



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

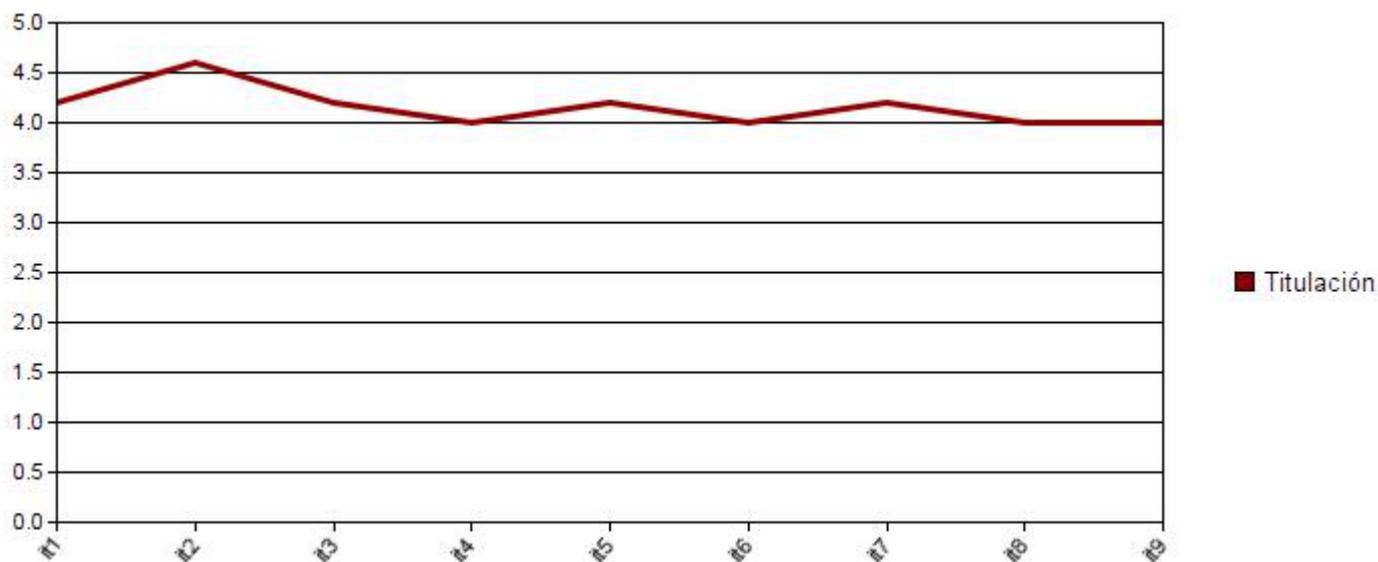
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL  
PROFESORADO CON LA TITULACIÓN  
2022-2023  
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**Unidad Técnica de Calidad**

**26 de Julio de 2023**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Satisfacción del Profesorado con la Titulación**  
**CURSO 2022-2023**  
**GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN**

| PROFESORES | CONTESTAN | PORCENTAJE PARTICIPACIÓN |
|------------|-----------|--------------------------|
| 27         | 5         | 18,52                    |



|   |   | Media | D.T. |
|---|---|-------|------|
| 1 | Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios                        | 4,20  | 0,84 |
| 2 | Satisfacción con las materias que imparto   | 4,60  | 0,55 |
| 3 | Asignación de horarios semanales de clases  | 4,20  | 1,10 |
| 4 | Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas                             | 4,00  | 1,41 |
| 5 | Gestión de los responsables del título  | 4,20  | 1,30 |
| 6 | Procesos de información y comunicación en relación con mi trabajo                       | 4,00  | 1,41 |
| 7 | Instalaciones para impartir la docencia (aulas, laboratorios, espacios de prácticas...) | 4,20  | 0,84 |
| 8 | Procedimiento para realizar quejas y sugerencias  | 4,00  | 1,00 |
| 9 | Actividades de extensión académica (conferencias, seminarios...)                        | 4,00  | 1,41 |