



Universidad
Pontificia
de Salamanca

INFORME DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN 2023/2024

Unidad Técnica de Calidad

Diciembre 2024

INTRODUCCIÓN

La Universidad, con carácter anual, en el marco de su Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, pone en marcha los mecanismos de recogida de información para conocer la satisfacción de su profesorado con la titulación o titulaciones en las que participa.

Así, antes de la finalización de cada curso académico, la UPSA pone a disposición de todo su profesorado una encuesta con el objetivo de conocer su satisfacción con el desarrollo de la titulación y recopilar sugerencias para la mejora.

En este informe se muestran los resultados de las encuestas de satisfacción del profesorado de la Facultad de Comunicación con los siguientes grados que en ella se imparten:

- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Marketing y Comunicación
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

La escala empleada en los cuestionarios es tipo Likert, con una puntuación de 1 al 5. La valoración de los ítems y la valoración total se estiman mediante la media y su valor oscila entre 1 y 5.

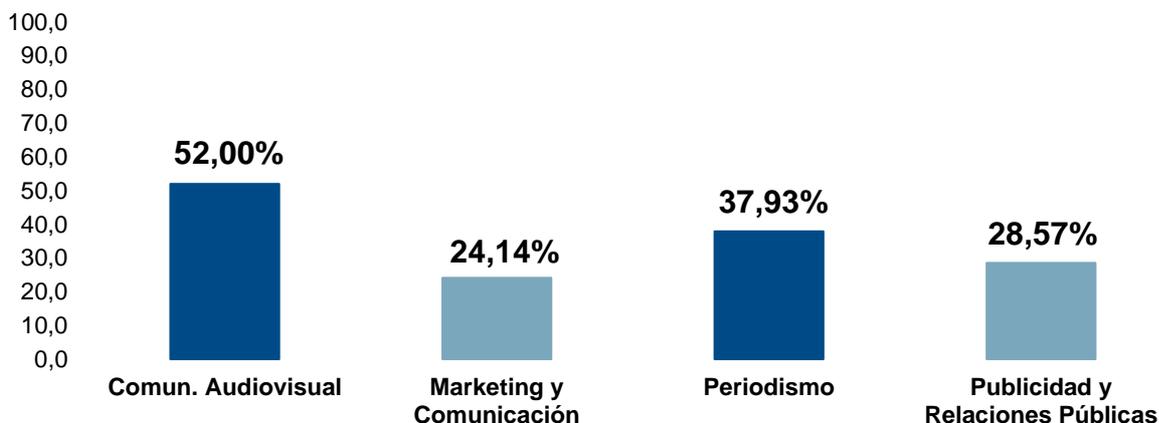
La satisfacción del profesorado objeto de estudio de este informe está referida a grados oficiales. Así, la media del centro y la media de la universidad se han calculado para grados.

La metodología empleada para la elaboración del informe y el análisis de datos es la siguiente:

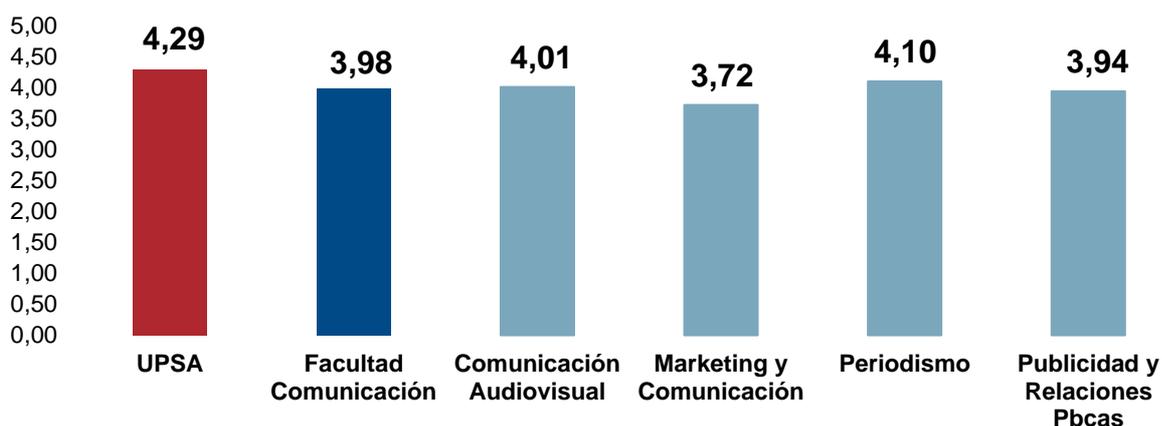
- Porcentajes de participación de las titulaciones del centro.
- Comparativa de cada título con la media del centro y la media de la universidad.
- Comparativa ítem a ítem de la satisfacción de los títulos, el centro y la universidad.

