



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

# INFORME DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN 2023/2024

Unidad Técnica de Calidad

Diciembre 2024

## METODOLOGÍA

La Universidad, con carácter anual, en el marco de su Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, pone en marcha los mecanismos de recogida de información para conocer la satisfacción del alumnado con el plan de estudios que han cursado.

Así, antes de la finalización de cada curso académico, la UPSA pone a disposición de todos los estudiantes una encuesta con el objetivo de conocer su satisfacción con el desarrollo de la titulación y recopilar sugerencias para la mejora.

En este informe se muestran los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado de la Facultad de Comunicación con los siguientes grados que en ella se imparten:

- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Marketing y Comunicación
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

La escala empleada en los cuestionarios es tipo Likert, con una puntuación de 1 al 5. La valoración de los ítems y la valoración total se estiman mediante la media y su valor oscila entre 1 y 5.

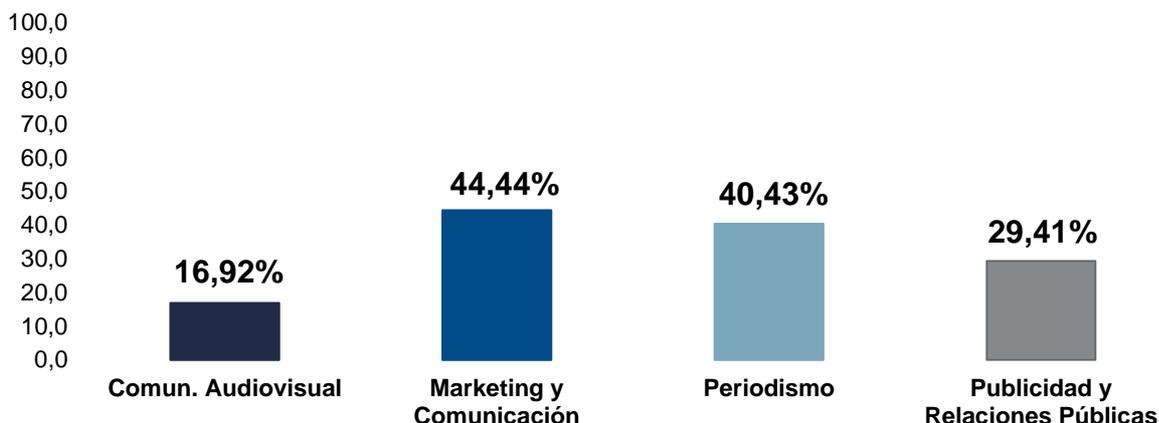
La satisfacción del alumnado objeto de estudio de este informe está referida a grados oficiales. Así, la media del centro y la media de la universidad se han calculado para grados.

La metodología empleada para la elaboración del informe y el análisis de datos es la siguiente:

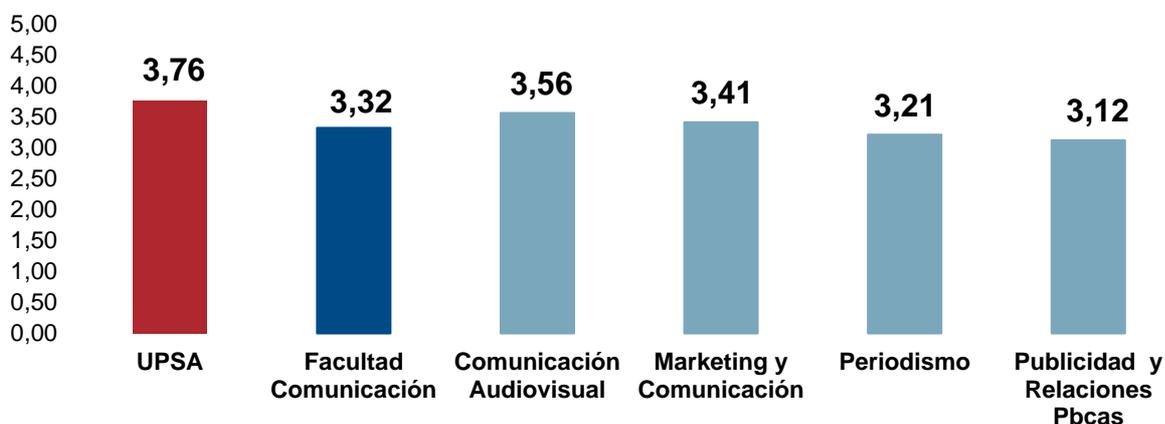
- Porcentajes de participación de las titulaciones del centro.
- Comparativa de cada título con la media del centro y la media de la universidad.
- Comparativa ítem a ítem de la satisfacción de los títulos, el centro y la universidad.

