

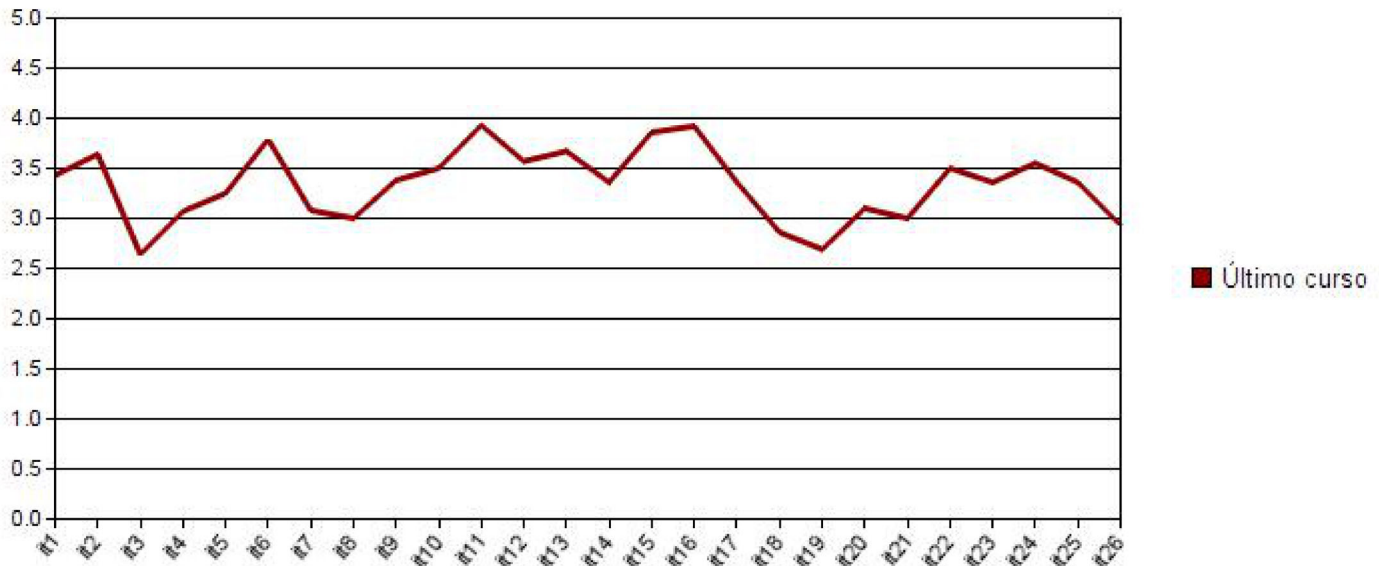
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL
ALUMNADO CON EL PROGRAMA FORMATIVO
2022-2023
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)**

Unidad Técnica de Calidad

5 de Septiembre de 2023

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Satisfacción del Alumnado con el Programa Formativo
CURSO 2022-2023
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)

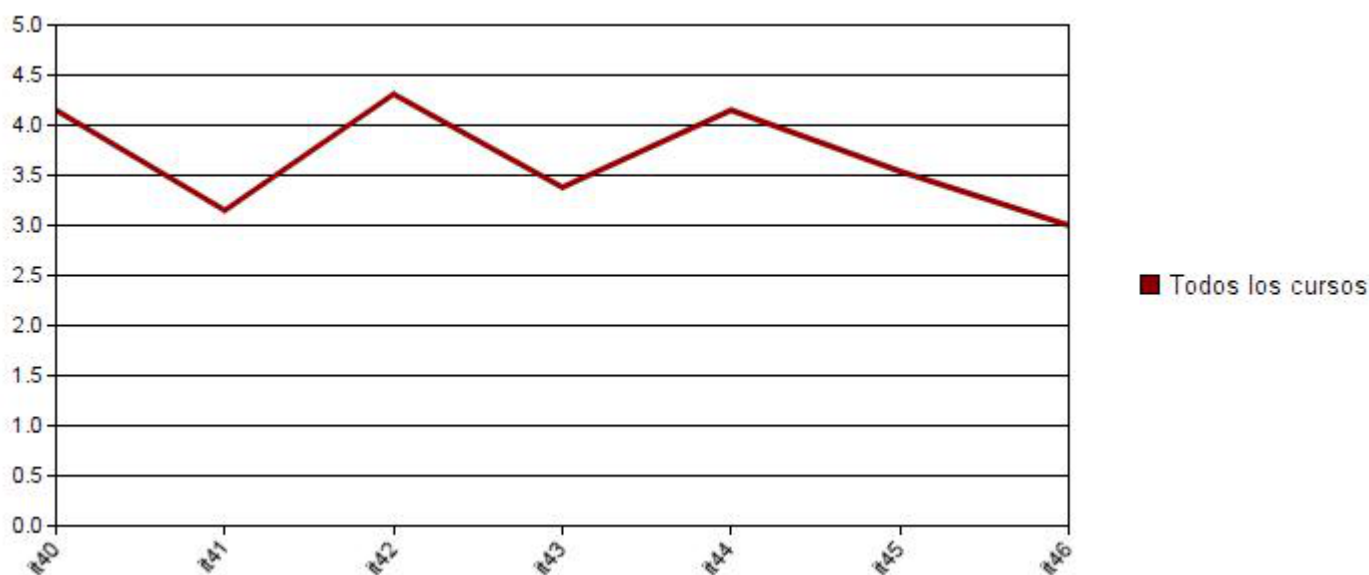
ALUMNOS MATRICULADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
49	14	28,57



