

ACCIÓN "ESTUDIO DE MERCADO SOBRE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS DE COLABORACIÓN"

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL

La acción a desarrollar tiene como fin fundamental obtener información de interés de las empresas innovadoras que permita una mejor comprensión de su tipología, su actividad, sus inquietudes, los problemas a los que se enfrentan...; todo ello con el triple objetivo de incrementar su conocimiento, permitir una mejora de la colaboración entre este tipo de organizaciones y las entidades que pueden ayudarles en el ejercicio de su labor, principalmente universidades y detectar nuevas oportunidades tecnológicas de colaboración entre nuestra Universidad y la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para la consecución del objetivo general anterior, la investigación plantea los siguientes objetivos específicos:

1. Averiguar la importancia atribuida por el empresariado salmantino al desarrollo de estrategias innovadoras en el éxito de sus negocios, así como su grado de conocimiento del marco en que dichas acciones se desarrollan y de las oportunidades de aprovechamiento de las mismas que se les presentan.
2. Conocer los esfuerzos en innovación efectuados por las empresas salmantinas, así como las áreas de su negocio a las que han afectado.
3. Conocer los principales problemas a los que se enfrentan dichas empresas en el desarrollo de actividades innovadoras.
4. Analizar el grado de apoyo obtenido por las empresas en el ejercicio de estas actividades, así como las modalidades utilizadas para su financiación.
5. Conocer los resultados a los que han dado lugar los esfuerzos innovadores.
6. Conocer el grado y la forma en la que las empresas innovadoras salmantinas transfieren el conocimiento derivado de dichas innovaciones.
7. Prever la evolución futura del emprendimiento de actividades innovadoras por parte de las empresas salmantinas, así como las principales áreas a las que estas iniciativas afectarán.

8. Conocer la tipología de las empresas innovadoras en Salamanca, analizando las variables que mayor peso tienen en el desarrollo de iniciativas innovadoras.
9. Detectar posibilidades futuras de colaboración entre el empresariado salmantino y la Universidad Pontificia de Salamanca, así como averiguar el grado de conocimiento que aquel tiene de la actividad investigadora de la universidad y de las posibilidades que le ofrece.

PLAN DE MUESTREO

POBLACIÓN

ELEMENTO MUESTRAL: empresas del sector industrial y del sector servicios localizadas en la ciudad de Salamanca.

UNIDAD MUESTRAL: empresas del sector industrial y del sector servicios localizadas en la ciudad de Salamanca.

ALCANCE: Salamanca.

TAMAÑO POBLACIONAL: 13.030 empresas (censo de empresas de Salamanca capital)

MÉTODO DE MUESTREO

El método de muestreo escogido es un muestreo estratificado, constituyendo cada estrato un diferente subsector económico. Se han distinguido 6 estratos: 4 pertenecientes al sector industrial, y otros dos del sector servicios. Los estratos industriales corresponden con los diferentes sectores que organismos como la OCDE, Eurostat y el INE distinguen en función de su grado de utilización de tecnología (alta, media-alta, media-baja y baja tecnología), mientras que en el sector servicios las empresas consideradas como de alta tecnología ó de punta integran un estrato aparte del resto de empresas del sector. Esta estratificación parte de la hipótesis de que el desarrollo de estrategias innovadoras por parte de una empresa está relacionado con la intensidad del contenido tecnológico de las actividades realizadas por la misma.

De esta forma, los estratos considerados y el número de elementos poblacionales pertenecientes a cada uno son los que se muestran en el siguiente cuadro:

<i>Estrato</i>	<i>Actividad</i>	<i>Número</i>
1	Sectores manufactureros de tecnología alta	49
2	Sectores manufactureros de tecnología media-alta	63
3	Sectores manufactureros de tecnología media-baja	113

4	Sectores manufactureros de tecnología baja	469
5	Servicios de alta tecnología ó de punta	157
6	Resto de empresas de servicios	12.179

Clasificación CNAE-93

CNAE	Sectores
	Sectores manufactureros de tecnología alta
244	Industria farmacéutica
30	Maquinaria de oficina y material informático
321	Componentes electrónicos
32-321	Aparatos de radio, TV y comunicaciones
33	Instrumentos médicos, de precisión, óptica y relojería
353	Construcción aeronáutica y espacial
	Sectores manufactureros de tecnología media-alta
24-244	Industria química excepto industria farmacéutica
29	Maquinaria y equipos
31	Maquinaria y aparatos eléctricos
34	Industria automóvil
35-353	Construcción naval, ferroviaria, de motocicletas y bicicletas, y de otro material de transporte
	Servicios de alta tecnología o de punta
64	Correos y telecomunicaciones
72	Actividades informáticas
73	Investigación y desarrollo.

TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño muestral se ha calculado aplicando una afijación proporcional al tamaño del estrato, para un intervalo de confianza del 95,5% ($P = Q = 50\%$), incluyendo una corrección consistente en limitar al 50% la afijación del estrato 6, dado el elevado número de elementos poblacionales que lo integran. Debido a dicha limitación, el error muestral es del 7,3%

De acuerdo con estos datos los tamaños muestrales de cada estrato son los siguientes:

<i>Estrato</i>	<i>Tamaño del estrato</i>	<i>Tamaño muestral del estrato</i>
1	49	9
2	63	13
3	157	22
4	113	85
5	469	29
6	12.179	163
Total	13.030	321

MÉTODO DE SELECCIÓN

Aleatoria por estratos

CUESTIONARIO

Buenos días, Sr./Sra. Mi nombre es y estoy recogiendo información acerca del grado de realización por parte de las empresas salmantinas de actividades innovadoras. Este trabajo se encuentra incluido dentro de las actividades del proyecto de Transferencia del Conocimiento Universidad - Empresa de Castilla - León t-Cue, orientado al acercamiento entre la oferta de conocimientos del mundo universitario y la demanda tecnológica y de innovación del sector empresarial. Le agradeceré que me dedique unos breves minutos para responder a unas preguntas. Naturalmente, la información que proporcione es totalmente confidencial, garantizándole el anonimato. Ninguno de los datos que proporcione será utilizado con fines distintos al mencionado. Toda la información que proporcione en esta encuesta sobre su empresa está sometida a las disposiciones contempladas en la Ley Orgánica LORTAD 15/1999 de protección de datos. En todo caso se garantiza que esta información no será utilizada nunca para otro fin que el del estudio mencionado

A continuación le leeré las preguntas, pudiendo dar las repuestas que crea convenientes. Responda tranquilamente y tómese el tiempo que le parezca oportuno.

Pregunta 1

Indique la fórmula jurídica de su empresa

Sociedad Anónima	1
Sociedad Limitada	2
Comunidad de Bienes	3
Persona Física	4
Otra (especificar)	5

Pregunta 2

¿Cuántos trabajadores asalariados forman su plantilla?

Menos de 10	1
Entre 10 y 49	2
Entre 50 y 249	3
Más de 250	4

Pregunta 3

Indique la antigüedad de su empresa

Menos de 1 año	1
De 1 a 3 años	2
De 3 a 5 años	3

De 5 a 10 años	4
Más de 10 años	5

Pregunta 4

¿Se trata de una empresa familiar?:

Sí	1
No	2

Pregunta 5

Su mercado de actuación es:

Local/autonómico	1
Nacional	2
Europeo (países de la U.E.)	3
Mundial	4

Pregunta 6

Durante el último año, ¿ha realizado su empresa alguna de las siguientes actividades?

	Si	No
Actividades de I+D interna	1	2
Adquisición de I+D externa	1	2

Pregunta 7

Indique si su empresa ha realizado durante el último año alguna/s de las siguientes actividades:

(Multirrespuesta)

	Si	No
Adquisición (no sustitución ni actualización) de maquinaria, hardware ó software destinado a la innovación de productos ó/y procesos	1	2
Elaboración de un plan de actividades de innovación	1	2
Cálculo de indicadores de innovación	1	2
Colaboración con Universidades y/ó centros tecnológicos	1	2
Desarrollo de actividades formativas relacionadas con la innovación de productos ó/y procesos	1	2
Desarrollo de colaboración tecnológica con proveedores	1	2
Desarrollo de colaboración tecnológica con clientes	1	2
Desarrollo de colaboración tecnológica con competidores	1	2
Incorporación de ingenieros/licenciados recién titulados	1	2
Incorporación de personal con experiencia en actividades de I+D	1	2
Participación en algún programa de investigación nacional ó/y europeo	1	2
Búsqueda sin éxito de financiación externa para el desarrollo de actividades de innovación	1	2

Búsqueda de información sobre actividades innovadoras	1	2
Evaluación de introducción de nuevas tecnologías	1	2

Encuestador: en caso de respuesta negativa a todos los ítems de las preguntas 6 y 7, continúe en la siguiente pregunta y pase a la pregunta 31. En caso de respuesta negativa a los dos ítems de la pregunta 6 pero respuesta positiva a algún ítem de la pregunta 7, pase a la pregunta 21. En cualquier otro caso, pase a la pregunta 9.

