



Universidad
Pontificia
de Salamanca

INFORME SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN 2022/2023

Unidad Técnica de Calidad

Febrero 2024

METODOLOGÍA

El objetivo principal de los cuestionarios de satisfacción del alumnado es conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con el plan de estudios que han cursado.

El cuestionario tiene una periodicidad anual y lo realizan los estudiantes que terminan sus estudios antes de la finalización de las clases del segundo semestre.

La escala empleada es tipo Likert, con una puntuación de 1 al 5. La valoración de los ítems y la valoración total se estiman mediante la media y su valor oscila entre 1 y 5.

La satisfacción del alumnado objeto de estudio está referida a grados oficiales. La media del centro y la media de la universidad se han calculado para grados.

Los títulos oficiales de la Facultad de Comunicación son los siguientes:

- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Marketing y Comunicación
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

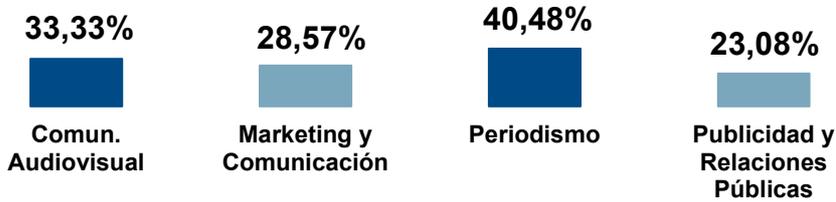
La metodología empleada para la elaboración del informe y el análisis de datos es la siguiente:

- Porcentajes de participación de las titulaciones del centro.
- Comparativa de cada título con la media del centro y la media de la universidad.
- Comparativa por dimensiones ítem a ítem de la satisfacción de los títulos, el centro y la universidad.

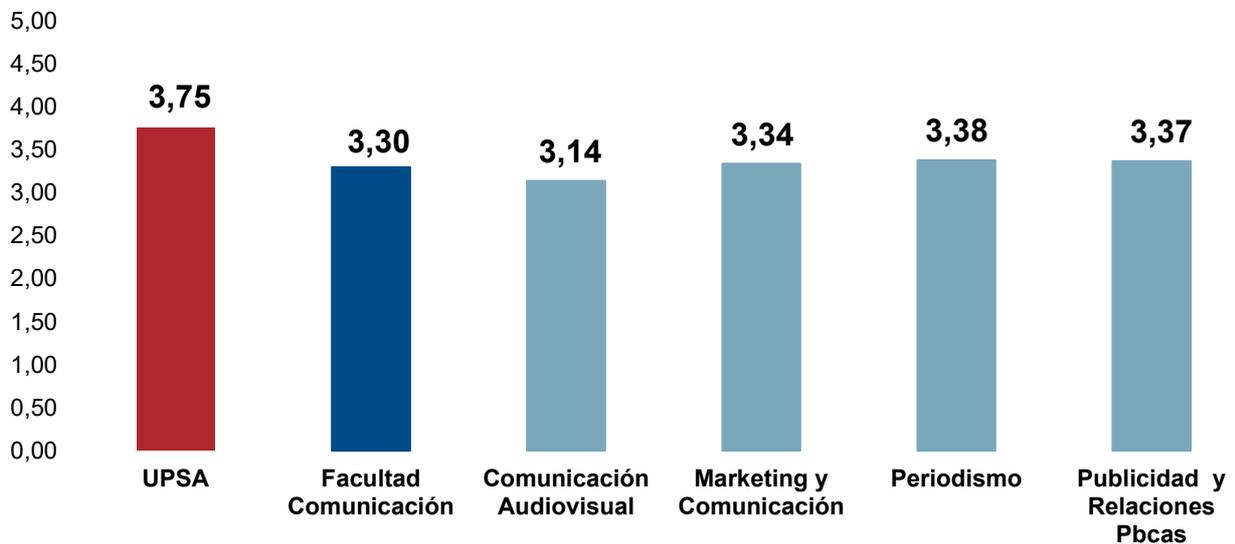
En este informe no se incluye la satisfacción de los estudiantes con el practicum, pero sus resultados aparecen en un informe independiente.

En el Grado en Comunicación Audiovisual se envió el cuestionario a 54 estudiantes de último curso y contestaron al mismo 18 estudiantes. En el Grado en Marketing y Comunicación se envió el cuestionario a 49 estudiantes y contestaron 14. En el Grado en Periodismo se envió el cuestionario a 42 estudiantes y contestaron 17. En el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se envió el cuestionario a 52 estudiantes y contestaron 12.

