

PUBLICIDAD Y RR.PP + MARKETING Y COMUNICACIÓN PLAN DE ESTUDIOS EN SIMULTANEIDAD)							
CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO	
1º	SEMESTRE 1	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	1º	1º	4	OB	
		TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	1º	1º	4	OB	
		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP.	1º	1º	4	OB	
		ARTE Y ESTÉTICA	1º	1º	6	OB	
		VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	1º	1º	6	FB	
		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1º	1º	6	FB	
		MATEMÁTICAS: ÁLGEBRA Y ANÁLISIS	1º	1º	6	OB	
	HISTORIA ECONÓMICA	1º	1º	6	RA		
						42	
	SEMESTRE 2	DERECHO	1º	2º	6	FB	
		DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO	1º	2º	6	OB	
		HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE	1º	2º	6	FB	
		PSICOLOGÍA	1º	2º	6	FB	
		ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RP	1º	2º	6	OB	
POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	2º	2º	6	OB			
					36		
					78		
2º	SEMESTRE 1	ÉTICA CRISTIANA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	2º	1º	6	ID	
		ELABORACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS CON IND	2º	1º	6	IN	
		LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA	2º	1º	6	OB	
		MARKETING	2º	1º	6	OB	
		GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	2º	1º	4	OB	
		METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA	2º	1º	4	OB	
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3º	1º	6	OB	
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2º	1º	6	OB		
						44	
	SEMESTRE 2	CIENCIA POLÍTICA	2º	2º	6	RA	
		ECONOMÍA	2º	2º	6	RA	
		SOCIOLOGÍA	2º	2º	6	RA	
		ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	2º	2º	4	OB	
		FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO	2º	2º	6	OB	
DIRECCIÓN DE OPERACIONES		2º	2º	3	OB		
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING		2º	2º	3	OB		
DERECHO MERCANTIL	1º	2º	6	FB			
					40		
					84		
3º	SEMESTRE 1	DIRECCIÓN DE ARTE	3º	1º	6	OB	
		GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS	3º	1º	4	OB	
		GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3º	1º	6	OB	
		INVESTIGACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	1º	4	OB	
		INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	3º	1º	4	OB	
		TEORÍA DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3º	1º	6	OB	
	MICROECONOMÍA	2º	1º	6	OB		
						36	
	SEMESTRE 2	ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB	
		PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	2º	6	OB	
		PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP.	3º	2º	6	OB	
		DISEÑO DE INTERACCIÓN	3º	2º	6	OB	
		REDACCIÓN PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB	
		MACROECONOMICS	2º	2º	6	OB	
CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	2º	2º	6	OB			
					42		
					78		
4º	SEMESTRE 1	DERECHO PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB	
		FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4º	1º	6	OB	
		LENGUAJE AUDIOVISUAL PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB	
		PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	4º	1º	6	OB	
		PUBLICIDAD GRÁFICA	4º	1º	6	OB	
		DIGITAL MARKETING	3º	1º	6	OB	
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	3º	1º	6	OB		
						42	
	SEMESTRE 2	AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA Y DE LAS RR.PP.	4º	2º	6	OB	
		IDENTIDAD VISUAL	4º	2º	6	OB	
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4º	2º	6	OB	
		TRABAJO DE FIN DE GRADO PUBLICIDAD Y RR.PP.	4º	2º	6	TFG	
		DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	3º	2º	6	OB	
		MARKETING DE SERVICIOS	3º	2º	3	OB	
					33		
					75		

5º	SEMESTRE 1	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PAR	3º	1º	3	OB	
		STRATEGIC MARKETING	3º	1º	6	OB	
		GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	4º	1º	3	OB	
		PLAN DE MARKETING	4º	1º	6	OB	
		TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	4º	1º	6	OB	
		E-COMMERCE	4º	1º	3	OB	
		POLÍTICAS DE PRECIO	3º	1º	3	OB	
						30	
	SEMESTRE 2	OPTATIVA MARKETING Y COMUNICACIÓN **	3º	2º	3	OPT	
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	3º	2º	6	OB	
		MARKETING RELACIONAL Y CRM	3º	2º	3	OB	
		INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE	4º	1º	6	OB	
		MÉTRICAS DEL MARKETING	4º	2º	6	OB	
		SIMULACIÓN COMERCIAL	4º	2º	3	OB	
PRÁCTICAS EN EMPRESA		4º	2º	6	OB		
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING Y COMUNICAC	4º	2º	6	TFG			
					39		
					69		
					384		

RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS DE PUBLICIDAD Y RP A MARKETING Y COMUNICACIÓN				
ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	1º	1º	6	FB
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1º	1º	6	FB
PSICOLOGÍA	1º	2º	6	FB
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	3º	2º	6	OB
Reconoce Gestión de marcas en Publicidad (3ECTS OPT)	3º	2º	3	OPT
ÉTICA CRISTIANA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	2º	1º	6	FB
ELABORACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS CON INDICADORES D	2º	1º	6	FB
FUNDAMENTOS DE MARKETING	1º	1º	6	OB
ESTADÍSTICA (4/6 ECTS)	1º	2º	6	OB
POLÍTICA INTERNACIONAL	1º	2º	6	OB
ECONOMÍA	1º	2º	6	FB
ESTRUCTURA SOCIAL	2º	1º	6	FB
BRAND STRATEGIC PLANNING (4/6)	4º	2º	6	OB
BUSINESS COMMUNICATION	3º	1º	6	OB
ESTADÍSTICA (1/6) / FUNDAMENTOS DE INV. COMERCIAL (2/6) / BRAND STRATEGIC PLANNING (1/6)	2º	2º	6	OB
FUNDAMENTOS DE INV. COMERCIAL (4/6)	2º	2º	6	OB
PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA	4º	2º	3	OPT
Reconoce Marketing online en el Grado Publicidad	4º	2º	3	OPT
CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	3º	2º	3	OB

ECTS RECONOCIDOS **90** MK y Comunicación  
**6** Publicidad y RP

\*\* El alumno deberá cursar una de las optativas ofrecidas en el Grado en Marketing y Comunicación en 3º curso (Gestión del talento y las personas / Marketing del tercer sector / Marketing business to business)

\*\* Se reconocen las dos optativas de Publicidad y RP correspondientes a MK Online y Gestión de marcas