y experiencia de usuario como estrategia de construcción de valor en marcas de lujo</p> <p>LEIRE FERNÁNDEZ RUIZ DE A. Dir. Jesús Ortego Hernández</p>	<p>P: Pedro Sangro Colón V: Nuria Quintana Paz</p> <p>El impacto de las redes sociales en la producción de programas de telerrealidad: estudio de caso de La Casa de los Gemelos 2 y TikTok</p> <p>JAVIER GONZÁLEZ GONZÁLEZ Dir. Miguel A. Hernández Robledo</p>	<p>P: Carmen M^a Alonso V: Fernando Enrique Reyes Reina</p> <p>La publicidad engañosa y la responsabilidad de los influencers</p> <p>UXÍA TORRES LIJÓ Dir. Mercedes Ramos Gutiérrez</p>		<p>P: Fernando Suárez Carballo V: Elena Fernández Blanco</p> <p>Creatividad en movimiento: análisis de las campañas publicitarias más exitosas en TikTok (2022-2026)</p> <p>CARMEN MEGÍAS MARTÍNEZ Dir. Carmen M^a Alonso González</p>	<p>P: Ana Zulima Iglesias Cruz V: Esmeralda Román Quiñones</p> <p>La evolución del techno en España: 72 horas sin dormir</p> <p>SHEILA GARCÍA BLANCO Dir. Miguel A. Hernández Robledo</p>
11:00		<p>P: Juan Medina Contreras V: Esmeralda Román Quiñones</p> <p>El alma de la imagen cinematográfica: diseño editorial.</p> <p>MARTINA BARQUÍN PALACIOS Dir. Miguel Ángel Huerta Floriano</p>	<p>P: Fernando Martínez Vallvey V: José David Urchaga Litago</p> <p>@elena_ext: periodismo cultural extremeño en redes</p> <p>ELENA BLÁZQUEZ DERECHO Dir. Ana Zulima Iglesias Cruz</p>	<p>P: Sandra Lizzeth Hernández Zelaya V: Fernando Enrique Reyes Reina</p> <p>Hype marketing: el fenómeno de los drops en la moda urbana</p> <p>JAVIER CARRIL FONTELA Dir. Esther Magarzo San Pedro</p>	<p>P: María Rosa Pinto Lobo V: Asunción Escribano Hernández</p> <p>Volver sin volver Memoria, fotografía y documental en un proyecto audiovisual y editorial asistido con Inteligencia Artificial</p> <p>LUCÍA GALINDO CASAL Dir. Esmeralda Román Quiñones</p>	<p>P: Carmen María Alonso González V: Fernando Galindo Rubio</p> <p>PixelMK: Prototipo de consultoría de marketing asistida por IA para estudios indie de videojuegos</p> <p>PAULA SANZ RODRÍGUEZ Dir. María Elena Rodríguez Benito</p>
16:00	<p>P: María Elena Rodríguez Benito V: Esther Magarzo San Pedro</p> <p>Tradición e innovación en el Lujo: El impacto del Marketing Digital en el Bolso Neverfull de Louis Vuitton</p> <p>LEIRE FERNÁNDEZ RUIZ DE A. Dir. Fernando Enrique Reyes Reina</p>	<p>P: Ángel Losada Vázquez V: Miguel Ángel Prado Prieto</p> <p>La Met Gala como estrategia de marketing experiencial</p> <p>TERESA ALBERCA ARMENT. Dir. Irene Martín Martín</p>			<p>P: Asunción Escribano Hernández V: Jorge Febrero Fernández</p> <p>Transformación digital en el proceso de venta en pymes tradicionales. Diseño de un simulador visual para Toldos barrio SILVIA BARRIO POZAS</p> <p>Dir. Irene Martín Martín</p>	
17:00			<p>P: Jorge Febrero Fernández V: Miguel Ángel Prado Prieto</p> <p>El branding experiencial en la moda del lujo: propuesta estratégica para las fashion weeks de Dior</p> <p>ANNA MORENO MARTÍN Dir. Nuria Marcos Torres</p>			