### Porcentajes de participación

Grado	Alumnos	Nº. de respuestas	Porcentaje de respuesta
Comunicación Audiovisual	65	11	16,92
Marketing y Comunicación	54	24	44,44
Periodismo	47	19	40,43
Publicidad y Relaciones Públicas	51	15	29,41

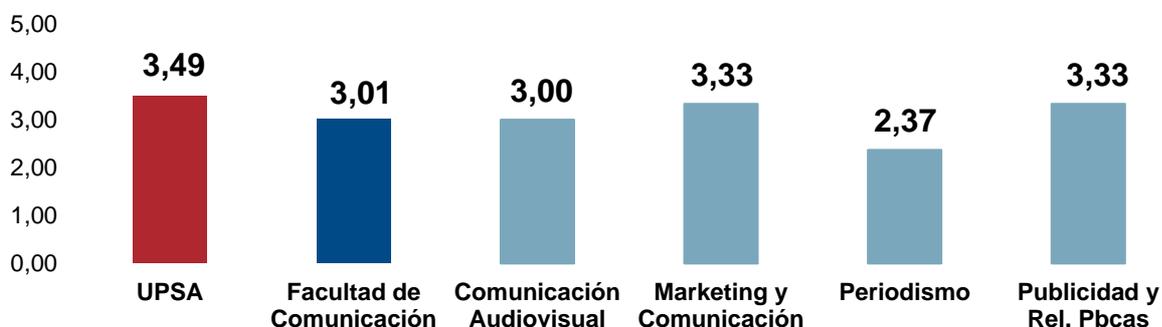


### Satisfacción del Alumnado por titulación

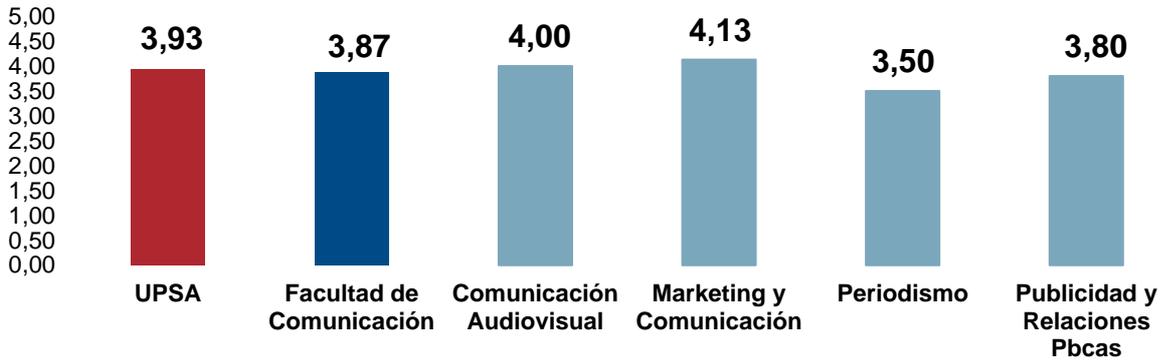


### Dimensión: Plan de estudios

#### Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios

