



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 12/02/2024 - 19/02/2024

Período 1º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-12] Teoría				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-18] Práctica MK	Política Internacional [(Pablo Rey García)] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Política Internacional [(Pablo Rey García)] [Aula C-18] Práctica	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15] Teoría		Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-14] Teoría			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15] Práctica		Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18] Práctica MK			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 12/02/2024 - 19/02/2024

Período 1º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Práctica G1	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Práctica G2		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría		
10:00 - 11:00	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría	Macroeconomías [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-03] Práctica G1	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-04] Práctica G2	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16] Práctica G2		
11:00 - 12:00			Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16] Práctica G1			
12:00 - 13:00	Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-13] Práctica G1	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16] Práctica G1	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] T1	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomías [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomías [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica G2		Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Práctica G2		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 12/02/2024 - 19/02/2024

Período 1º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing de servicios [Aula C-13] Teoría y práctica		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica			
09:00 - 10:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría			
10:00 - 11:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Teoría		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Práctica			Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-04; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Investigación de mercados avanzada [(Beatriz Teresa Brandariz Luchsinger)] [Aula C-11] Teoría	Corporate Social Responsibility [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Investigación de mercados avanzada [(Beatriz Teresa Brandariz Luchsinger)] [Aula C-10] Práctica G1				
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 12/02/2024 - 19/02/2024

Período 1º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Retail and visual marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica			
10:00 - 11:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría			
11:00 - 12:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-03] Teoría	Retail and visual marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-05] Teoría	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Práctica			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría		Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-13] T1	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10] T1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-13] Práctica			
19:00 - 20:00						