Universidad Pontificia de Salamanca

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2018-2019/ 2023-2024

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas						
	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de rendimiento	91,30%	97%	92,10%	90,60%	91,2%	92,3%
Tasa de abandono	8%	12,50%	6,10%	2,40%	20%	3,4%
Tasa de eficiencia	99,10%	99,60%	98,80%	99,00%	98,7%	98%
Tasa de graduación	63,90%	76,50%	78,30%	66,70%	90,5%	87,9%
Nº de egresados	15	23	20	22	48	37
Satisfacción del alumnado con el profesorado (del 1 al 5)	4,25	4,23	4,25	4,19	4,21	4,34
Satisfacción del alumnado con el programa formativo (del 1 al 5)	3,42	-	-	3,13	3,37	3,12
Satisfacción del profesorado con la titulación (del 1 al 5)	4,16	4,03	4,05	3,54	4,41	3,94