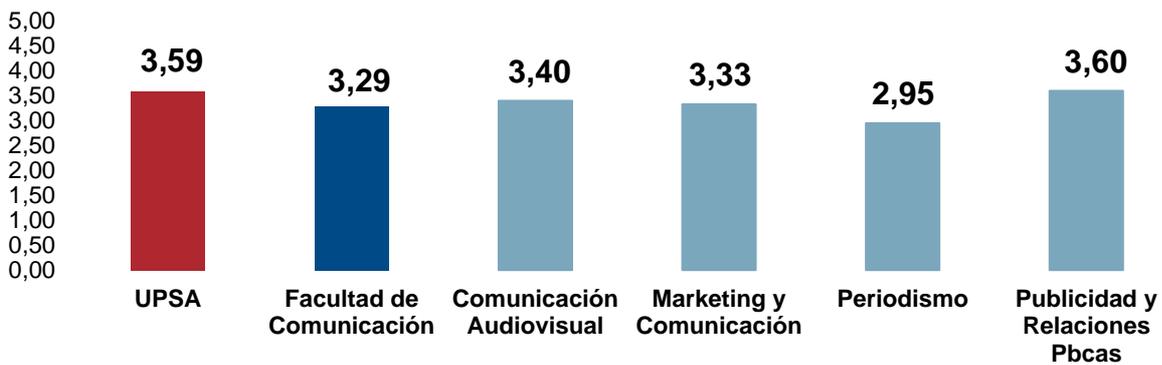


### Duración temporal de las asignaturas

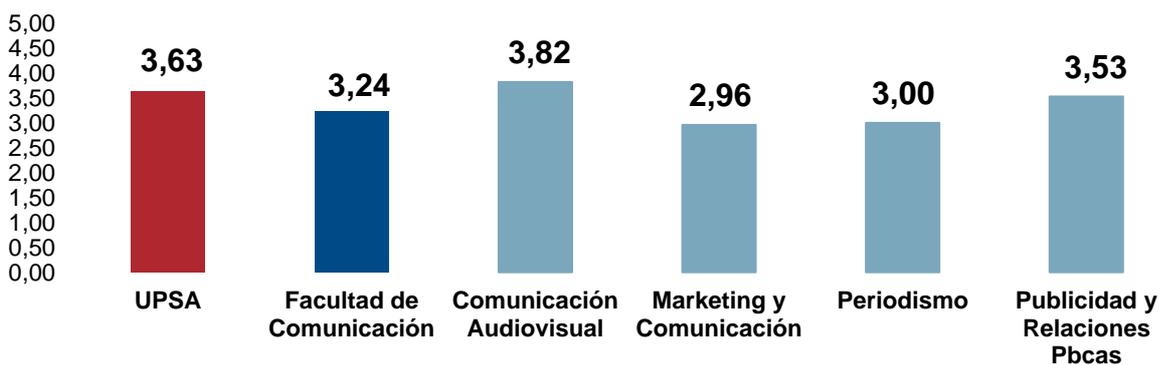


## Dimensión: Organización de la enseñanza

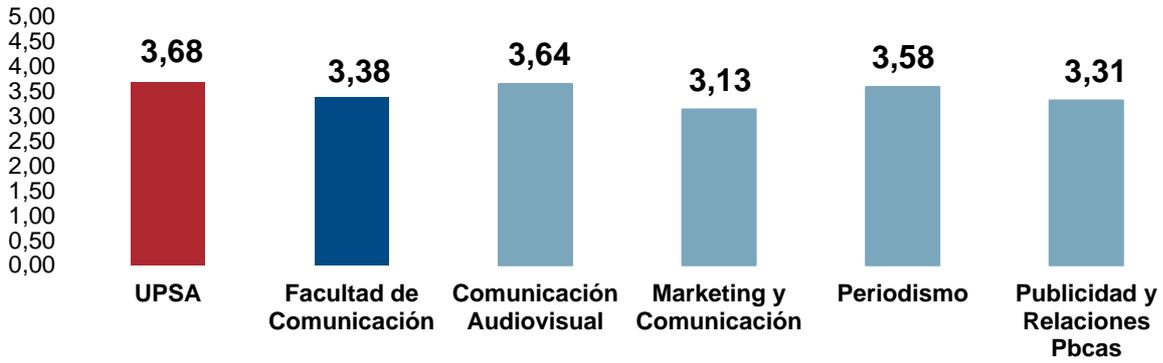
### Asignación de los horarios semanales de clases y tutorías



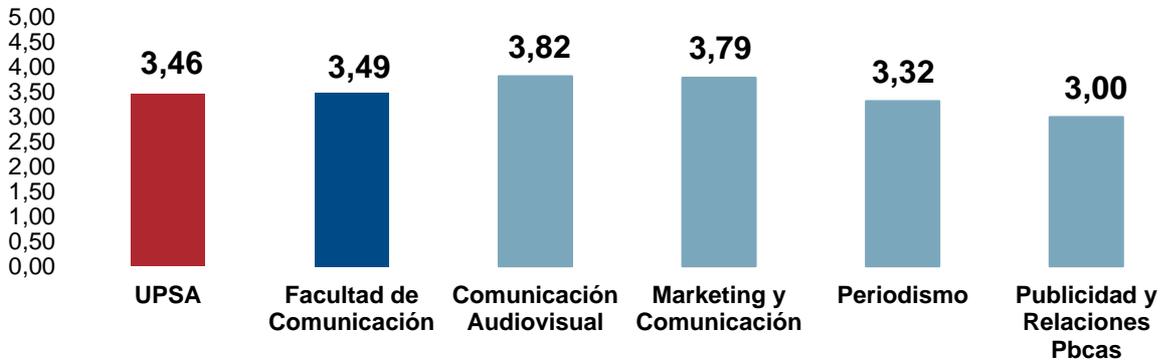
### Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas



