



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-12]	Historia del tiempo presente [(Gloria María García González); (José David Urchaga Litago)] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Derecho [(Marta Saiz Diez); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-14]					
13:00 - 14:00						



Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-06]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-12]				
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]		Derecho Mercantil [(Marta Saiz Diez); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Sociología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18]	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Curso: 2	Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación	
Semanas: 02/06/2025	Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Fundamentos del diseño gráfico [(Juan Ramón Martín San Román); (Pilar Vega Pérez)]				
10:00 - 11:00		[Aula C-12]				
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Dirección de Operaciones [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]		Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Víñuela Hernández)]			
13:00 - 14:00	[Aula C-14]		[Aula C-10]			



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estrategia Creativa Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-15]		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]		
13:00 - 14:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-13]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-13]	
13:00 - 14:00						



Curso: 4	Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación	
Semanas: 26/05/2025	Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-15]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10]	Gestión de Marcas [(María Elena Rodríguez Benito); (Nuria Marcos Torres)] [Aula C-18]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Identidad Visual [(Carlos Miguel Peña Caballero); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-10]	
13:00 - 14:00						



Curso: 4	Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación	
Semanas: 02/06/2025	Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-13]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Marketing de servicios [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Autorregulación periodística [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-12]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Marketing público y del tercer sector [(Alejandro Remesal Royo); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00				Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-13]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Métricas del marketing [(Armando González Sánchez); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18]	Marketing relacional y CRM [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13]		
13:00 - 14:00						