		Último curso	
		Media	D.T.
1	Distribución y secuencia de las asignaturas del plan de estudios	3,43	1,45
2	Duración temporal de las asignaturas (semestrales, anuales)	3,64	1,50
3	Asignación de los horarios semanales de clases y tutorías	2,64	1,45
4	Coordinación entre profesores de las diferentes asignaturas	3,07	1,64
5	Satisfacción con el TFG/TFM (información, normativa y tutorización)	3,25	1,66
6	Distribución de los exámenes	3,79	1,63
7	Información recibida para realizar prácticas en empresas/instituciones	3,08	1,66
8	Información recibida sobre los programas de movilidad	3,00	1,67
9	Disponibilidad de los responsables de gestión del título	3,38	1,45
10	Labor docente realizada por el conjunto de profesores de la titulación	3,50	1,40
11	Accesibilidad del profesorado	3,93	1,49
12	Actividades de extensión académica (conferencias, seminarios...)	3,57	1,74
13	Atención y disponibilidad del personal del SIE	3,67	1,50
14	Instalaciones para impartir la docencia (aulas, laboratorios, espacios de prácticas...)	3,36	1,60
15	Plataforma Moodle y Campus Virtual	3,86	1,46
16	Accesibilidad, espacios y recursos de la Biblioteca	3,92	1,38
17	Acogida y apoyo a lo largo de los estudios	3,36	1,65
18	Orientación laboral recibida	2,86	1,70
19	Actividades culturales organizadas por la Universidad	2,69	1,49
20	Servicio de Voluntariado	3,10	1,73
21	Servicio de Deportes	3,00	1,48
22	Información ofrecida por la página web	3,50	1,38
23	Defensor del Estudiante	3,36	1,63
24	Procedimiento para realizar quejas y sugerencias	3,55	1,75
25	Satisfacción global con la titulación	3,36	1,34
26	¿Recomendarías la UPSA a amigos y familiares?	2,93	1,44

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Satisfacción del Alumnado con el Programa de Movilidad
CURSO 2022-2023
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)

ALUMNOS MATRICULADOS	CONTESTAN	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
14	13	92,86



		Todos los cursos	
		Media	D.T.
189	Estoy satisfecho/a con el apoyo recibido en mi Universidad de origen para la elaboración de mi plan de estudios (learning agreement)	4,15	1,28
190	Estoy satisfecho con la información recibida en la Universidad de destino acerca de contenidos académicos a cursar	3,15	1,14
191	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el coordinador académico de programas de movilidad de mi Universidad de origen	4,31	1,11
192	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el coordinador académico de programas de movilidad de mi Universidad de destino	3,38	1,33
193	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el Servicio de Relaciones Internacionales de mi Universidad de origen	4,15	1,28
194	Estoy satisfecho con el trato y ayuda recibidos por el Servicio de Relaciones Internacionales de mi Universidad de destino	3,54	1,39
195	He sido informado adecuadamente del proceso de transferencia de calificaciones (convalidaciones)	3,00	1,35