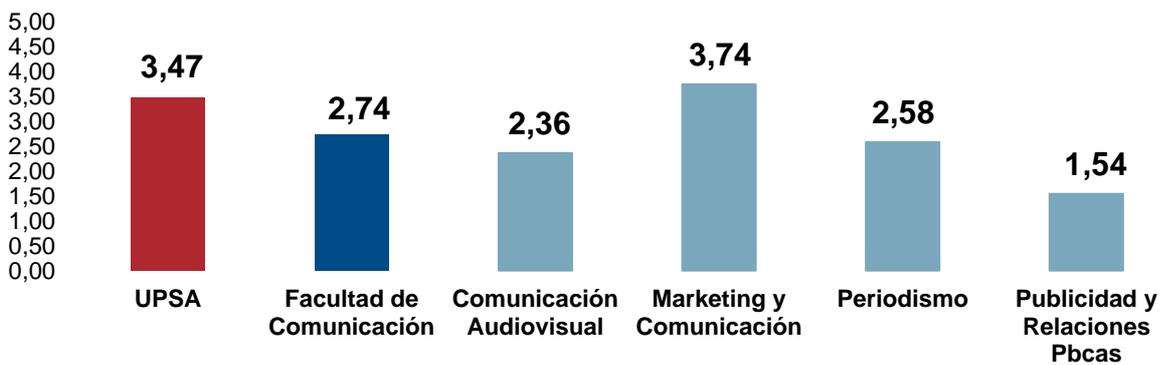
### Satisfacción con el TFG/TFM



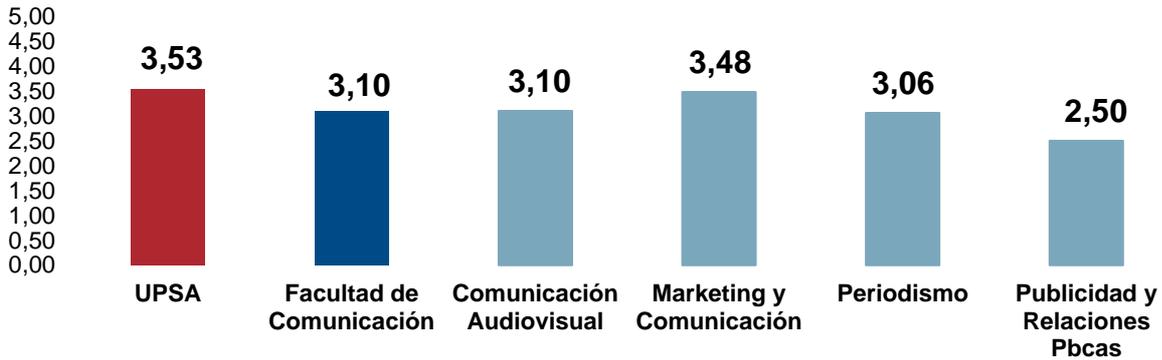
### Distribución de los exámenes



### Información recibida para realizar prácticas

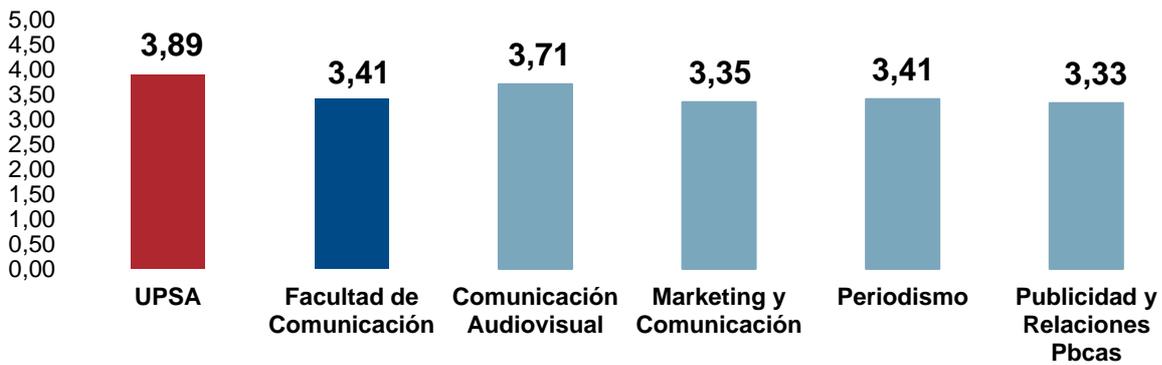


### Información recibida sobre los programas de movilidad

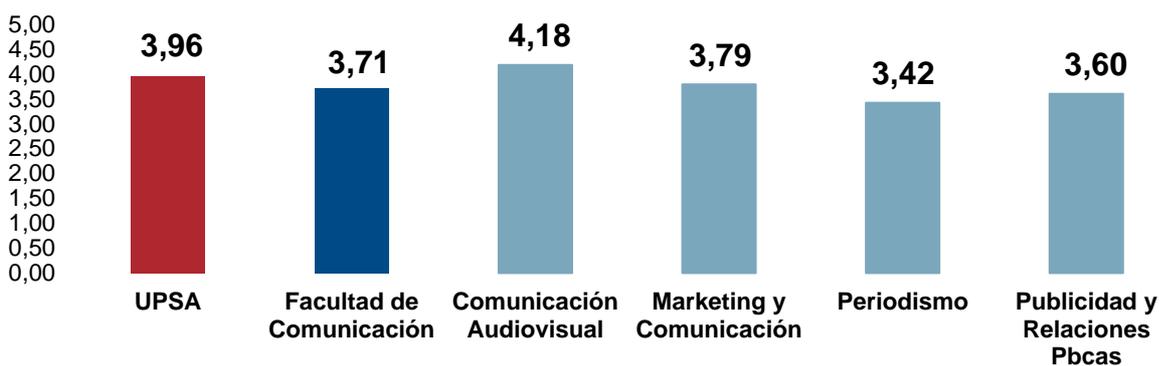


### Dimensión: Procesos de enseñanza-aprendizaje

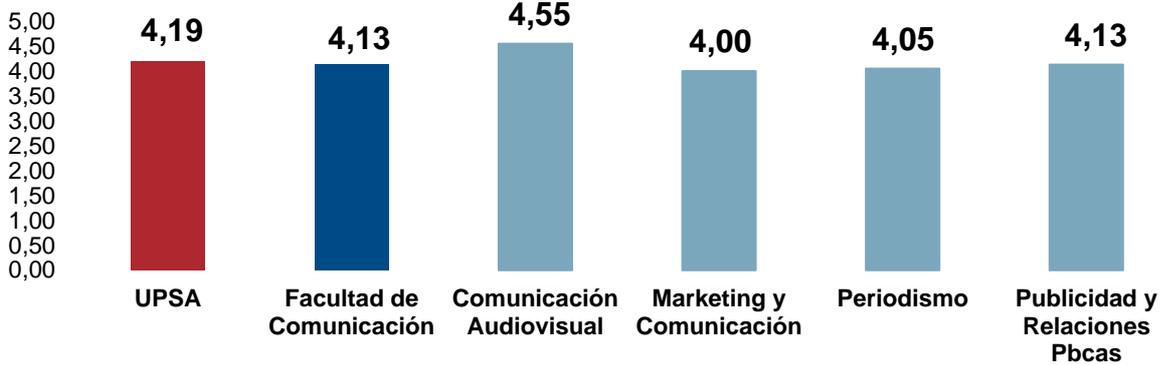
#### Disponibilidad de los responsables de gestión del título



