



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-14]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Política Internacional [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]	Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Derecho Mercantil [(Fernando Galindo Rubio); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]		
17:00 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]			Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00							
11:00 - 12:00							
12:00 - 13:00				Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-15]	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-15]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]	
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00			Fundamentos de investigación comercial [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16]			Dirección de Operaciones [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	
17:00 - 18:00							



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Nuria García López)] [Aula C-14]	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Marketing relacional y CRM [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Responsabilidad Social Corporativa [(Ángel Losada Vázquez); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]		Marketing de servicios [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	
17:00 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 05/01/2026

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00				Retail and visual marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Métricas del marketing [(Elena Fernández Blanco); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Brand strategic planning [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10]	
17:00 - 18:00						