Porcentajes de participación

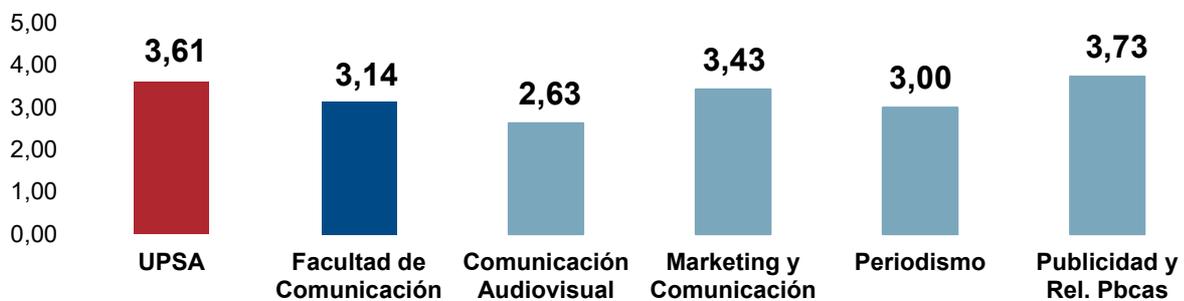


Satisfacción del Alumnado por titulación

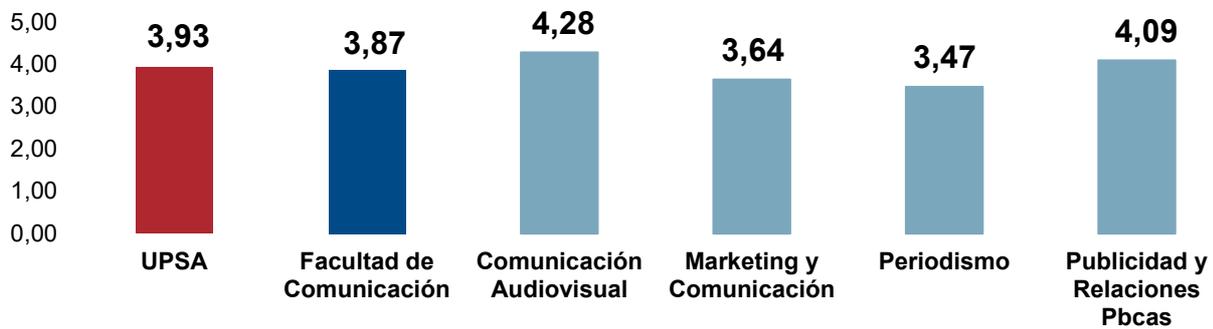


Dimensión: Plan de estudios

Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios

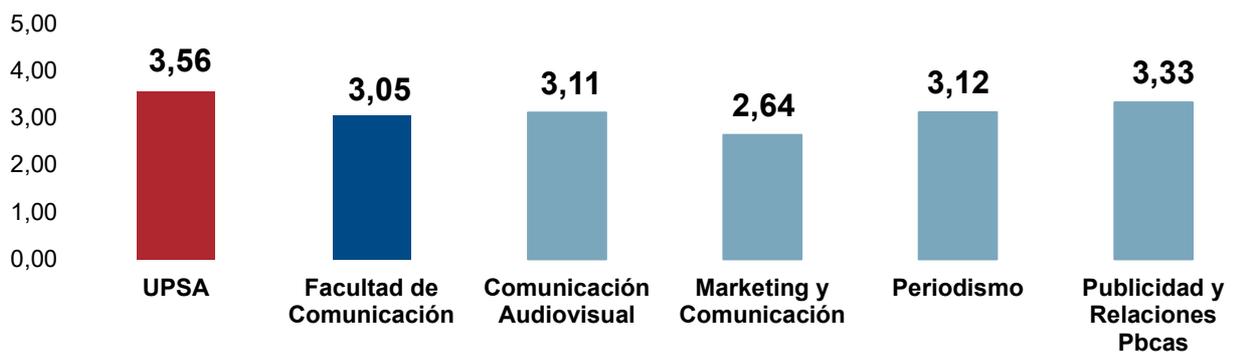