Porcentajes de participación

| Grado | Cuestionarios posibles | N.º de respuestas | Porcentaje de respuestas |
|----------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|
| Comunicación Audiovisual | 25 | 13 | 52,00% |
| Marketing y Comunicación | 29 | 7 | 24,14% |
| Periodismo | 29 | 11 | 37,93% |
| Publicidad y Relaciones Públicas | 28 | 8 | 28,57% |

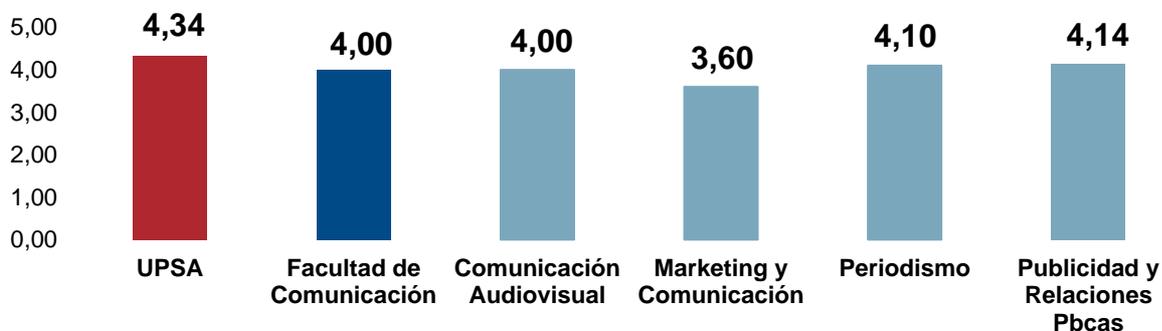


Satisfacción del Profesorado por titulación



