



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-14] T1	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-13] Práctica PU	Derecho [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-12] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Teoría	Historia del tiempo presente [(Gloria María García González)] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-11] Práctica G1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [(Gloria María García González)] [Aula C-10] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Práctica	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán)] [Aula C-01] Práctica G2			
13:00 - 14:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Ciencia Política [[Daniel Gonzalo Salinero]; [Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-12]	Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12]				
09:00 - 10:00	Teoría	Teoría				
10:00 - 11:00	Sociología [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-15]					
11:00 - 12:00	Práctica PU					
12:00 - 13:00	Ciencia Política [[Daniel Gonzalo Salinero]; [Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-15]	Sociología [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-10]				
13:00 - 14:00	Práctica PU	Teoría				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [[Lidia Cortina López-Berges]] [Aula C-12]	Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-11]	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-10]			
17:00 - 18:00	Teoría	Práctica PU	Teoría	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-10]		
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [[Lidia Cortina López-Berges]] [Aula C-12]			Práctica		
19:00 - 20:00	Práctica G1					

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Teoría		Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-02] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-02] Práctica	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-10] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-06; Estudio radio] Práctica G1		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] Teoría			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-06; Estudio radio] Práctica G2			Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Gestión de Marcas [Aula C-18] Teoría y práctica		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-02; Estudio radio] Práctica G3	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] Teoría		Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G3		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Protocolo y Gestión de Eventos [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-15] Teoría y práctica	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] Práctica	Marketing on line [Aula C-06] Teoría y práctica	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1		
19:00 - 20:00						