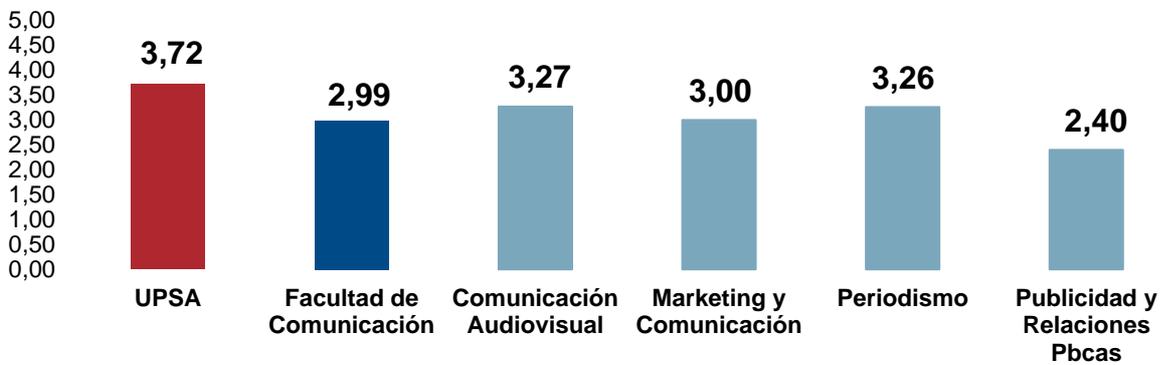
#### Labor docente realizada por el profesorado