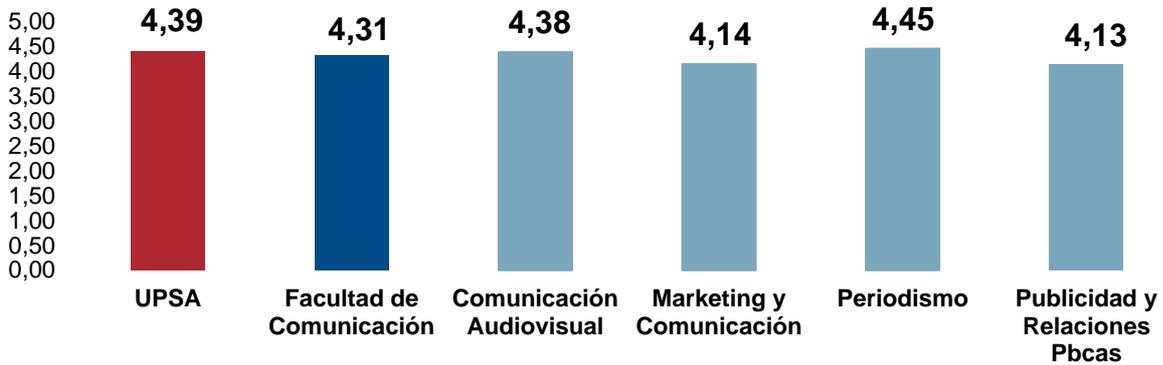
Satisfacción por ítem

Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios

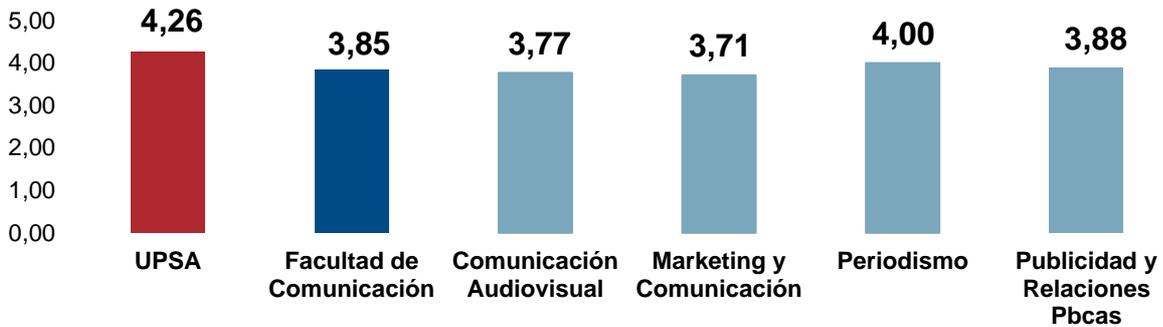




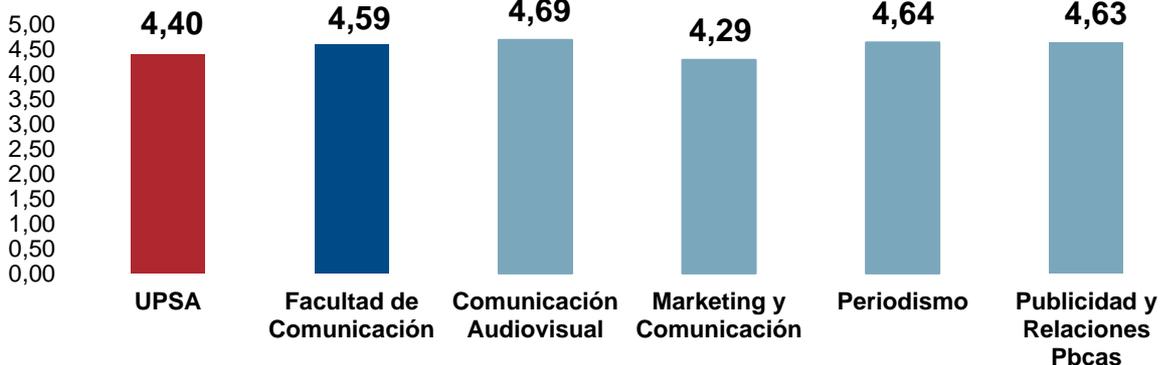
Gestión de los responsables del título



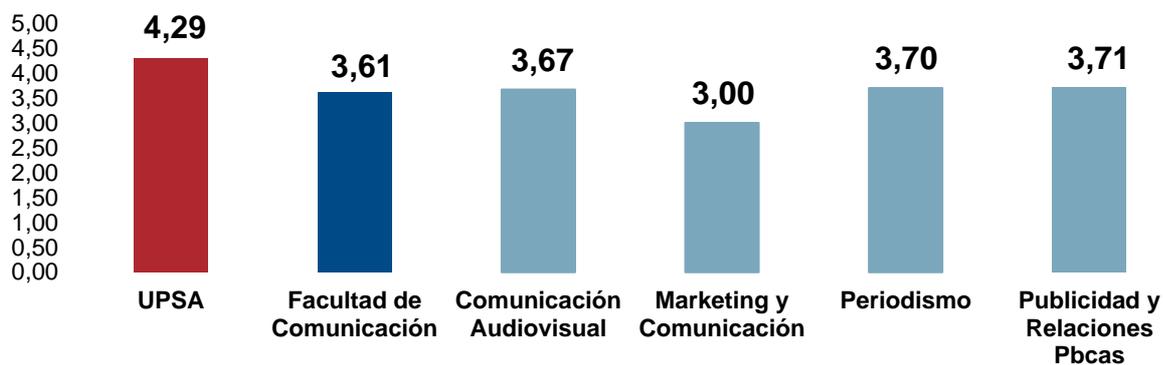
Procesos de información y comunicación en relación con mi trabajo



Instalaciones para impartir la docencia



Procedimiento para realizar quejas y sugerencias



Actividades de extensión académica