Pregunta 8

¿Por qué motivos no ha considerado conveniente realizar ninguna de las actividades anteriores?

(Multirrespuesta)

Carencia de personal capacitado	1
Carencia de recursos financieros	2
Carencia de información	3
El mercado no requiere nuevos productos y/ó procesos	4
Otras razones (especificar)	5

Encuestador: en caso de respuesta positiva al primer ítem de la pregunta 6, efectuar la siguiente pregunta. En caso contrario, pase a la pregunta 12.

Pregunta 9

¿Qué departamento de su empresa se ha encargado del desarrollo de las actividades de I+D interna?:

Departamento de I+D	1
Departamento de marketing/comercial	2
Departamento de producción/ingeniería	3
Departamento de informática	4
Departamento de control de calidad	5
Otros departamentos (especificar)	6

Pregunta 10

¿Qué tipo de personal se ha encargado del desarrollo de dichas actividades?:

(Multirrespuesta)

Personal contratado (no becario)	1
Becarios de investigación	2
Otros (especificar)	3

Encuestador: en caso de respuesta positiva al segundo ítem de la pregunta 6, efectuar la siguiente pregunta. En caso contrario, pase a la pregunta 21.

Pregunta 11

¿Ha lanzado durante el último año algún un producto nuevo al mercado ó ha incluido durante el último año algún tipo de innovación en un producto existente que haya mejorado significativamente sus características funcionales ó de uso?:

Sí	1
No	2

Encuestador: en caso de respuesta negativa pase a la pregunta 16.

Pregunta 12

¿Qué tipo de innovación ha introducido en sus bienes ó servicios?:

Mejora de las características funcionales ó de uso de un producto existente	1
Lanzamiento de un producto nuevo para la empresa	2
Lanzamiento de un producto nuevo en el mercado	3

Pregunta 13

¿Quién ha desarrollado la innovación del producto?:

La propia empresa	1
La empresa, junto con otra institución	2
Otra institución	3

Pregunta 14

¿Qué institución ha colaborado/realizado la innovación?:

(Multirrespuesta)

Otra empresa	1
Un centro investigador	2
Una universidad	3
Un organismo público	4

Pregunta 15

¿Cómo califica el efecto de la innovación introducida sobre su cifra de negocios?:

(Multirrespuesta)

Nulo ó muy bajo	1
Bajo	2
Moderado	3
Alto	4
Muy alto	5
Aún desconocido	6

Pregunta 16

Durante el último año, ¿ha introducido su empresa alguna innovación en sus procesos?

Sí	1
No	2

Encuestador: en caso de respuesta negativa pase a la pregunta 21.

Pregunta 17

¿Qué tipo de procesos productivos se vieron afectados por la innovación?

(Multirrespuesta)

Procesos logísticos	1
---------------------	---

Procesos de producción	2
Procesos comerciales	3
Procesos organizativos	4
Sistemas de gestión del conocimiento	5

Pregunta 18

Indique el tipo de innovación introducida

Pregunta 19

Las innovaciones introducidas en los procesos, ¿a qué aspectos de su negocio han afectado positivamente?:

(Multirrespuesta)

A las relaciones con los clientes	1
A las relaciones con los proveedores	2
A la calidad de productos y/ó procesos	3
A la mejora de la satisfacción del personal	4
A los costes	5
A otros factores (especificar)	6

Pregunta 20

¿Cómo califica el efecto de la innovación introducida sobre su cifra de negocios?:

Nulo ó muy bajo	1
Bajo	2
Moderado	3
Alto	4
Muy alto	5
Aún desconocido	6

Pregunta 21

¿Qué factores le han llevado a plantear la necesidad de implementar la innovación?:

(Multirrespuesta)

Exigencias del mercado	1
Necesidad de aprovechar las oportunidades del mercado	2
Presión de los competidores	3
Fallos en los procesos	4
Necesidad de reducir costes	5
Desarrollo de planes estratégicos	6
Iniciativa del/os empresario/s	7
A otros factores (especificar)	8

