



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 1  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 12/01/2026

Período Exámenes ordinaria y extraordinarios 1º semestre  
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ana Rodríguez Láiz); (Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12]	Matemáticas: Álgebra y Análisis [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14]	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio ]		Historia Económica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Gloria María García González)] [Aula C-15]	
10:00 - 11:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 1  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 19/01/2026

Período Exámenes ordinaria y  
extraordinarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Fundamentos de Marketing [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]		Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Arte y Estética [(Florencia Varela Gadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-11]					
17:00 - 18:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 2  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 12/01/2026

Período Exámenes ordinaria y  
extraordinarios 1º semestre  
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Expresión Oral y Escrita [[Consuelo Sánchez Serrano]; (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio ]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estructura Social [[María Rosa Pinto Lobo); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-18]	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-11]		Teoría de la Publicidad [[Asunción Escribano Hernández); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00					Dirección Estratégica [[Irene Martín Martín); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]	
16:00 - 17:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 2  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 19/01/2026

Período Exámenes ordinaria y extraordinarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez); (Stuart Patrick Chalmers)] [Aula C-12]			Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Sonia Vñuela Hernández)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro); (Gloria María García González)] [Aula C-15]			Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 3  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 12/01/2026

Período Exámenes ordinaria y  
extraordinarios 1º semestre  
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Teoría de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro); (Irene Martín Martín)] [Aula C-14]		Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sergio Pablo Hernández)] [Aula C-06]				
17:00 - 18:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 3  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 19/01/2026

Período Exámenes ordinaria y extraordinarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes		Sábado
09:00 - 10:00						Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]		
10:00 - 11:00								
11:00 - 12:00								
12:00 - 13:00		Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]		Marketing Estratégico [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]	Strategic marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]			
13:00 - 14:00								
14:00 - 15:00								
15:00 - 16:00								
16:00 - 17:00						Digital marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	Marketing Digital [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	
17:00 - 18:00								



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 4  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 12/01/2026

Período Exámenes ordinaria y  
extraordinarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Gestión de la Empresa Publicitaria [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Nuria García López)] [Aula C-18]	Business communication [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-12]		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco); (Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			E-commerce [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00						
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00					Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11]	
19:00 - 20:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 4  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 19/01/2026

Período Exámenes ordinaria y extraordinarios 1º semestre  
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00					Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	International marketing and trade [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo); (Irene Martín Martín)] [Aula C-11]			
17:00 - 18:00						





Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 5  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 12/01/2026

Período Exámenes ordinaria y  
extraordinarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones); (Pablo Rey García)] [Aula C-12]		Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-11]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González); (Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-18]		
17:00 - 18:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 5  
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
Semanas: 19/01/2026

Período Exámenes ordinaria y  
extraordinarios 1º semestre  
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Propaganda y Comunicación Política [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]				Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]				
17:00 - 18:00						