



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL  
ALUMNADO CON EL PROGRAMA FORMATIVO**

**2022-2023**

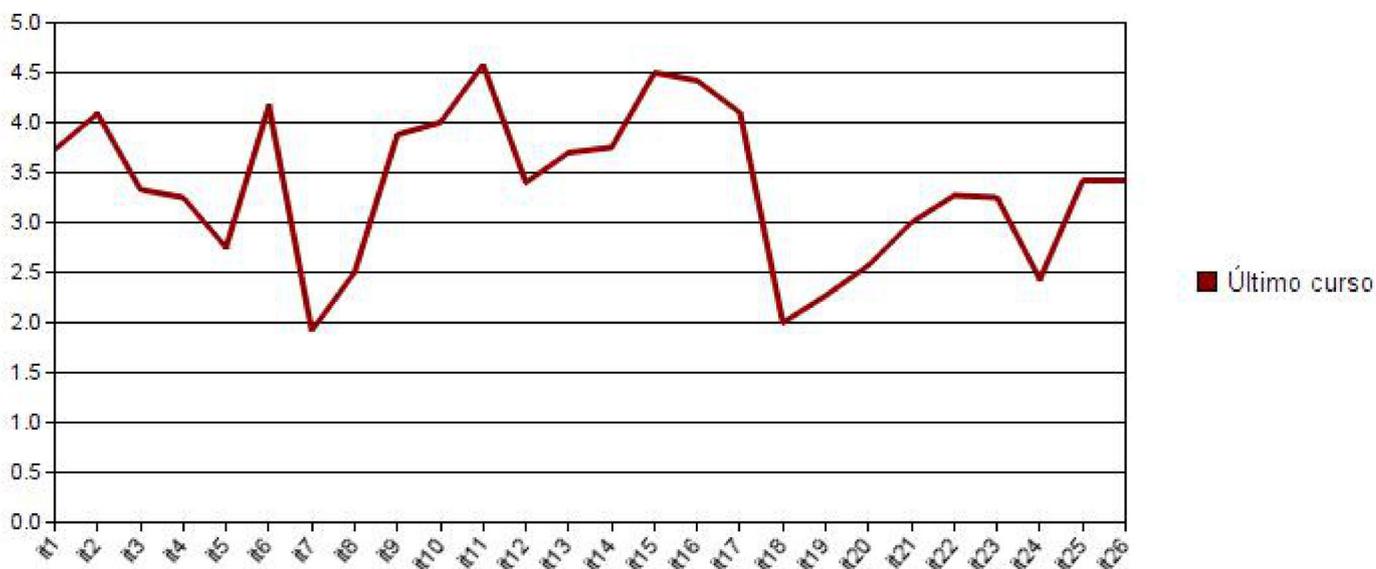
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
(Presencial)**

**Unidad Técnica de Calidad**

**5 de Septiembre de 2023**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Satisfacción del Alumnado con el Programa Formativo**  
**CURSO 2022-2023**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (Presencial)**