Pregunta 22

Indique si durante el último año ha realizado su empresa alguna de las siguientes actividades:

Solicitud de alguna patente	1
Registro de derechos de propiedad industrial ó intelectual	2
Negociación de licencia de explotación de derechos de propiedad industrial ó intelectual	3

Pregunta 23

¿Cuál es la barrera principal que se ha encontrado en el desarrollo de su actividad innovadora?:

La financiación	1
La falta de información	2
La carencia de personal adecuado	3
A otros factores (especificar)	4

Pregunta 24

¿Cuál de las siguientes fuentes ha utilizado en la financiación de las innovaciones?:
(*Multirrespuesta*)

Recursos propios	1
Financiación bancaria	2
Otro tipo de financiación externa	3
Financiación pública	4
Fondos de instituciones privadas sin ánimo de lucro	5

Pregunta 25

De las fuentes anteriores, ¿cuál ha sido la más utilizada en la financiación de las innovaciones?:

Recursos propios	1
Financiación bancaria	2
Otro tipo de financiación externa	3
Financiación pública	4
Fondos de instituciones privadas sin ánimo de lucro	5

Pregunta 26

En caso de haber obtenido fondos públicos para la financiación de las actividades innovadoras, indique la procedencia de dichos recursos:
(*Multirrespuesta*)

Administración local/autonómica	1
Administración central del Estado	2
Unión Europea	3

Pregunta 27

Durante el último año, ¿ha aplicado algún tipo de incentivo fiscal a la innovación en la liquidación impositiva?:

Sí	1
----	---

No

2

Pregunta 28

Indique el grado en el que los siguientes recursos son utilizados en su empresa para la comunicación de información, tanto a nivel interno como a nivel externo:

	Muy alta utilización	Alta utilización	Media utilización	Baja utilización	Muy baja utilización
Bases de datos	1	2	3	4	5
Documentos y/ó manuales	1	2	3	4	5
Boletines corporativos	1	2	3	4	5
Correo electrónico	1	2	3	4	5
Intranet	1	2	3	4	5
Reuniones periódicas de miembros de un equipo ó entre diferentes equipos	1	2	3	4	5
Sitio web	1	2	3	4	5
Prensa	1	2	3	4	5
Radio	1	2	3	4	5
Televisión	1	2	3	4	5

Pregunta 29

En general, ¿cómo juzga las necesidades de innovación de su empresa para los próximos años?:

Vitales para la supervivencia de la empresa	1
Bastante elevadas	2
Moderadas	3
Bajas	4
Nulas	5

Pregunta 30

¿Tiene previsto emprender algún tipo de actividad de I+D, interna ó externa, durante el próximo año?:

	Si	No
Actividades de I+D interna	1	2
Actividades de I+D externa	1	2

Encuestador: en caso de respuesta negativa a ambos ítems, pase a la pregunta 32.

Pregunta 31

Indique el área ó áreas sobre las que se centrarán dichas innovaciones:

Pregunta 32

¿Conoce la actividad investigadora de la Universidad Pontificia de Salamanca y las posibilidades de colaboración que ofrece al empresariado salmantino?:

Conozco la actividad investigadora, pero no las posibilidades de colaboración	1
Conozco las posibilidades de colaboración, pero no la actividad investigadora	2
Conozco ambas	3
Desconozco ambas	4

Pregunta 33

¿Estaría dispuesto a plantearse una colaboración con la Universidad Pontificia de cara al desarrollo de futuras actividades investigadoras?:

Sí	1
No	2

Pregunta 34 (a rellenar por el encuestador)

Indique el tipo de actividad de I+D desarrollada por la empresa
(*Multirrespuesta*)

Investigación básica	1
Investigación aplicada	2
Desarrollo	3
Ninguna	4

IDENTIFICADORES**Datos de la empresa:**

Razón Social.....
 Dirección de la empresa.....
 Código postal.....
 Municipio.....
 Provincia.....

Actividad (a cumplimentar por el entrevistador):

Sectores manufactureros de tecnología alta	1
Sectores manufactureros de tecnología media-alta	2
Servicios de alta tecnología ó de punta	3
Sectores manufactureros de tecnología media-baja	4
Sectores manufactureros de tecnología baja	5

Datos del responsable de cumplimentar la encuesta:

Apellidos.....
Nombre.....
Cargo.....
Teléfono de contacto.....
Fax.....
Dirección de correo electrónico.....