Duración temporal de las asignaturas

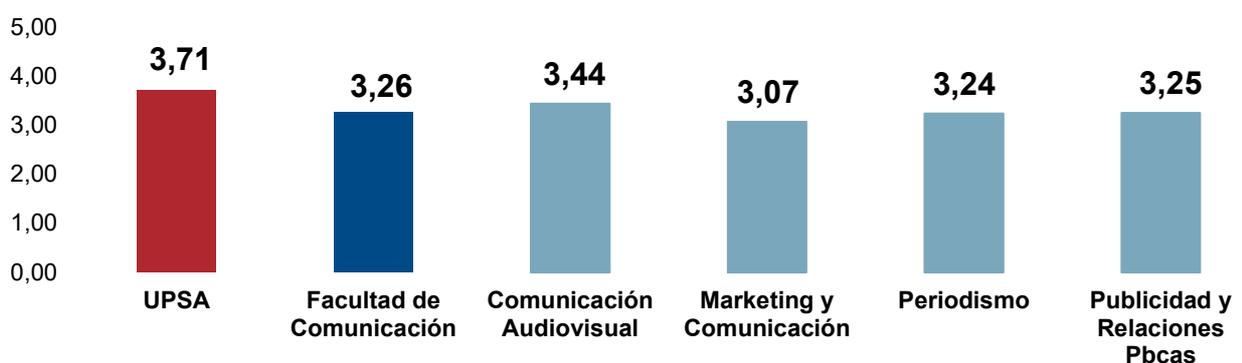


Dimensión: Organización de la enseñanza

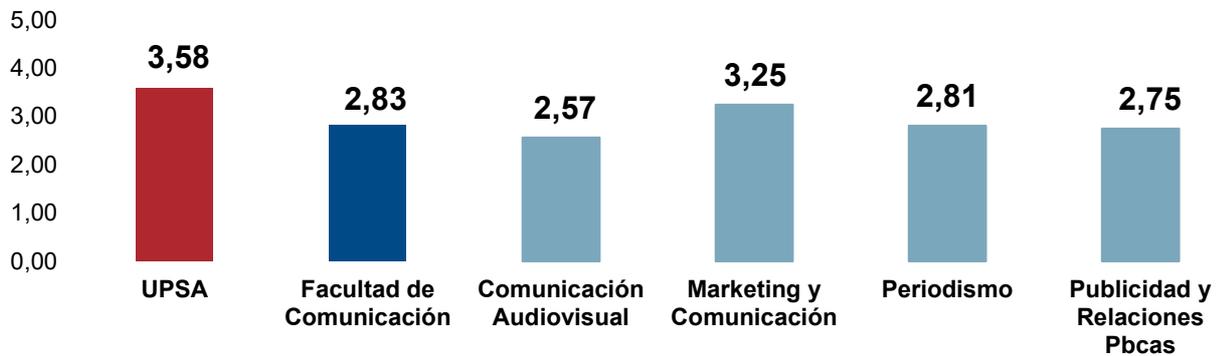
Asignación de los horarios semanales de clases y tutorías



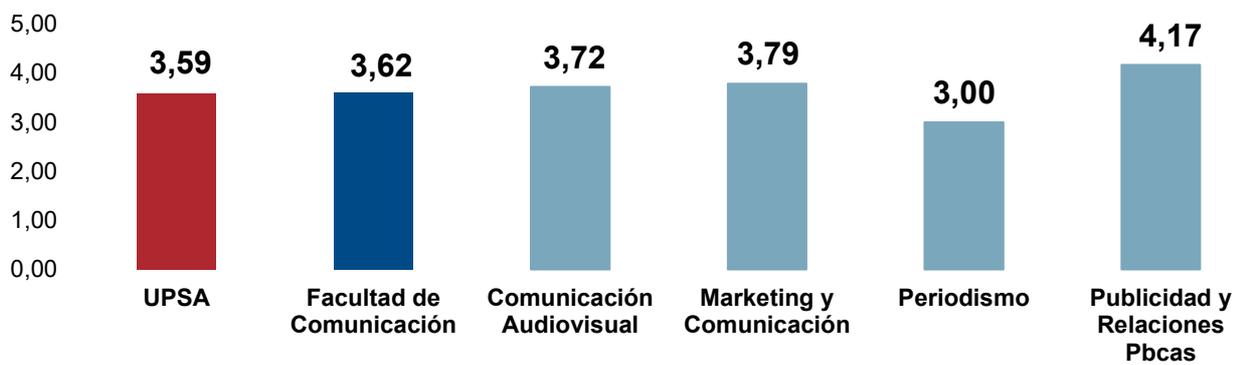
Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas



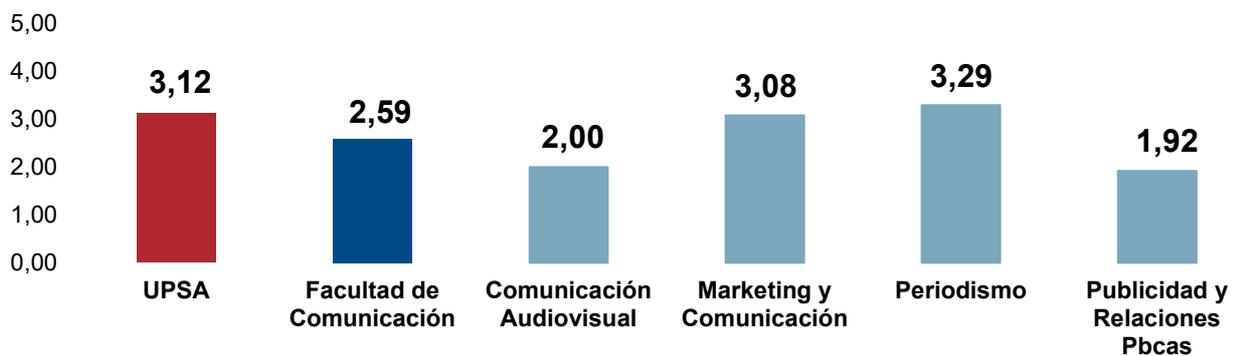
Satisfacción con el TFG/TFM



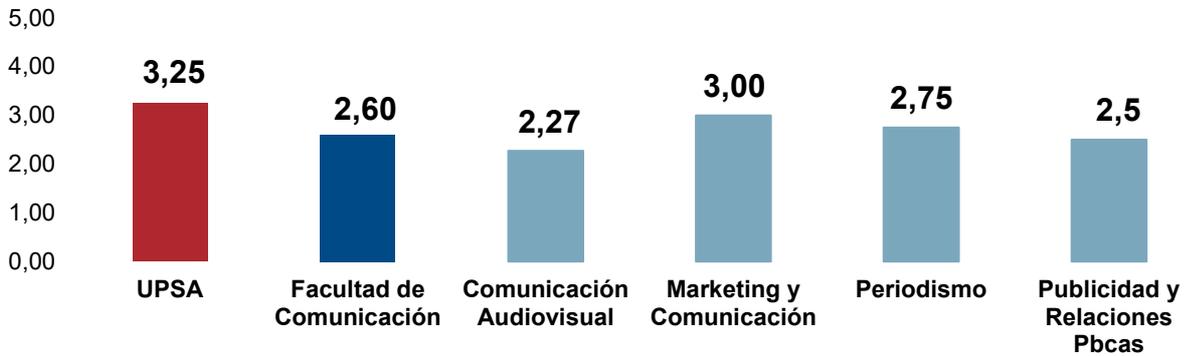
Distribución de los exámenes



Información recibida para realizar prácticas

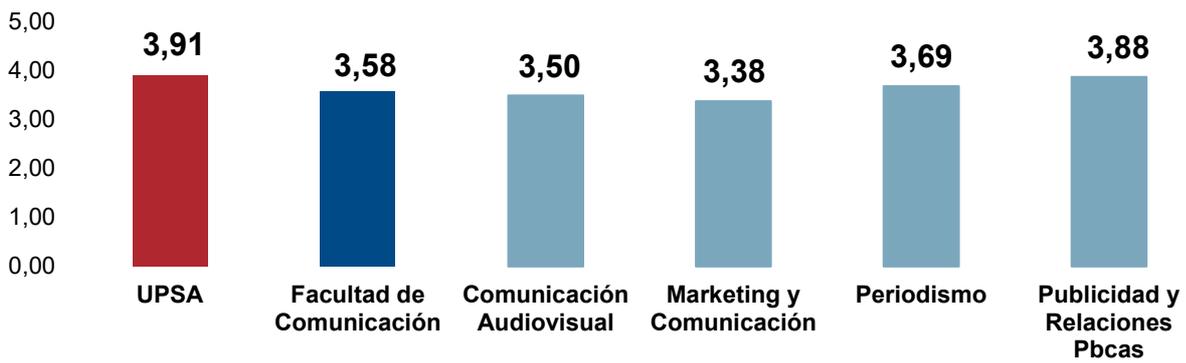


Información recibida sobre los programas de movilidad

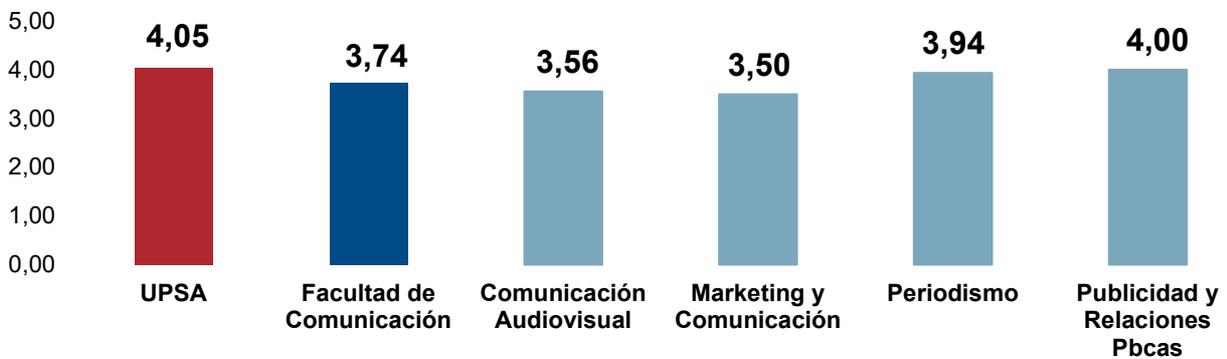


Dimensión: Procesos de enseñanza-aprendizaje

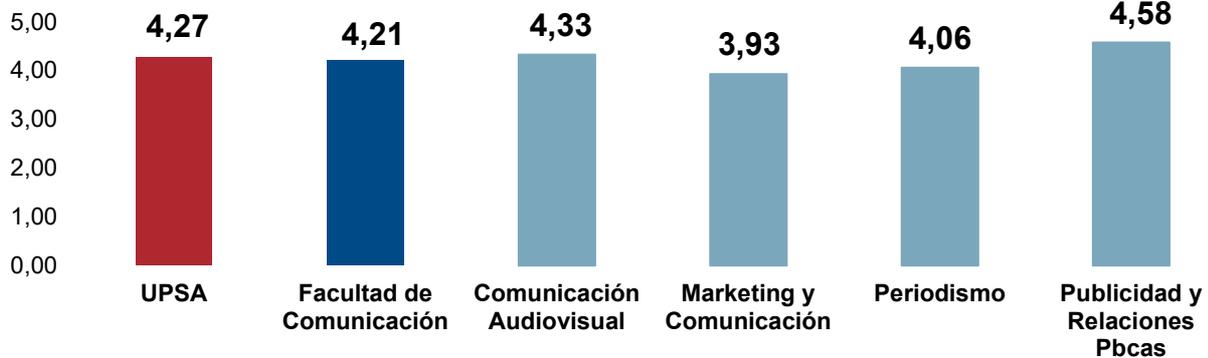
Disponibilidad de los responsables de gestión del título