### Accesibilidad del profesorado

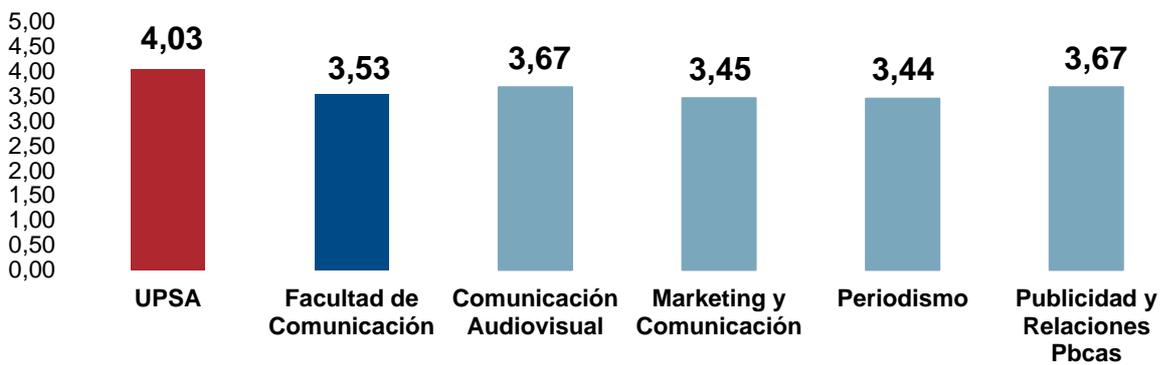


### Actividades de extensión académica

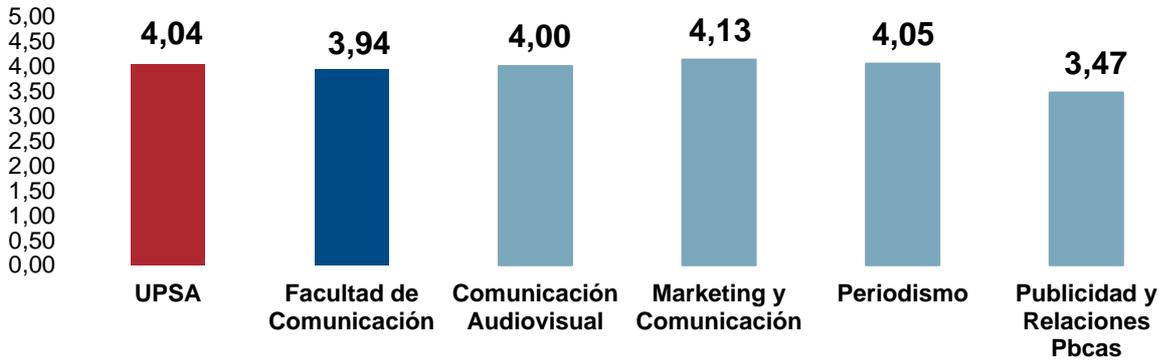


## Dimensión: Instalaciones e infraestructuras

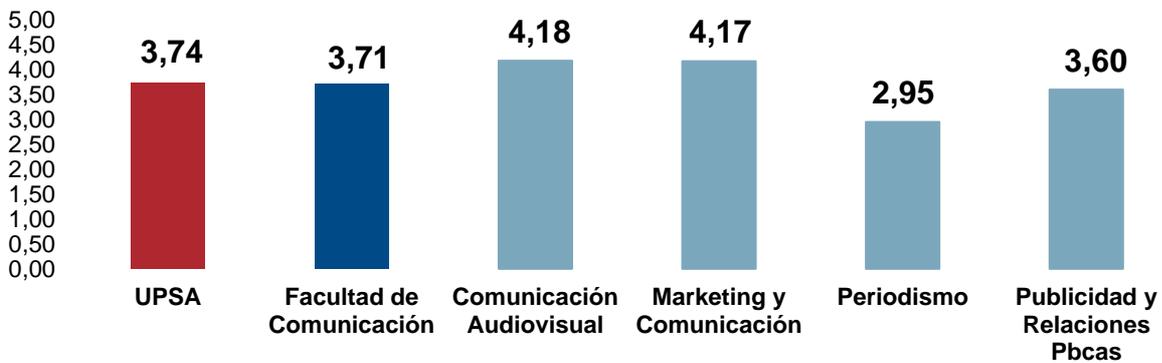
### Atención y disponibilidad del personal del SIE



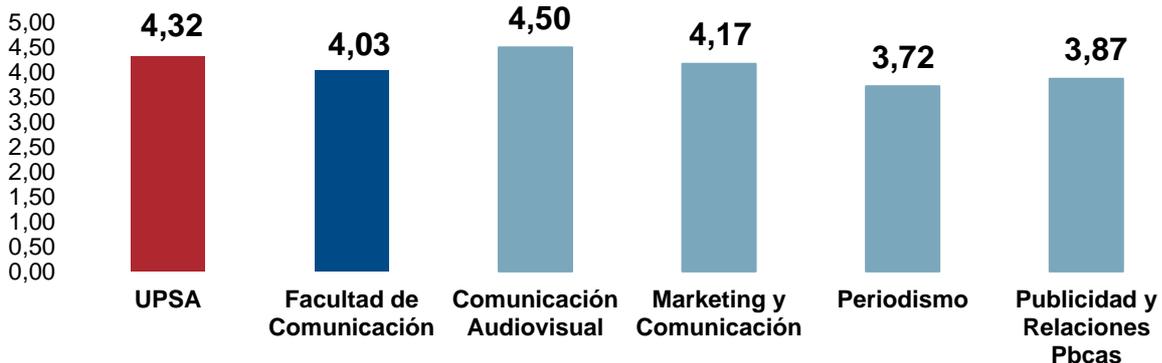
### Instalaciones para impartir la docencia



