Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Ciencia Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-12]	Ciencia Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30		Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18]	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30				Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-15]		Economía [Aula C-11]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16]		Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls)] [Aula C-11]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30			Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls)] [Aula C-11]			
17:30 - 18:00	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16]					
18:00 - 18:30			Fundamentos del diseño gráfico [(Carlos Miguel Peña Caballero)] [Aula C-02]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30			Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11]			
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Macroeconomía [Aula C-15]	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11]		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	
10:30 - 11:00				Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06]		
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-03]	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-03]		Macroeconomía [Aula C-12]	
12:30 - 13:00				Planificación en Medios Publicitarios [(Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]		
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales]		Redacción Publicitaria [Aula C-18]	Planificación en Medios Publicitarios [(Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales]		Redacción Publicitaria [Aula C-11]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-03]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-16]	Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-13]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30		Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]				
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-02]	Identidad Visual [(Carlos Miguel Peña Caballero)] [Aula C-02]			
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-02]	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-02]	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-15]				
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30						
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]				
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-18]	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-15]	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-15]			
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-12]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						