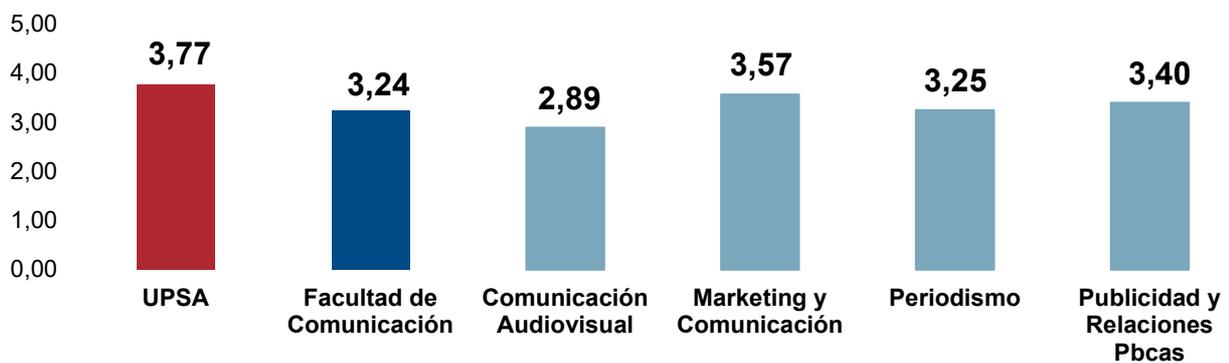
Labor docente realizada por el profesorado



Accesibilidad del profesorado

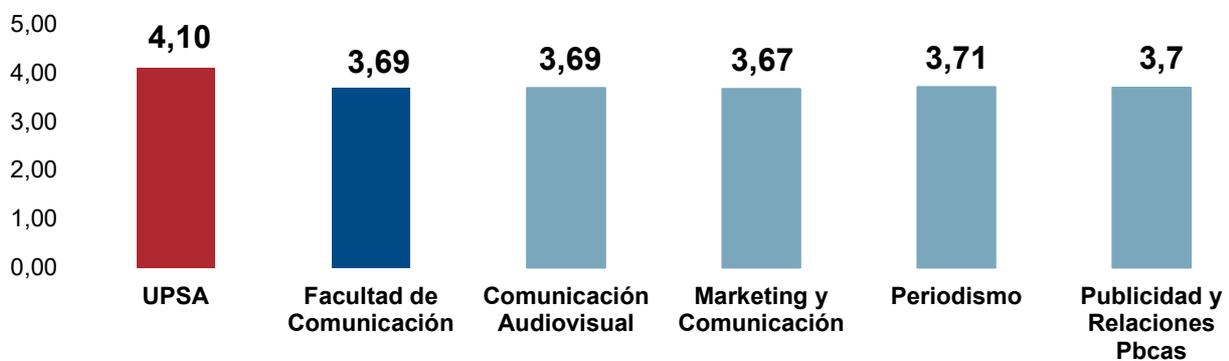


Actividades de extensión académica

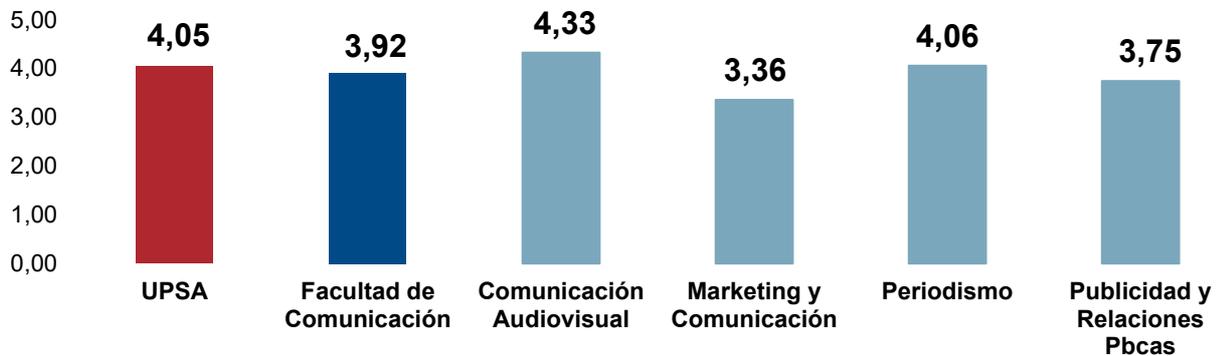


Dimensión: Instalaciones e infraestructuras

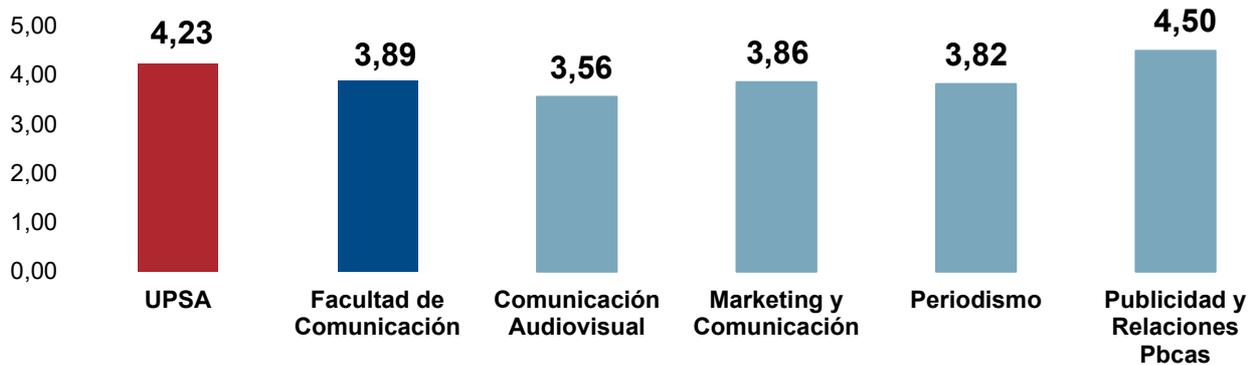
Atención y disponibilidad del personal del SIE



