

MARKETING Y COMUNICACIÓN + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (PLAN DE ESTUDIOS EN SIMULTANEIDAD)							
CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CLASE	
1º	SEMESTRE 1	VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	1º	1º	6	FB	
		MATEMÁTICAS: ÁLGEBRA Y ANÁLISIS	1º	1º	6	OB	
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	1º	1º	6	OB	
		HISTORIA ECONÓMICA	1º	1º	6	FB	
		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1º	1º	6	FB	
		ARTE Y ESTÉTICA	1º	1º	6	FB	
						36	
	SEMESTRE 2	ECONOMÍA	1º	2º	6	FB	
		POLÍTICA INTERNACIONAL	1º	2º	6	FB	
		ESTADÍSTICA	1º	2º	6	OB	
		PSICOLOGÍA	1º	2º	6	FB	
		DERECHO MERCANTIL	1º	2º	6	FB	
		DERECHO	1º	2º	6	FB	
		DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO	1º	2º	6	OB	
	HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE	1º	2º	6	FB		
					48		
					84		
2º	SEMESTRE 1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2º	1º	6	OB	
		ESTRUCTURA SOCIAL	2º	1º	6	FB	
		MICROECONOMÍA	2º	1º	6	OB	
		ÉTICA CRISTIANA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	2º	1º	6	FB	
		ELABORACIÓN DE TRABAJOS CON INDICADORES C	2º	1º	6	FB	
		TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	1º	1º	4	OB	
		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP.	1º	1º	4	OB	
						38	
	SEMESTRE 2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	2º	2º	6	OB	
		DIRECCIÓN DE OPERACIONES	2º	2º	3	OB	
		FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL	2º	2º	6	OB	
		MACROECONOMICS	2º	2º	6	OB	
		MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	2º	2º	3	OB	
		POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	2º	2º	6	OB	
		ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RR	1º	2º	6	OB	
FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO	2º	2º	6	OB			
					42		
					80		
3º	SEMESTRE 1	DIGITAL MARKETING	3º	1º	6	OB	
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3º	1º	6	OB	
		DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN P	3º	1º	3	OB	
		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA	3º	1º	6	OB	
		POLÍTICAS DE PRECIO	3º	1º	3	OB	
		STRATEGIC MARKETING	3º	1º	6	OB	
		TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	1º	1º	4	OB	
		LENGUA Y ESCRITURA CREATIVA	2º	1º	6	OB	
						40	
	SEMESTRE 2	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	3º	2º	6	OB	
		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	3º	2º	6	OB	
		CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	3º	2º	3	OB	
		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	3º	2º	6	OB	
		MARKETING DE SERVICIOS	3º	2º	3	OB	
		MARKETING RELACIONAL Y CRM	3º	2º	3	OB	
GESTIÓN DEL TALENTO Y LAS PERSONAS		3º	2º				
MARKETING BUSSINESS TO BUSSINESS		3º	2º	3	OPT		
MARKETING PÚBLICO Y DEL TERCER SECTOR		3º	2º				
REDACCIÓN PUBLICITARIA		3º	2º	6	OB		
					36		
					76		
4º	SEMESTRE 1	PLAN DE MARKETING	4º	1º	6	OB	
		BUSINESS COMMUNICATION	4º	1º	6	OB	
		INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE	4º	1º	6	OB	
		E-COMMERCE	4º	1º	3	OB	
		GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	4º	1º	3	OB	
		TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INV. DE MERCADOS	4º	1	6	OB	
		TEORÍA DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3º	1º	6	OB	
		GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	2º	1º	4	OB	
		GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS	3º	1º	4	OB	
						44	
	SEMESTRE 2	BRAND STRATEGIC PLANNING	4º	2º	6	OB	
		MÉTRICAS DEL MARKETING	4º	2º	6	OB	
		SIMULACIÓN COMERCIAL	4º	2º	3	OB	
		PRÁCTICAS EN EMPRESA	4º	2º	6	OB	
		TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING Y COMUNIC	4º	2º	6	TFG	
PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA (reconocida a la inv		4º	2º				
RETAIL & VISUAL MARKETING		4º	2º	0	OPT		
NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN		4º	2º				
PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RR.PP.		3º	2º	6	OB		
OPTATIVA PUBLICIDAD (NO MARKETING ONLINE)	4º	2º	3	OPT			
					36		
					80		
5º	SEMESTRE 1	DIRECCIÓN DE ARTE	3º	1º	6	OB	
		INVESTIGACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	1º	6	OB	
		DERECHO PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB	
		FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4º	1º	6	OB	
		LENGUAJE AUDIOVISUAL PUBLICITARIO	4º	1º	6	OB	
		PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	4º	1º	6	OB	
		PUBLICIDAD GRÁFICA	4º	1º	6	OB	
						42	
	SEMESTRE 2	AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA Y DE LAS RR.PP	4º	2º	6	OB	
		IDENTIDAD VISUAL	4º	2º	6	OB	
		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4º	2º	6	OB	
		DISEÑO DE INTERACCIÓN	3º	2º	6	OB	
		ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA	3º	2º	6	OB	
		PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3º	2º	4	OB	
		TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD Y RRPP	4º	2º	6	TFG	
					40		
					82		
					402		

RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN A PUBLICIDAD Y RR.PP.				
ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
VISIÓN CRISTIANA DEL HOMBRE Y LA SOCIEDAD	1º	1º	6	FB
MARKETING	2º	1º	6	OB
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1º	1º	6	FB
ECONOMÍA	2º	2º	6	FB
CIENCIA POLÍTICA	2º	2º	6	FB
METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA	2º	2º	4	OB
PSICOLOGÍA	1º	2º	6	FB
SOCIOLOGÍA	2º	1º	6	FB
ÉTICA CRISTIANA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	2º	1º	6	FB
ELABORACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS CON INDICADORES D	2º	1º	6	FB
INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	3º	1º	4	OB
MARKETING ONLINE	4º	2º	3	OPT
ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	1º	2º	6	OB
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3º	1º	6	OB
ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	2º	2º	4	OB