Presto mi consentimiento para que los datos aportados pasen a formar parte de un fichero automatizado titularidad de la Universidad Pontificia de Salamanca, con domicilio en c\ Compañía nº5, 37002 Salamanca, con la finalidad de gestionar, a partir de ahora, mi participación en el "ESTUDIO DE MERCADO SOBRE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS DE COLABORACIÓN", autorizando la utilización de los datos para la elaboración de estadísticas. Del mismo modo, presto consentimiento para recibir las comunicaciones por medio de correo tradicional, correo electrónico u otro medio de comunicación electrónico equivalente. La Universidad Pontificia de Salamanca, como responsable del fichero, le garantiza la posibilidad de ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos dirigiendo una comunicación por escrito en los términos marcados por la Ley a la dirección indicada.

Firma del entrevistado:

ANEXO 1. DEFINICIONES BÁSICAS

<i>Concepto</i>	<i>Definición</i>
<i>Actividad de I+D interna</i>	Actividades creativas realizadas dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos para concebir productos y procesos nuevos ó mejorados (incluido el desarrollo del software).
<i>Actividad de I+D externa</i>	Actividades idénticas a las de I+D, pero adquiridas a otras organizaciones
<i>Procesos logísticos</i>	Los relacionados con el transporte, almacenamiento y/ó manejo de productos.
<i>Procesos organizativos</i>	Los relacionados con las prácticas, la organización del lugar de trabajo y las relaciones externas. Su mejora busca la reducción de costes administrativos, la mejora del nivel de satisfacción en el trabajo ó la reducción de los costes de suministros. Ejemplos de innovaciones de procesos organizativos: cambios en los sistemas de producción empleados, establecimiento de nuevas formas de colaboración con proveedores ó clientes, subcontratación por primera vez de actividades antes llevadas a cabo por la empresa...
<i>Procesos comerciales</i>	Los relacionados con el diseño y envasado de un producto, su distribución, posicionamiento, promoción y tarificación. Ejemplos de innovaciones en procesos comerciales: modificaciones en el diseño del producto, sin alterar sus características funcionales ó de utilización, cambios en los métodos utilizados para la fijación de precios de venta, modificaciones en el envasado del producto ó en la marca, introducción de una red de franquicias, venta a través de Internet de productos que antes se vendían exclusivamente en establecimientos físicos, utilización por primera vez de nuevas técnicas de promoción de productos...
<i>Sistemas de gestión del conocimiento</i>	Prácticas destinadas a adquirir conocimientos externos, a interactuar con otras organizaciones y/ó a poner en común y utilizar el conocimiento dentro de la empresa. Ejemplos de innovaciones en los sistemas de gestión del conocimiento: creación de informes sobre prácticas a seguir, introducción por vez primera de prácticas de formación de empleados, creación de una Intranet, de un boletín corporativo, modificaciones en los sistemas utilizados en la comunicación con y entre los empleados...
<i>Grupos de mejora de</i>	Conjunto de trabajadores que se reúnen en grupos

<i>empleados</i>	pequeños para realizar sugerencias y resolver problemas relacionados con aspectos propios de su trabajo
<i>Investigación básica</i>	Trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada
<i>Investigación aplicada</i>	Trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos, dirigida hacia un objetivo práctico específico
<i>Desarrollo</i>	Trabajos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o la experiencia práctica, dirigidos a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

PRINCIPALES RESULTADOS

A continuación se resumen los principales resultados extraídos de la investigación realizada:

- Una visión superficial a los resultados obtenidos parece llevar a la conclusión de que la innovación no constituye una prioridad para la empresa salmantina. Sólo la cuarta parte de las empresas encuestadas reconocen haber emprendido durante el último año actividades de I+D, destacando ligeramente las relativas a la I+D interna.
- En cuanto a la tipología de las empresas innovadoras, dos factores destacan como determinantes del emprendimiento de actividades emprendedoras: el tamaño y el mercado de actuación. La totalidad de las empresas grandes (más de 249 trabajadores) han realizado este tipo de actividades, al igual que aproximadamente los dos tercios de las organizaciones que operan a nivel mundial. Esta relación entre tamaño de la empresa e innovación explica en parte el escaso número relativo de empresas innovadoras en la provincia de Salamanca, ya que estas son, en su mayor parte, de modesta dimensión. Otros factores, como la forma jurídica, el carácter familiar ó la antigüedad parecen tener menor influencia, aunque con relación a esta última variable, son las empresas de reciente creación las que destacan en su labor innovadora (un 61,5% de ellas las llevan a cabo).