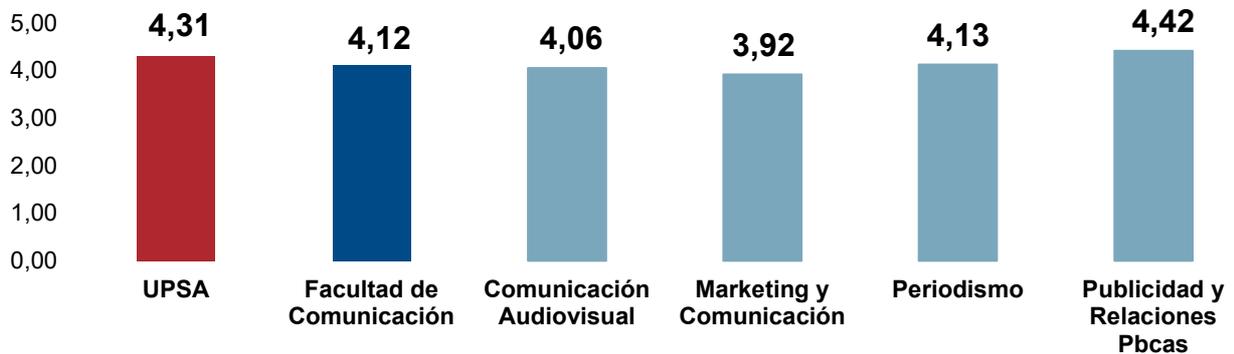
Instalaciones para impartir la docencia



Plataforma Moodle y Campus Virtual

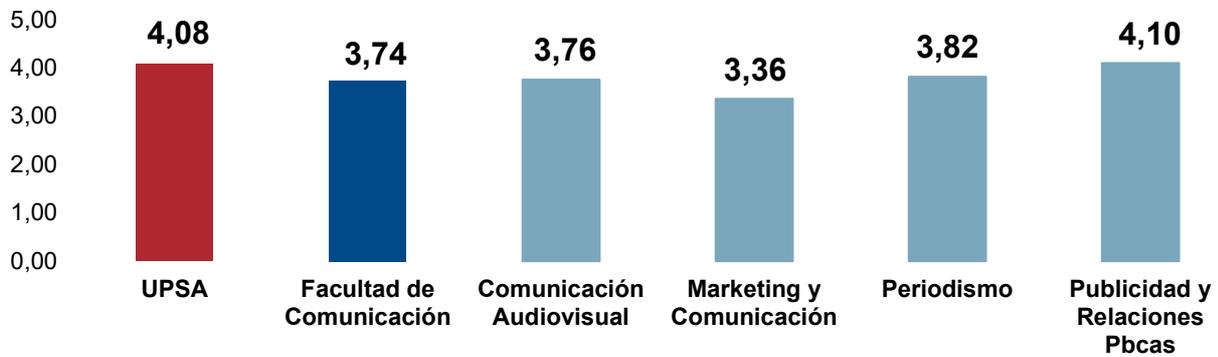


Accesibilidad, espacios y recursos de la Biblioteca

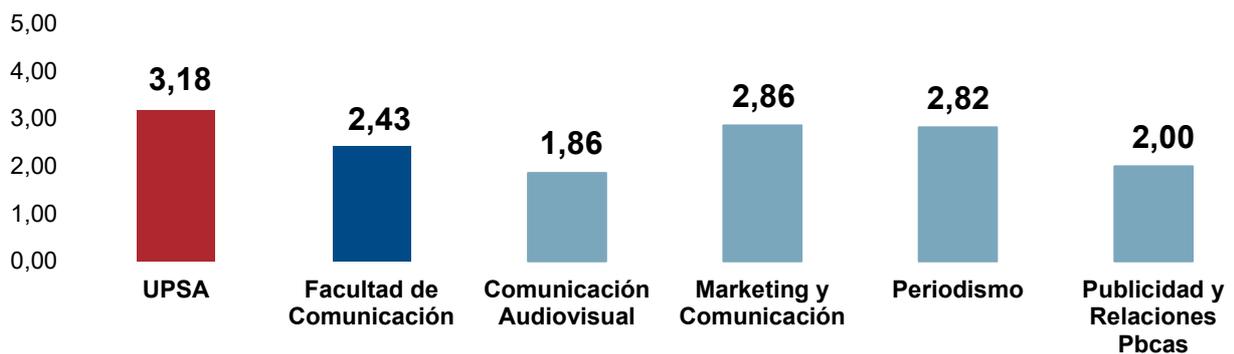


