



Universidad
Pontificia
de Salamanca

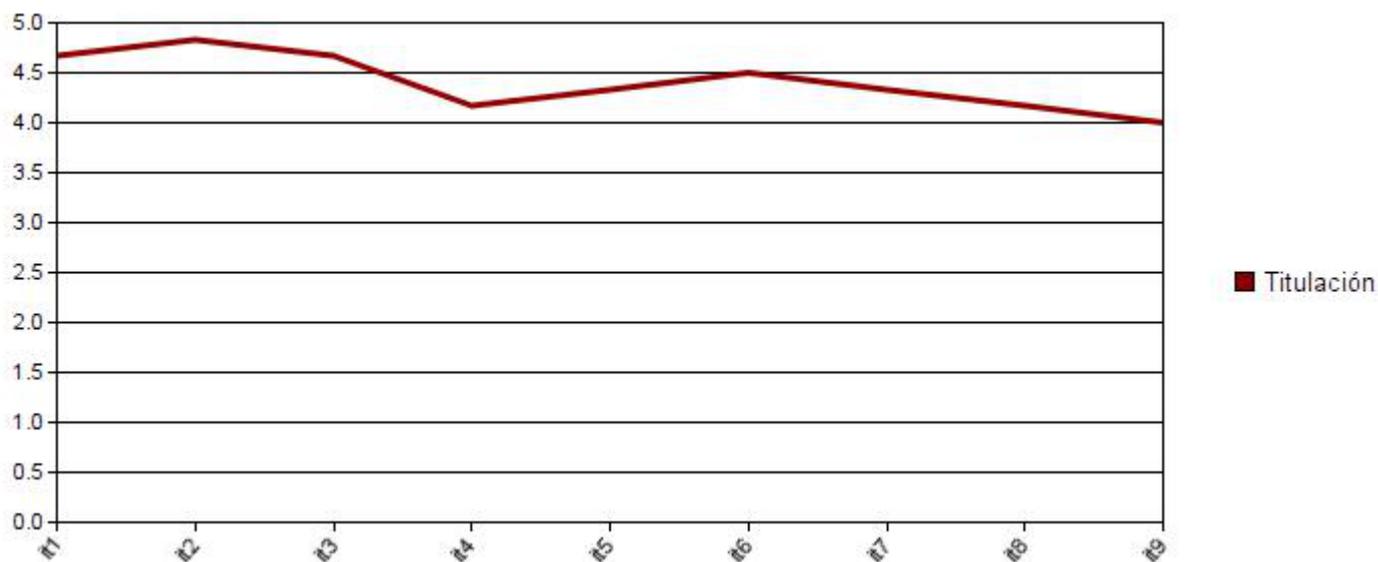
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL
PROFESORADO CON LA TITULACIÓN
2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Unidad Técnica de Calidad

26 de Julio de 2023

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Satisfacción del Profesorado con la Titulación
CURSO 2022-2023
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PROFESORES	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
28	6	21,43



		Media	D.T.
1	Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios	4,67	0,52
2	Satisfacción con las materias que imparto	4,83	0,41
3	Asignación de horarios semanales de clases	4,67	0,82
4	Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas	4,17	0,75
5	Gestión de los responsables del título	4,33	1,21
6	Procesos de información y comunicación en relación con mi trabajo	4,50	0,84
7	Instalaciones para impartir la docencia (aulas, laboratorios, espacios de prácticas...)	4,33	0,82
8	Procedimiento para realizar quejas y sugerencias	4,17	0,98
9	Actividades de extensión académica (conferencias, seminarios...)	4,00	1,55