



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-14]		Dibujo Técnico y Artístico [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Morán)] [Aula C-01]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Política Internacional [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]	Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Derecho Mercantil [(Fernando Galindo Rubio); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Historia del tiempo presente [(Gloria María García González); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]	Derecho [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
17:00 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]			Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00			Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-15]	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-15]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]	
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00			Fundamentos de investigación comercial [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10]		Dirección de Operaciones [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	
17:00 - 18:00							



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Nuria García López)] [Aula C-14]	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Marketing relacional y CRM [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Responsabilidad Social Corporativa [(Ángel Losada Vázquez); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]		Marketing de servicios [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	
17:00 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00			Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula Francisco de Sales]	Retail and visual marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Protocolo y Gestión de Eventos [(Consuelo Sánchez Serrano); (Jorge Febrero Fernández)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Métricas del marketing [(Elena Fernández Blanco); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Brand strategic planning [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10]	
17:00 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Identidad Visual [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-13]		Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Estrategia Creativa Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-15]	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]	
17:00 - 18:00						