- En cuanto al ejercicio de actividades relacionadas con la innovación, destaca la adquisición de maquinaria, hardware ó/y software (67,35%), seguido de la búsqueda de información relacionada con la innovación (47,62%), la realización de actividades formativas (46,26%) y la evaluación de la introducción de innovaciones (42,18%). De esto se puede inferir que buena parte de las empresas salmantinas son conscientes de la importancia que tiene la innovación, aunque muchas de ellas no la ejerciten. De hecho, casi un 70% de las empresas juzgan como bastante elevadas ó vitales el emprendimiento de actividades de innovación para los próximos años.
- Los principales motivos argumentados para no desarrollar actividades de innovación son la financiación (57,89%) y la falta de información (42,11%), muy por encima de los requerimientos del mercado (15,79%), lo que refuerza lo expresado en el párrafo anterior sobre la importancia atribuida a la innovación.
- Las empresas que han emprendido actividades de I+D interna la han llevado a cabo preferentemente con personal propio (68,63%), integrado en departamentos de I+D y marketing (21,15% cada uno).
- La innovación más habitual ejercida sobre la oferta comercial ha consistido en la introducción de mejoras en las características funcionales ó de uso de productos existentes (65,22%), efectuando dichas innovaciones preferentemente la propia empresa, de forma independiente (43,48%).
- En cuanto a las empresas que han introducido innovaciones en sus procesos, éstas se han centrado primordialmente en los procesos relacionales con los clientes (68,42%), lo que se encuentra en consonancia con la importancia estratégica que las empresas atribuyen en la actualidad a la gestión de este tipo de actividades relacionales.
- La mayor parte de las empresas innovadoras, tanto las que han emprendido actividades de I+D interna como las que se han centrado en la I+D externa califican el efecto de dichas innovaciones como moderado (52,63%), señalando a las exigencias del mercado como principal motivo del emprendimiento de dichas actividades (63,74%).
- Las innovaciones emprendidas han dado como resultado el registro de derechos de propiedad (industrial ó intelectual) en un 60% de los casos, y a la solicitud de alguna patente en un 40%.
- Las empresas innovadoras coinciden con las no innovadoras en atribuir a la financiación como principal barrera encontrada en el emprendimiento de estas actividades (62,64%), muy por encima de la falta de información (19,78%) ó la carencia de personal adecuado (13,19%), habiendo empleado preferentemente recursos propios en la financiación de sus innovaciones (69,23%).

- La Administración local ó autonómica ha sido la principal otorgante de fondos públicos destinados a la innovación empresarial, muy por encima de la estatal (37,50%) ó la europea (4,17%).
- La transferencia del conocimiento derivado de las innovaciones se realiza primordialmente de forma interna, utilizando para ello el correo electrónico (utilización alta ó muy alta en más del 87% de las organizaciones), las bases de datos (en un 61% de los casos) y los documentos y manuales corporativos (en un 60%). Los medios de comunicación de masas tradicionales, como la prensa, la radio ó la televisión, tienen un grado de empleo muy bajo (inferior al 25% en todos los casos), mientras que la utilización del sitio web corporativo puede considerarse moderada (grado de utilización alto ó muy alto por parte de menos del 48% de las empresas encuestadas).
- Apenas un 25% de las empresas encuestadas tienen previsto emprender algún tipo de actividad de I+D interna el próximo año, porcentaje que casi se duplica (51,65%) en lo referente a la I+D interna.
- Por último, en relación con la actividad investigadora de la UPSA, ésta es conocida sólo por el 13,21% de las empresas encuestadas, porcentaje que se reduce al 4,72% en lo relativo a las posibilidades de colaboración que ofrece la institución para el desarrollo de proyectos conjuntos. Sin embargo casi el 85% de las empresas estarían dispuestas a plantearse emprender dichas colaboraciones. Este dato, añadido a los obtenidos en otras partes del cuestionario, permite llegar a la conclusión de que la empresa salmantina es consciente de la importancia que para su pervivencia en el mercado tiene el emprendimiento de actividades relacionadas con la I+D, aunque por las razones mencionadas (dificultades para su financiación y carencia de información, principalmente), sea escaso el porcentaje de organizaciones que en la actualidad las están llevando a cabo.