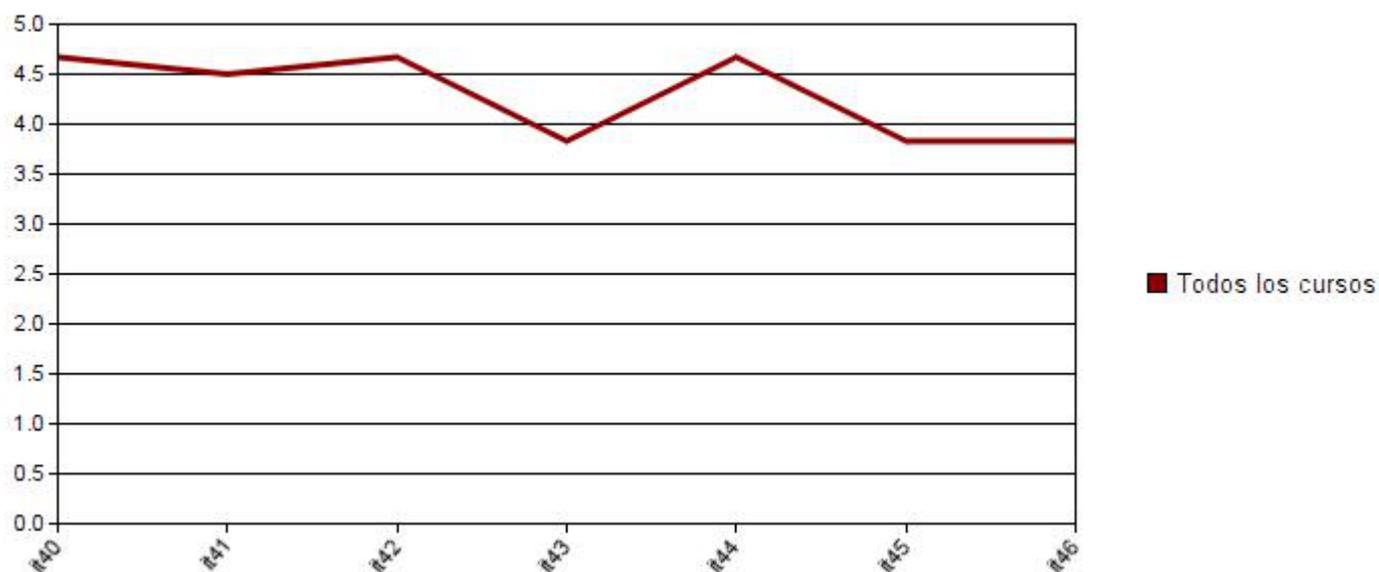
ALUMNOS MATRICULADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
52	12	23,08



		Último curso	
		Media	D.T.
1	Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios	3,73	0,79
2	Duración temporal de las asignaturas (semestrales, anuales)	4,09	1,04
3	Asignación de los horarios semanales de clases y tutorías	3,33	1,23
4	Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas	3,25	1,22
5	Satisfacción con el TFG/TFM (información, normativa y tutorización)	2,75	1,42
6	Distribución de los exámenes	4,17	1,11
7	Información recibida para realizar prácticas en empresas/instituciones	1,92	1,24
8	Información recibida sobre los programas de movilidad	2,50	1,27
9	Disponibilidad de los responsables de gestión del título	3,88	1,25
10	Labor docente realizada por el conjunto de profesores de la titulación	4,00	1,35
11	Accesibilidad del profesorado	4,58	0,67
12	Actividades de extensión académica (conferencias, seminarios...)	3,40	1,17
13	Atención y disponibilidad del personal del SIE	3,70	1,34
14	Instalaciones para impartir la docencia (aulas, laboratorios, espacios de prácticas...)	3,75	0,75
15	Plataforma Moodle y Campus Virtual	4,50	0,67
16	Accesibilidad, espacios y recursos de la Biblioteca	4,42	0,67
17	Acogida y apoyo a lo largo de los estudios	4,10	0,99
18	Orientación laboral recibida	2,00	0,89
19	Actividades culturales organizadas por la Universidad	2,27	1,49
20	Servicio de Voluntariado	2,57	1,40
21	Servicio de Deportes	3,00	1,15
22	Información ofrecida por la página web	3,27	1,19
23	Defensor del Estudiante	3,25	1,71
24	Procedimiento para realizar quejas y sugerencias	2,43	1,27
25	Satisfacción global con la titulación	3,42	1,08
26	¿Recomendarías la UPSA a amigos y familiares?	3,42	1,44

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Satisfacción del Alumnado con el Programa de Movilidad**  
**CURSO 2022-2023**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (Presencial)**

ALUMNOS MATRICULADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
13	6	46,15



		Todos los cursos	
		Media	D.T.
189	Estoy satisfecho/a con el apoyo recibido en mi Universidad de origen para la elaboración de mi plan de estudios (learning agreement)	4,67	0,52
190	Estoy satisfecho con la información recibida en la Universidad de destino acerca de contenidos académicos a cursar	4,50	1,22
191	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el coordinador académico de programas de movilidad de mi Universidad de origen	4,67	0,52
192	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el coordinador académico de programas de movilidad de mi Universidad de destino	3,83	1,17
193	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el Servicio de Relaciones Internacionales de mi Universidad de origen	4,67	0,52
194	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el Servicio de Relaciones Internacionales de mi Universidad de destino	3,83	1,17
195	He sido informado adecuadamente del proceso de transferencia de calificaciones (convalidaciones)	3,83	1,17