Dimensión: Atención al alumnado

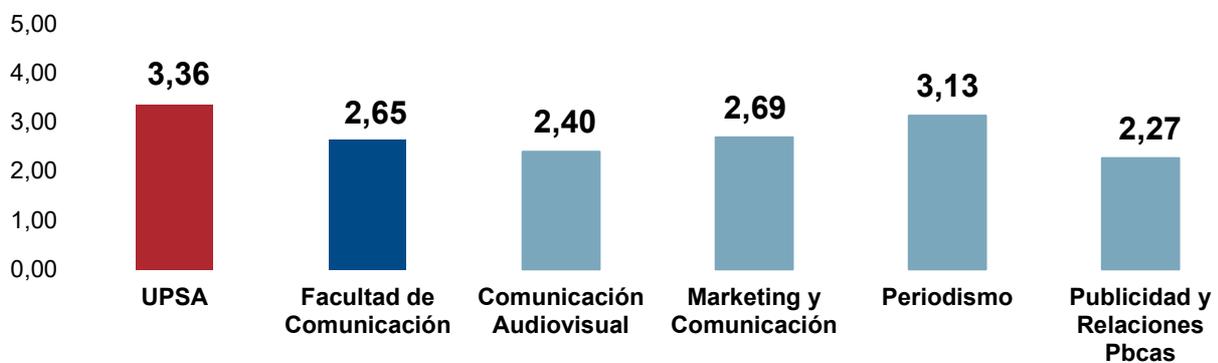
Acogida y apoyo a lo largo de los estudios



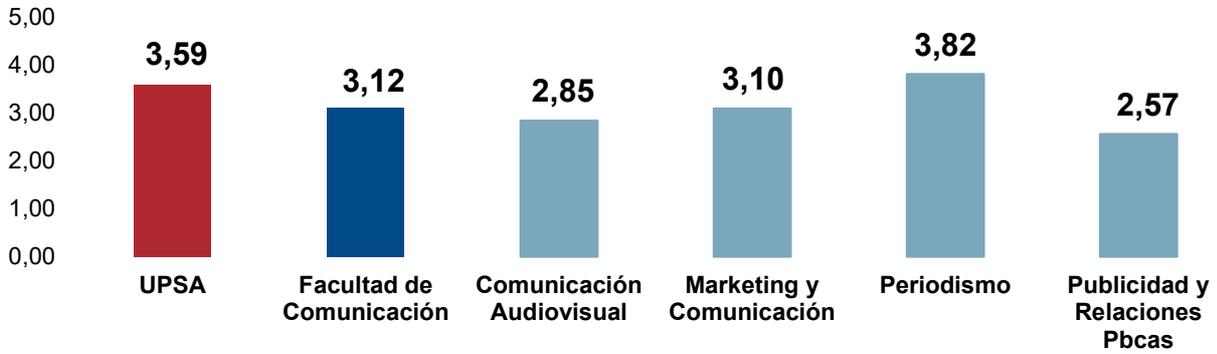
Orientación laboral recibida



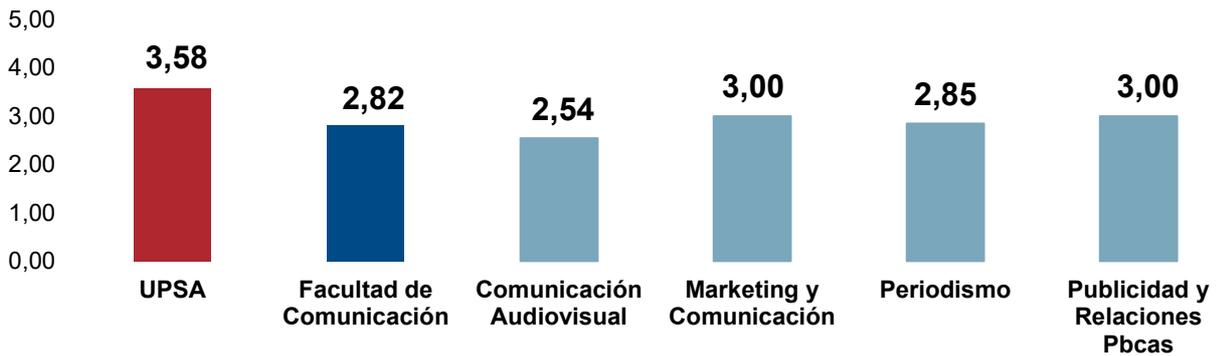
Actividades culturales organizadas por la Universidad



