



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 1  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios  
2º semestre  
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-14]		Dibujo Técnico y Artístico [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Morán)] [Aula C-01]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00						
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Historia del tiempo presente [(Gloria María García González); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10]	Derecho [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
17:00 - 18:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 2  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios  
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo); (Sonia Viñuela Hernández)]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]		
17:00 - 18:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 3  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios  
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula Francisco de Sales]		Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Estrategia Creativa Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-15]	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]	
17:00 - 18:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 4  
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios  
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Identidad Visual [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-13]	Gestión de Marcas [(Elena Fernández Blanco); (Nuria Marcos Torres)] [Aula C-18]	Protocolo y Gestión de Eventos [(Consuelo Sánchez Serrano); (Jorge Febrero Fernández)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Marketing on line [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13]	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-11]		
17:00 - 18:00						