### Plataforma Moodle y Campus Virtual

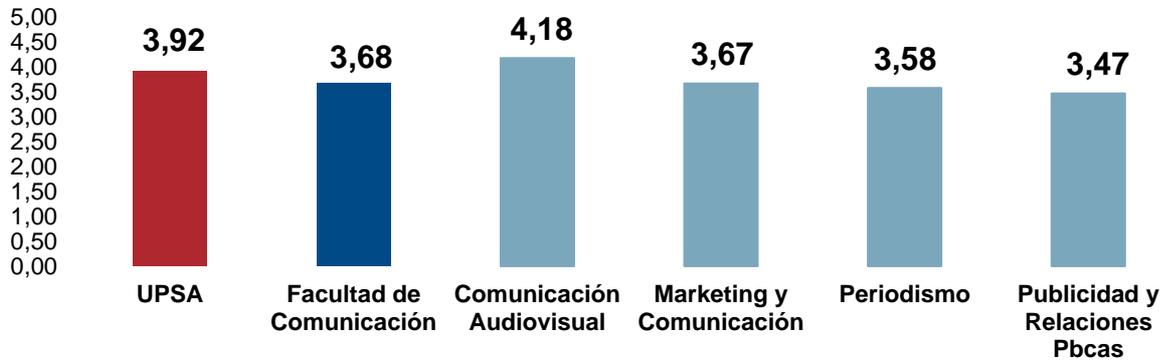


### Accesibilidad, espacios y recursos de la Biblioteca

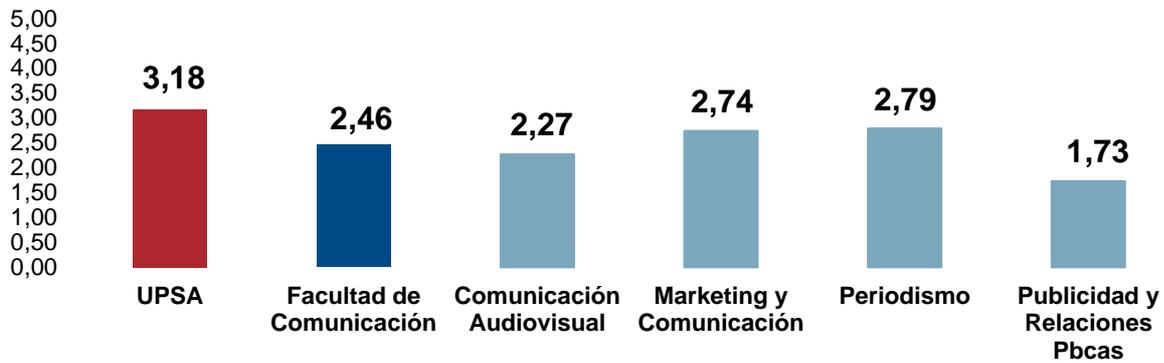


## Dimensión: Atención al alumnado

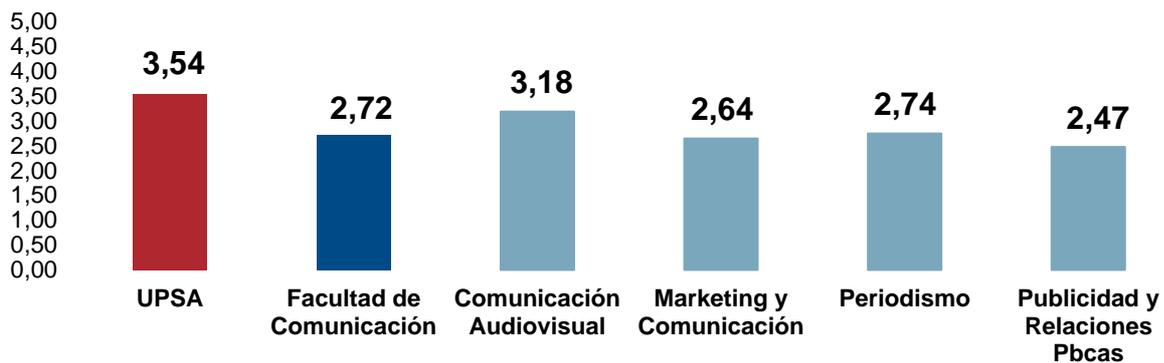
### Acogida y apoyo a lo largo de los estudios



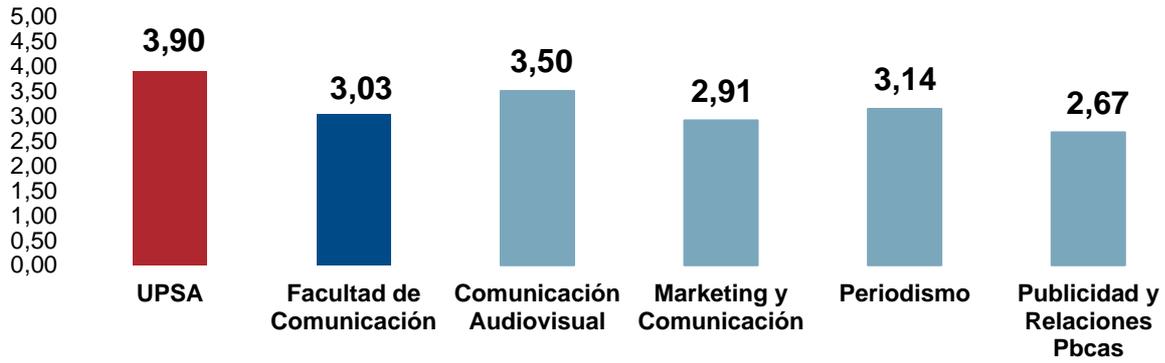
### Orientación laboral recibida



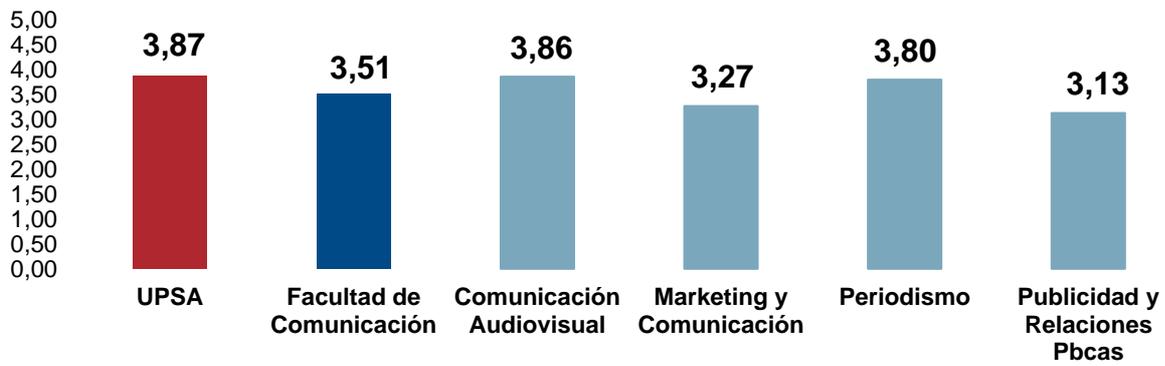
### Actividades culturales organizadas por la Universidad



