



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2022-2023

Curso 2022-2023

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Arte y Estética [[José Alberto Conderana Cerrillo]] [Aula C-11]	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-10]	Teoría de las RR.PP. [[Irene Martín Martín]] [Aula C-04; Aula C-14]		
09:00 - 10:00	Teoría de las RR.PP. [[Irene Martín Martín]] [Aula C-04; Aula C-14]		Teoría de la Publicidad [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-12]			
10:00 - 11:00	Arte y Estética [[José Alberto Conderana Cerrillo]] [Aula C-10]	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-14]	Teoría de la Publicidad [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-13]	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Auditorio M ^ª Teresa Aubach]		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15]		Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-06]	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Laura Pacheco Barriga]] [Auditorio M ^ª Teresa Aubach]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Expresión Oral y Escrita [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14]	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [Auditorio M ^ª Teresa Aubach; Aula C-12]				
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [Aula C-14]			Expresión Oral y Escrita [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Aula C-14; Plató TV 1. Grande]		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-12]	Comportamiento del consumidor [Aula C-10]	Comportamiento del consumidor [Aula C-11]	Marketing [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-12]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Lengua y Escritura Creativa [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14]	Dirección Estratégica [[Irene Martín Martín]] [Aula C-06]	Metodología y Estadística [[José David Urchaga Litago]; (Patricia Sánchez Holgado)] [Aula C-02]	Gestión de la Empresa Publicitaria [[Irene Martín Martín]] [Aula C-04]		
11:00 - 12:00				Gestión de la Empresa Publicitaria [[Irene Martín Martín]] [Aula C-04]		
12:00 - 13:00	Dirección Estratégica [[Irene Martín Martín]] [Aula C-13]		Lengua y Escritura Creativa [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-15]			
13:00 - 14:00				Metodología y Estadística [[José David Urchaga Litago]; (Patricia Sánchez Holgado)] [Aula C-02]		
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Expresión Oral y Escrita [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Alejandro Salgado Losada]; (Patricia Sánchez Holgado)] [Aula C-12]	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [Auditorio M ^ª Teresa Aubach; Aula C-12]	Inglés [[Ana Lugones Hoya]] [Aula C-12]	Inglés [[Ana Lugones Hoya]] [Aula C-15]	
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00						
19:00 - 20:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [Auditorio M ^ª Teresa Aubach]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Alejandro Salgado Losada]; (Patricia Sánchez Holgado)] [Aula C-15]		Expresión Oral y Escrita [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Aula C-14; Plató TV 1. Grande]		



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Microeconomía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-11]	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Patricia Sánchez Holgado]] [Aula C-13]	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-13]	Microeconomía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-13]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-13]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-13]	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06]	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Patricia Sánchez Holgado]] [Aula C-06]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-13]	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-12]	Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-11]	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-13]	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00			Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06]			
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00					Distribución comercial y logística [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-06]	
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00						
19:00 - 20:00					Distribución comercial y logística [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-06]	

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Propaganda y Comunicación Política [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-18]		Propaganda y Comunicación Política [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-18]		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Derecho Publicitario [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-17]	Políticas de precio [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-02]	Fotografía Publicitaria [[Pablo Rey García]] [Plató Fotografía]	Publicidad Gráfica [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-10]		
11:00 - 12:00		Políticas de precio [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-02]				
12:00 - 13:00	Derecho Publicitario [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-11]	Fotografía Publicitaria [[Pablo Rey García]] [Plató Fotografía]	Fotografía Publicitaria [[Pablo Rey García]] [Aula C-11]	Publicidad Gráfica [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-10]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Lenguaje Audiovisual Publicitario [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-11]			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Lenguaje Audiovisual Publicitario [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-11]			
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Gestión de Proyectos de Innovación [(Irene Martín Martín)] [Aula C-05; Aula C-06]				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]				
11:00 - 12:00	Dirección de los sistemas de información para el MK [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-02]			Strategic marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-18]		Plan de Marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-06]
12:00 - 13:00	Dirección de los sistemas de información para el MK [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-02]		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]		Strategic marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-18]	Plan de Marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-06]
13:00 - 14:00	Dirección de los sistemas de información para el MK [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-02]	International marketing and trade [Aula C-10]				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		International marketing and trade [Aula C-10]				
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]				
19:00 - 20:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]				