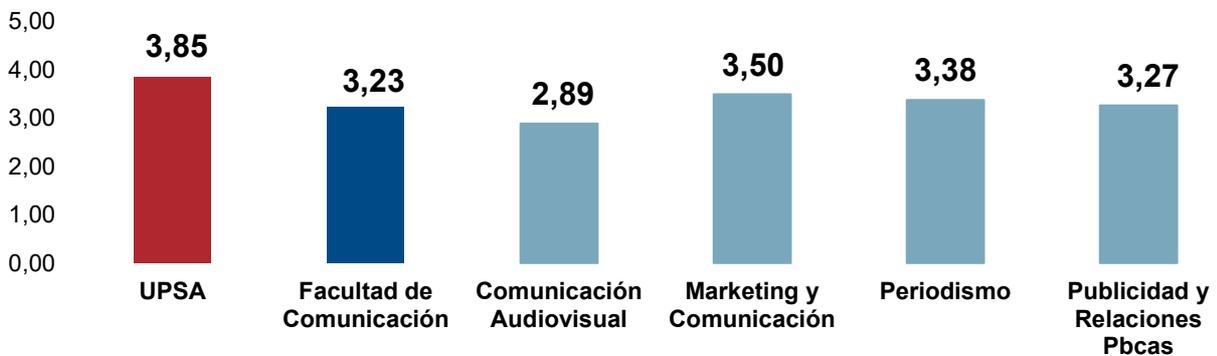
Servicio de Voluntariado



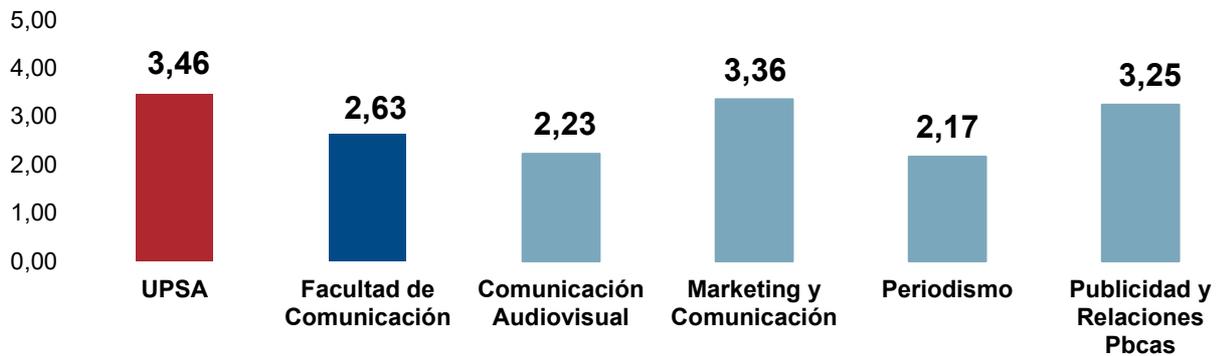
Servicio de Deportes



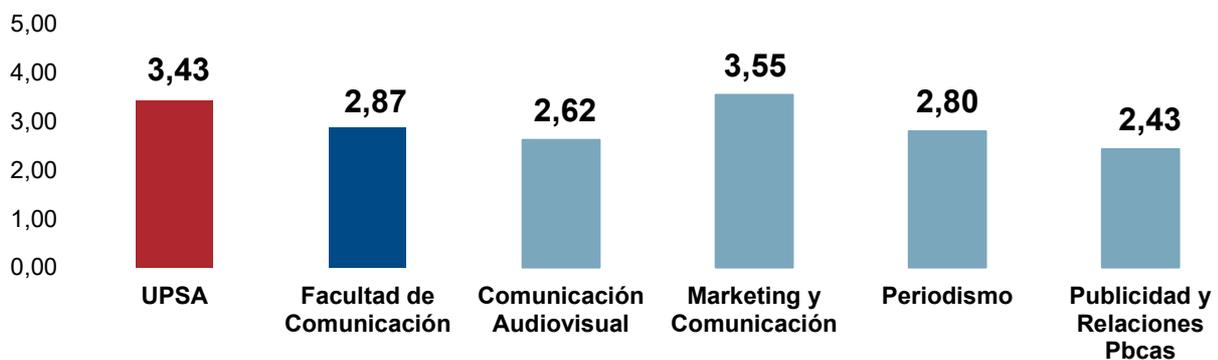
Información ofrecida por la página web



Defensor del estudiante

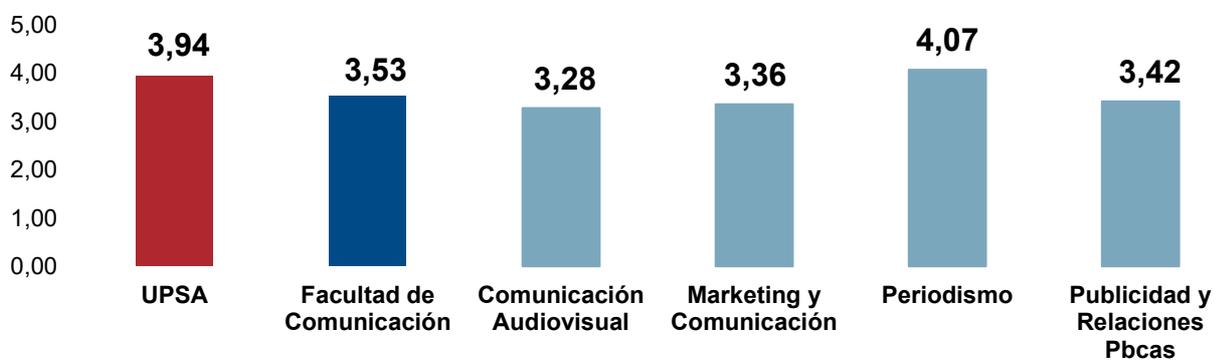


Procedimiento para realizar quejas y sugerencias



Dimensión: Satisfacción general

Satisfacción global con la titulación



¿Recomendarías la UPSA a amigos y familiares?