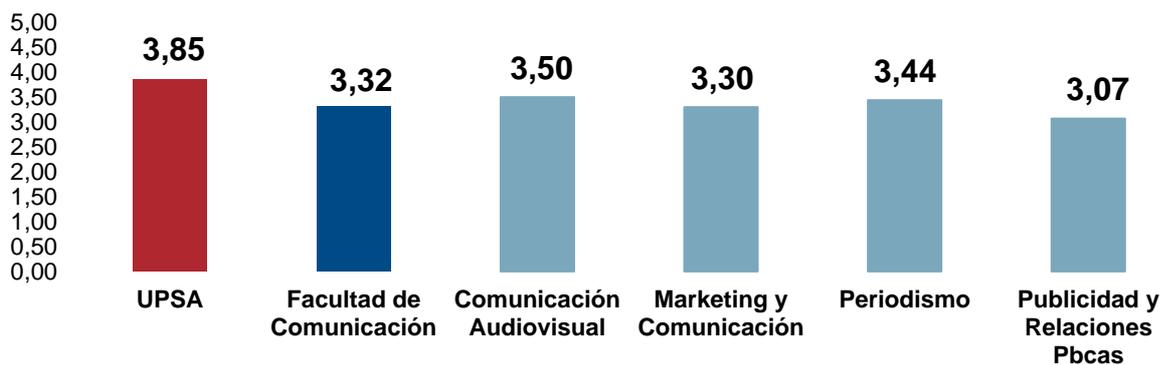
### Servicio de Voluntariado



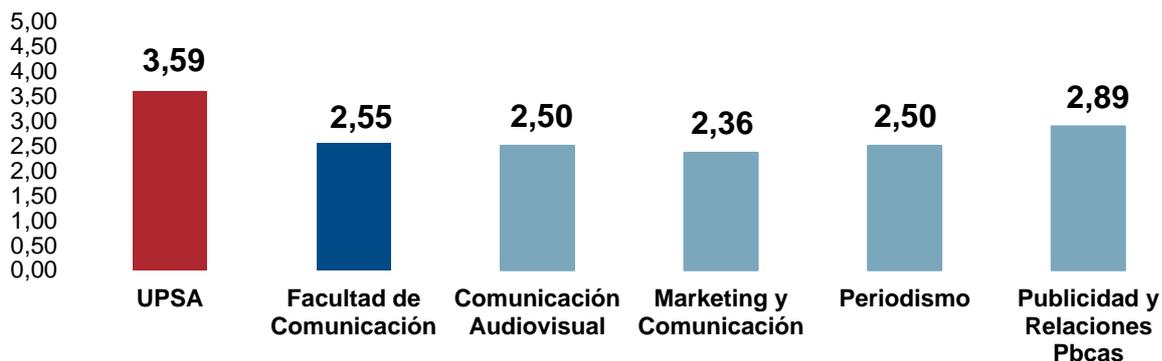
### Servicio de Deportes



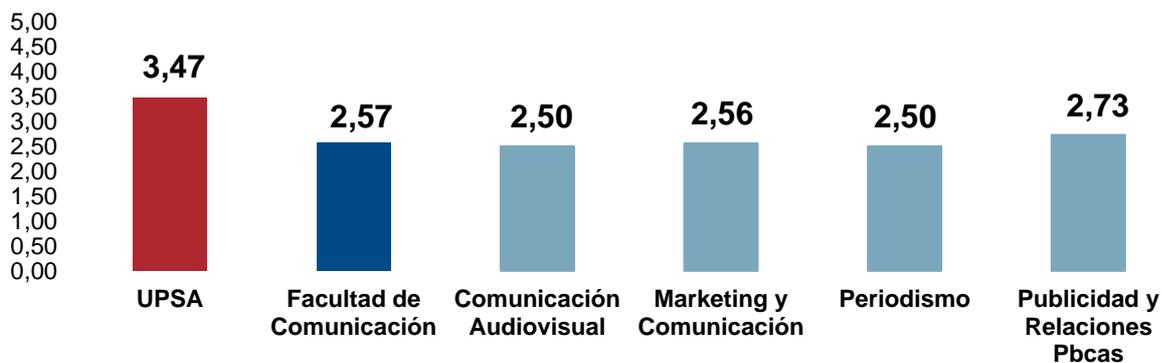
### Información ofrecida por la página web



### Defensor del estudiante

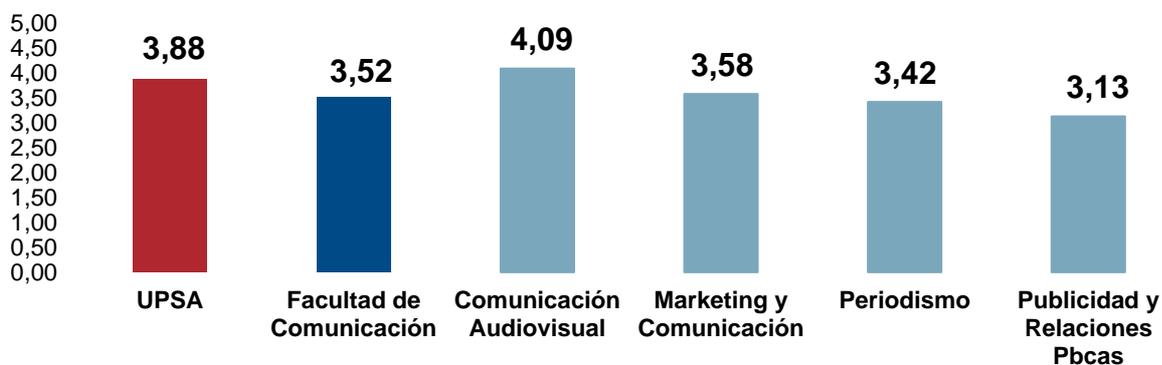


### Procedimiento para realizar quejas y sugerencias



## Dimensión: Satisfacción general

### Satisfacción global con la titulación



### ¿Recomendarías la UPSA a amigos y familiares?

